

НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ В СФЕР УСЛУГ: АЛГОРИТМ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЯ НИР

Паязов Мурод Максудович

К.э.н., доц., Докторант Ферганского политехнического института

ARTICLE INFO.

Ключевые слова:

Оптимизация сфер услуг, эволюция сфер услуг, третичные сектор, алгоритм управления во внедрению НИР, VAS (Value Added Services).

Аннотация

В данной статье кратко изложено эволюция научных подходов к определению места сферы услуг в общественном производстве в рамках концепции постиндустриального общества, переходом к инновационной экономике на новых принципах, исходя из представленной предложение алгоритм управления внедрением инновационных результатов НИР в стратегию компании по разработки стратегии инновационного развития по внедрения дополнительных услуг

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2022 LWAB.

Эффективная организация рынок услуг в развитых странах оказывает значительное влияние на развитие всех сфер экономики, в том числе, на реальный и социальный сектор.

Доля сферы услуг в ВВП в среднем по миру составляет 61%. В нашей стране этот показатель составляет 36%. Но 86 процентов добавленной стоимости создается именно в этой области.

В связи с этим, имеет важное значение совершенствование инфраструктуры услуг в соответствие мировым стандартам при использовании принципов управления. В условиях жесткой конкуренции современное развитие экономики и международных экономических отношений требуют особо пристального внимания к оптимизации сфер услуг.

В мире научно исследовательские центры занимаются научными исследованиями, посвященными реализации проблем в данной сфере.

Ретроспективу выделения сферы услуг в рамках общественного производства можно проиллюстрировать научными подходами, выработанными учеными в XX веке в рамках концепции постиндустриального общества (табл. 1).

Таблица 1 Эволюция научных подходов
к определению места сферы услуг в общественном производстве в рамках концепции
постиндустриального общества [1.с-13]

Автор	Год	Научный подход к определению места сферы услуг в общественном производстве
А. Фишер	1939	Сдвиги в структуре занятости в сторону третичного сектора неизбежны
К. Кларк	1940	Первичный сектор — сельское хозяйство; вторичный — индустриальный сектор и третичный — сектор услуг
Д. Белл	1959	Третичный сектор — транспортные и коммунальные услуги; четверичный — торговля, финансы, страхование и операции с недвижимостью; пятеричный — здравоохранение, образование, отдых, исследовательская деятельность и правительственные учреждения
З. Бжезинский	1970	Технотронная эра — сфера услуг постиндустриальной стадии развития общества
Ж. Фурастье	1970	Первичным является сельское хозяйство; вторичный сектор — промышленность, третичный — отрасли, не имеющие никакой надежды на рост производительности труда. Прогресс в росте производительности труда в первичном секторе связан с преобразованием природы, во вторичном — с механическими факторами производства, в третичном — с человеческими возможностями, знаниями.
У. Росту	1973	<p>Пять этапов экономического роста:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) «традиционное общество» — высокий удельный вес сельского хозяйства в производстве совокупного продукта, примитивный сельскохозяйственный труд, низкий уровень развития техники; 2) период предпосылок для взлета (подъема)» — активное проникновение в производство достижений науки и техники, рост производительности в сельском хозяйстве, развитие торговли; 3) «взлет» — промышленная революция; 4) «движение к зрелости» — бурное развитие науки и промышленности, возникновение новых отраслей производства, увеличение доли квалифицированного труда; 5) «эра высокого массового потребления» — экономическая практически полностью подчинена задачам личного потребления, на первый план выходит сервисная сфера
М. Порат	1977	Четыре сектора: сельское хозяйство; промышленность; сектор услуг и информационный сектор; т. е. сектор создания знаний
Дж. Зингельманн	1978	Шесть секторов, в том числе в сфере услуг — четыре сектора. Первый сектор — сельское хозяйство, добывающие отрасли; второй сектор — обрабатывающие отрасли, строительство, коммунальные службы

В рамках анализируемого этапа научная мысль развивалась от выделения сферы услуг в

отдельный сектор экономики до конкретизации все большего числа отдельных ее сегментов. Ученые, исследуя или прогнозируя развитие общества и экономики, выводили на вершину иерархии этапов исторического развития сектор услуг, предполагающий высокий уровень компетенций работников, что подчеркивает важность высшего образования, формирующего такие компетенции.

