

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ

Каракетова Мохинур Бахром кизи

Магистрант 2 курса ТГЭУ

Назарова Рано Рустамовна

Д.э.н., профессор кафедры «Экономика отраслей», ТГЭУ

ARTICLE INFO.

Ключевые слова:

Предприятия, инновации, инновационный потенциал, инновационная деятельность, направления развития.

Аннотация

В статье рассматриваются основные вопросы, касаемые инновационного потенциала как необходимого элемента инновационного развития предприятия. Здесь представлены понятие инновационного потенциала, его структура, а также факторы, влияющие на процесс формирования инновационного потенциала компании. Кроме того, даются основные критерии оценки инновационного потенциала и направления его развития для предприятий отраслей экономики.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2022 LWAB.

Ключевым фактором обеспечения экономического роста и должного положения национальной экономики в мировой экономической системе является эффективное использование инноваций. Так как инновации становятся решающим фактором социально-экономического развития страны, они играют ведущую роль в решении социальных проблем. В связи с этим рассмотрение комплекса вопросов, касающихся инновационной деятельности предприятий, в частности возможности инновационной деятельности как системного показателя, характеризующего уровень эффективности предприятий в реализации стратегии инновационного развития, особенно актуально. Инновационный потенциал рассматривается как надежный инструмент для обеспечения эффективности инновационной деятельности компании.

Теория инновационного потенциала как основы инновационной деятельности в настоящее время не имеет системного характера и четкой структуры. До сих пор нет четкого определения понятия «инновационный потенциал», на котором можно было бы его основывать. Состав этого базового понятия также неоднозначен, с разными авторскими интерпретациями.

Как подчеркивает А. Идрисов, одним из условий успешного предприятия является его инновационный потенциал. Инновационные возможности, в свою очередь, способствуют появлению новых и более эффективных стратегий, позволяющих компаниям развиваться и

обновлять свои структуры в соответствии с воздействиями внешней среды.¹

Как рассматривал другой экономист К. Фримен: «Инновационный потенциал — это понятие, означающее возможность, внутренний ресурс системы, энергию, которая может быть мобилизована для определенных целей при определенных условиях»².

Таким образом, инновационным потенциалом является комбинация различных типов ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности и общего потенциал предприятия. Набор инновационных ресурсов представляет собой набор возможностей предприятия в области инноваций для достижения конкретной цели.

Инновационный потенциал — это мера инновационной способности компании и один из ключевых параметров при определении стратегического плана компании, который включается в программу инновационного развития.

По сути, инновационный потенциал компании – это способность наиболее эффективно реализовывать разнообразные функциональные задачи при условии максимального использования имеющихся возможностей, то есть при эффективном распоряжении имеющимися экономическими ресурсами.

Среди ресурсов хозяйствующих субъектов, необходимых для эффективного осуществления ими инновационной деятельности, выделяют:

- финансовые ресурсы;
- материальные ресурсы;
- технико-технологические ресурсы;
- интеллектуальные ресурсы;
- инфраструктурные ресурсы;
- кадровые ресурсы;

Процесс формирования инновационного потенциала предприятия происходит под воздействием внешних и внутренних факторов. Факторы внешней среды включают технологические, социальные, политические и экономические изменения. Эти изменения влияют на инновационный потенциал компании и влияют на компанию в целом. Инновационная среда формируется факторами внешней среды. Инновационный микроклимат, как правило, формируется под влиянием внешней микросреды. К таким факторам относятся инвесторы, потребители, поставщики и новаторы. Каждое предприятие разрабатывает стратегию своего развития с учетом инновационных факторов микроклимата. Компании должны отслеживать изменения инновационного климата для анализа и оценки текущих условий и прогнозирования последствий тех или иных изменений.

Внутренняя среда так же подвержена изменениям и включает в себя те факторы, которые влияют на внутренний микроклимат предприятия. Сюда относят в основном организационную структуру предприятия и корпоративную культуру.