Среди современных зарубежных и отечественных ученых распространено мнение, что сфера услуг выступает критериальным показателем развития общества, и к развитым причисляются страны, сфера услуг которых создается не менее 65% ВВП. На наш взгляд, данный тезис является спорным и к национальной экономике Узбекистана не применим, так как основу экономики должны составлять высокоэффективное материальное производство и сельское хозяйство, обеспечивающие импортозамещение и национальную безопасность, а также являющиеся базой для развития сферы услуг, включая экспортную торговлю высокотехнологическими услугами (информационными, космическими, связи, транспортными и т. п.). ВВП должен формироваться базисными отраслями экономики, увеличивающими экономическую активность предпринимателей и населения строительство, ЖКХ, промышленность, вокруг которых будут развиваться отрасли сферы услуг. Главенство сферы услуг, названное учеными постиндустриальным развитием, должно закончиться неиндустриализмом, переходом к инновационной экономике на новых принципах слияния производства товаров и оказания услуг.

Для наиболее полной реализации преимуществ концепций или технологий необходимо анализировать преимущества и возможности этих технологий, а затем дать рекомендации по их внедрению.

Наиболее известные из них являются следующие:

Just in time (JIT)

Materials Requirements Planning (MIRP)

Lean Production

Manufacturing Resource Planning (MRP II)

Enterprise Resource Planning (ERP)

Customer Synchronized Resource Planning (CSRP)

концепции ROP, QR, CR, AR

Исходя из представленной предложение алгоритм управления внедрением инновационных результатов НИР в стратегию компании.

Таблица 2

Этапы	Оценки	формулы	Значения
1	Оценка инновационное привлекательности	$K_{ип} = K_{из} \cdot K_{ис};$	$K_{ип} \geq 0,5$ - инновация привлекательна $K_{ип} \leq 0,5$ - инновация не привлекательна
2	Оценка имущества предназначенного для НИР	$K_{ни} = \frac{O_{он}}{O_{п.н}}$	$K_{ни} \geq 0,25$ -имущество новая $K_{ни} \leq 0,25$ - нужно внедрит новое НИР
4	Оценка освоения новой техники	$K_{от} = \frac{O_{Фн}}{O_{Фср}};$	$K_{от} \geq 0,35$ -новая техника $K_{от} \leq 0,35$ -усовершенствование существующей техники

5	Оценка внедрения новых услуг	$K_{vy} = \frac{BP_{ny}}{BP_{ob}}$;	$K_{vy} \geq 0,45$ - новая услуга $K_{vy} \leq 0,45$ - усовершенствование услуги
6	Оценка интеллектуальной собственности	$K_{i.c.} = \frac{C_{и}}{A_{вн}}$	$K_{i.c.} \geq 0,1$ - обеспеченность достаточная $K_{i.c.} \leq 0,1$ - не достаточная
7	Оценка персонала, занятого в НИР	$K_{ip} = \frac{I_{ис}}{I_{об}}$;	$K_{i.c.} \geq 0,1$ - обеспеченность достаточная $K_{i.c.} \leq 0,1$ - необеспеченная
8	Оценка инновационного роста	$R_n = \frac{V_{nk.}}{P_p} \varepsilon \cdot 100\%$	$K_{ip} \geq 0,55$ -рост удовлетворительный $K_{ip} \leq 0,55$ -рост неудовлетворительной
9	Оценка роста доли рынка услуг	$K_{np} = \frac{I_{пн}}{У_n}$;	K_{np} -положительное рост K_{np} -отрицательная снижение

Это методика способствует правильному отбору инновационных идей, принятию грамотных и современных управленческих решений, которые будут являться базой для разработки стратегии инновационного развития по внедрения дополнительных услуг

Дополнительные услуги сфере термин для обозначения сервисов, представляемых не основной, а дополнительными платформами. Часто для обозначения таких сервисов используют аббревиатуру VAS (Value Added Services), что в переводе с английского означает «услуги, приносящие дополнительный доход».