Структуру инновационного потенциала для любого предприятия можно представить как совокупность следующих элементов (рис. 1):

¹ Идрисов А. Стратегия, основанная на ключевых компетенциях и динамических способностях компании. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.management.com.ua/strategy/str027.html>

² Freeman C. The National System of Innovation in Historical Perspective // Cambridge Journal of Economics. – 1995. – Vol. 19. – № 1.



Рисунок 1. Структура инновационного потенциала предприятия.³

Под техническими ресурсами понимаются продукты, технологии, конструкционные и вспомогательные материалы, оборудование и другие ресурсы, участвующие в создании и реализации инновационной деятельности предприятия.

Организационные ресурсы представляют собой методы и формы организации всех видов деятельности предприятий.

Экономические ресурсы включают в себя методы хозяйственного управления наукой, производством и другими сферами деятельности посредством реализации функций прогнозирования и планирования, финансирования, ценообразования, мотивации и оплаты труда, оценки результатов деятельности.

Социальные – различные формы активизации человеческого фактора, включая новейшие формы профессиональной подготовки персонала, стимулирование его творческой деятельности, создания комфортных условий для жизни и работы.

Роль юридических ресурсов заключается в исполнении законов и различных нормативно-правовых документов (актов), которые определяют и регулируют все виды деятельности компании.

Следует отметить, что технические и организационные ресурсы предприятия практически полностью иницируют, создают и используют, а экономические и социальные – частично, то экономические, социальные и юридические составляющие они только используют.

Существует несколько способов оценки инновационного потенциала компании.

1. Диагностический метод - для оценки определяется отдельный элемент и по этому элементу дается экспертное заключение о состоянии инновационного потенциала.
2. Детализированные методы – как правило, используемые на этапе разработки инноваций. Для проведения исследования формируется модель изучаемых параметров. Он включает качественные и количественные директивные показатели, обеспечивающие достижение целей и развитие инновационного потенциала.

Со стороны стратегического управления стоит отметить, что данные методы оценки позволяют решать стратегические задачи, направленные на развитие предприятий разных сфер с использованием разных моделей.

³ Составлено автором на основе Н. Г. Акулова, А. С. Урусов// Сущность и структура инновационного потенциала предприятия в системе антикризисного управления//

На практике выделяют следующие основные группы показателей состояния инновационного потенциала с точки зрения экономики:

1. Кадровые показатели (сотрудники, способные создавать неординарные решения);
2. Затратные показатели (свободные денежные средства, необходимые для финансирования изобретений);
3. Материально-техническая база, которая необходима для массового производства нового продукта.

Одним из основных показателей эффективности инновационного потенциала компании является денежный показатель. Под денежным показателем здесь понимается сумма денежных средств, затраченных на реализацию инновационной деятельности.

Именно создание и использование инноваций составляют суть реализации инновационного потенциала предприятия. Реализация инновационных возможностей возможна только при наличии достаточных инвестиций. Поэтому, на современном этапе хозяйствования приоритетное значение приобретает активная реализация инновационного потенциала по конкретным направлениям (рис.2).

Научно-техническое направление	Организационное направление	Инвестиционное направление
<ul style="list-style-type: none"> • Проектирование и создание новой технологии и техники • Разработка и внедрение в использование новых качественно улучшенных видов энергии и материалов • Создание и изготовление новых видов продукции 	<ul style="list-style-type: none"> • Совершенствование существующих и создание новых методов и форм организации производства, труда и процессов управления • Разработка и использование новых элементов хозяйственного механизма 	<ul style="list-style-type: none"> • Реализация инвестиционной политики и стратегии предприятия • Целевое формирование инвестиционных ресурсов предприятия • Определение привлекательности инвестиционных проектов и мониторинг эффективности инвестирования

Рисунок 2. Основные направления реализации инновационного потенциала предприятия.⁴

Направления реализации инновационного потенциала включают в себя три основных направлений развития, среди которых: научно-техническое направление, организационное и инвестиционное.

Научно-техническое направление.

Показаны научно-технические процессы, создающие новые и совершенствующие применяемые технологии, способы производства и конечные продукты. Здесь используются результаты науки. Сюда входят следующие направления, позволяющие компаниям реализовать свой инновационный потенциал:

⁴ Составлено автором

1. Проектирование, создание и использование новых технологий и оборудования - научно-технические разработки профильных научно-исследовательских и проектных институтов или подготовка инженерной (конструкторской и технологической) продукции в собственных технико-технологических центрах;
2. Разработка и производство качественно улучшенных видов энергии и материалов;
3. Создание и производство новых и современных видов конечной продукции, снижение их материалоемкости - внешне конкурентоспособных современных товаров народного потребления и сложной бытовой техники, конкурентоспособных на внешнем рынке по технико-экономическим показателям и ценам.

Организационные блоки используют элементы организационного развития, отражают процессы, повышающие эффективность производства и других видов деятельности человека, создают условия для успешного внедрения научно-технических достижений, способствуют внедрению инноваций на предприятиях и включают в себя следующие направления для реализации ваших потенциал:

1. Совершенствование существующих и новых методов и форм организации производства, труда и процессов управления;
2. Разработка и использование новых элементов хозяйственного механизма, то есть совершенствование существующих и создание новых методов и форм организации производства, труда и процессов управления;
3. Внедрение новых форм активизации человеческого фактора – профессиональной переподготовки, комфортных условий жизнедеятельности и т.д.; соблюдения требований законов и законодательных актов, которые определяют и регулируют все виды предпринимательской деятельности.

Инвестиционное направление включает в себя такие направления, как обоснование и практическая реализация инвестиционной политики и стратегии, формирование и использование инвестиций, определение возможности реализации инновационного потенциала предприятий, а также увеличение привлекательности и экономической эффективности различных инвестиционных проектов.

Таким образом, развитие инновационного потенциала влияет на развитие как целой организации, так ее подразделений. Инновационный потенциал фирмы складывается из имеющихся у нее ресурсов и источников ее пополнения, ее связей, ее местоположения и всей ее организационной системы. Сам потенциал компании является источником ее конкурентоспособности. Это организационное преимущество, поэтому оно требует постоянного развития и совершенствования. Инновационный потенциал – это стратегический ресурс компании, способный нейтрализовать негативное воздействие как внешних, так и внутренних факторов. Инновационный потенциал любой компании имеет наибольшее значение, так как влияет не только на конечный результат его деятельности, но и пределы роста и структурного развития предприятия в целом. От состояния этого показателя зависит выбор и реализация инновационной стратегии.

Список литературы:

1. Идрисов А. Стратегия, основанная на ключевых компетенциях и динамических способностях компании. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.management.com.ua/strategy/str027.html>

2. Н. Г. Акулова, А. С. Урусов. Сущность и структура инновационного потенциала предприятия в системе антикризисного управления// Модернизация Инновации Развитие, Том 5, №2 (18), 2015
3. Быстрова Н.В., Цыплакова, С.А., Бушуева А.А. Инновационный потенциал предприятия: экономический аспект// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, 2019
4. Кравченко С.И. Исследование сущности инновационного потенциала / С.И. Кравченко, И.С. Кладченко // Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия экономическая. Донецк: ДонНТУ, 2003. – Вып. 68. – С. 88–96.
5. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. М.: Экзамен, 2010. – 111 с.
6. Freeman C. The National System of Innovation in Historical Perspective // Cambridge Journal of Economics. – 1995. – Vol. 19. – № 1.
7. Князев С.А. Оценка инновационного потенциала предприятия // Вестник Волгоградского государственного университета. 2010. №1 (16). С. 27-32
8. Акимова О.Е., Волков С.К., Митрованов И.В. Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития. Монография. М.: DirectMedia , 2019-126 с.