По этому вся организационная система управления должно уделять больше внимания развертыванию специальных видов обслуживания клиентов, персонализации, локализации и повышению разнообразия предлагаемых услуг. Именно дополнительные услуги способны привлечь новых клиентов, а также повысить уровень дохода в расчете на одного клиента.

Внедрение дополнительных платформ в существующие в силу вышеописанной особенности приводит к появлению сложных, а часто и вовсе инновационных проектов по внедрению VAS.

Литература:

1. Я.П. Силин. Инновационное развитие сферы услуг в национальной экономике: [монография] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016. — 339 с.
2. Achilov, A. N., Payazov, M. M., Akbarov, Z. N., & Madaminov, O. B. (2020). Issues to improving the social situation of the population of the republic of Uzbekistan and the qualitative organization of municipal services. ISJ Theoretical & Applied Science, 05 (85), 708-713. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/jcr.05.85.128>
3. М.М.Паязов "Инновационная политика как основная задача современной экономики".(2020) Ж: "Актуальная наука" № 3 [март,2019]. С 59-61. https://e64f9e97-223d-468f-a5fd-e095d169621a.filesusr.com/ugd/c22b2f_f65d49bd129a465cb1c0f059ec526c74.pdf
4. Г.Хонкелдиева. “Приоритетные направления развития региональной инновационной экономики республики Узбекистан”. (2017). Актуальные проблемы социально-гуманитарных

- наук: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 ноября 2017 г. https://apni.ru/media/Sb_k-4-30.11.17.pdf#page=125
5. M.Payazov. Modernization of services on the railways.(2022) Scientific progress, 3-1. 113. 703-712.pdf (scientificprogress.uz).
 6. M.Payazov. Modernization of services on the railways//Galaxy International Interdisciplinary Research Journal.2022. № 10(2). –С.388–393. <https://internationaljournals.co.in/index.php/giirj/article/view/1279>
 7. M.Payazov. Applying biomimetic approach in architecture. (2019) Ж: «Достижения науки и образования». №8-3(49). <https://scientifictext.ru/images/PDF/2019/DNO-8-49/DNO-8-49-III.pdf>.
 8. М.Паязов. Модернизация Цементного Производства В Узбекистане.(2021). Ж: Современная наука. XXI век: научный, культурный, ИТ контекст.№ 20. [январ.2021]. https://pureportal.spbu.ru/files/73956749/ispr_sbornik_konf_20_yanvary_2021.pdf
 9. М.Паязов. Янги ўзбекистонда рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши. (2020).Ж: Онлайн, илмий-масофавий конференция, тезислар тўплами. –С.259-261. <https://assets.uzsci.uz/conference/5f3e8a0183064.pdf>
 10. М.Паязов. Реформы в системе образования Узбекистане.(2019). Ж: Vestnik.oshtu №3 (8).2019. http://vestnik.oshtu.kg/images/Journal/2019-3/sov_obr_i_innov_v_etn/8_m_m_payazov_dokument1.pdf
 11. Паязов М.М. Хизмат кўрсатиш соҳаларининг рақамли трансформацияси: тенденциялар, бошқарув, стратегиялар. (2022)// Цифровая трансформация промышленности и сфер услуг; тенденции, управление, стратегии. Сборник тезисов 2-3 марта 2022. С.202-206. https://uniwork.buxdu.uz/resurs/13106_1_92682DF18440F73BF98F17ABEA2ECCBD46D5041C.pdf
 12. И.Т.Ёрматов Актуальные Проблемы Повышения Инновационного Потенциала Узбекистана.(2017).Ж: Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. № 11 (5). 2017. С.70-73. <https://elibrary.ru/item.asp?id=28938038>
 13. Х.О.Газиёв. Стратегический менеджмент в условиях антикризисного управления предприятием.(2019). Ж: Economics №2 (40). 2019.С.40-47. <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskiy-menedzhment-v-usloviyah-antikrizisnogo-upravleniya-predpriyatiem>