

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, А ТАКЖЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕГО РАЗВИТИЕ В ЭКОНОМИКЕ УЗБЕКИСТАНА

Рузметов Юнусбек Бозорбоевич, Убайдуллаев Бехруз Содирович

Студент, Самаркандский институт экономики и сервиса

Каримова Азиза Махомадрисоевна, PhD

И.о.доц., Самаркандский институт экономики и сервиса

ARTICLE INFO.

Ключевые слова:

экономика, инвестиция,
инвестиционная активность,
инновации, собственные средства,
эффективность,
привлекательность.

Аннотация

в данной статье рассматриваются вопросы инвестиционной привлекательности региона как интегральная характеристика отдельных регионов страны с позиций инвестиционного климата, а так же уровень развития инвестиционных инфраструктур и возможностей привлечения инвестиционных ресурсов и других факторов, которые влияют на формирование доходности инвестиций и на инвестиционные риски.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2022 LWAB.

Инвестиционная привлекательность предприятия — это обобщённая характеристика его привлекательности с точки зрения перспективности, выгоды, эффективности и минимизации риска инвестиций в развитие этого предприятия как за счёт собственных средств, так и средств других инвесторов.

На современном этапе развития Узбекистана в рамках модернизации экономики, либерализации рыночных отношений, значительно возрастает роль инвестиций, привлекаемых в экономику страны.

Реализация Стратегии инвестиционной политики Республики Узбекистан на среднесрочный период позволит добиться улучшения инвестиционного климата условий для развития частного бизнеса за счет повышения прозрачности и роста качества регулирования, укрепления защиты прав и интересов инвесторов и предпринимателей. Это приведет к увеличению притока прямых и других иностранных инвестиций, повышению вовлечения населения в инвестиционные процессы за счет развития рынка ценных бумаг.

В общей теории и практике инвестирования важное место занимают вопросы инвестиционной активности (привлекательности), что может способствовать активизации инвестиционной и инновационной деятельности в стране. «Главная цель инновационного развития нашей страны –

это развитие человеческого капитала; до 2030 года Узбекистан в Глобальном инновационном индексе в рейтинге передовых стран должен занять 50 –е место». [1].

Инвестиционная активность (интенсивность инвестирования) определяется инвестиционной привлекательностью, которую часто отождествляют с инвестиционным климатом. Однако предусматриваются различные показатели для оценки инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности. При этом понятие «инвестиционный климат» - более широкое. Инвестиционная привлекательность является его составной частью, результатом.

Инвестиционная привлекательность выступает предметом оценки на различных иерархических уровнях.

Инвестиционная привлекательность на макроуровне — это условия (экономические, правовые, политические, социальные), созданные государством всем субъектам хозяйствования, а также иностранным инвесторам для выгодного вложения инвестиций с целью развития национальной экономики.

Инвестиционная привлекательность на макроуровне зависит от следующих факторов: политической стабильности на текущий момент и на перспективу; социальной и криминогенной ситуации в стране; макроэкономических показателей, характеризующих состояние национальной экономики на текущий момент и на перспективу (темпы инфляции, уровень ВВП, ставка рефинансирования, состояние государственного долга, дефицит или профицит бюджета); наличия и совершенства нормативных актов по инвестиционной деятельности; степени совершенства налоговой системы в стране.

Инвестиционная привлекательность региона — это интегральная характеристика отдельных регионов страны с позиций инвестиционного климата, уровня развития инвестиционных инфраструктур, возможности привлечения инвестиционных ресурсов и других факторов, влияющих на формирование доходности инвестиций и на инвестиционные риски.

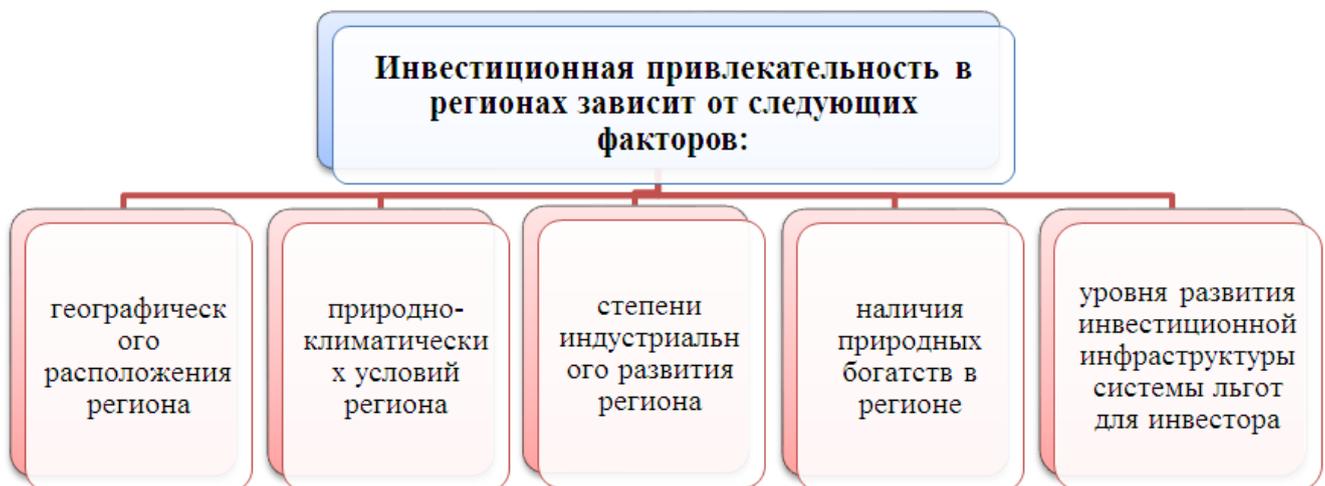


Рис.1 Факторы влияющие на инвестиционную привлекательность в регионах

Инвестиционная привлекательность предприятия зависит от следующих факторов:

- показателей деятельности предприятия (ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости);
- Перспективы развития; рыночного курса акций предприятия; репутации, имиджа предприятия.

Для оценки инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности стран за рубежом используются:

- ✓ методики Тей-на-Уотерса, Котлера-Хейзлера, рейтинги журналов «Fortune», «Euromoney» (США), «The Economist» (Англия),
- ✓ Методика цифровой шкалы Гарвардской школы бизнеса США и т.д.

Инвестиционную привлекательность регионов Узбекистана определяют с использованием показателей указанных методик и специально адаптированных к узбекским реалиям зарубежных методик.

На практике для оценки инвестиционного климата региона используется методика агентства «Эксперт-РА». Она объединяет оценку инвестиционного потенциала и оценку инвестиционного риска. Совокупный инвестиционный риск региона, который представляет собой качественную характеристику региона, показывает вероятность потери инвестиций и дохода от них.

Имеется прямая и обратная связь между инвестиционным климатом и инвестиционной политикой. Инвестиционный климат определяет стартовые позиции для разработки инвестиционной политики. С другой стороны, инвестиционный климат является результатом проводимой инвестиционной политики. Инвестиционная сфера требует создания определенных условий для успешного осуществления инвестиционного процесса. Совокупность политических и экономических условий, которые формируются в стране для вложений инвестиций в целях получения дохода в будущем, называется *инвестиционным климатом*.

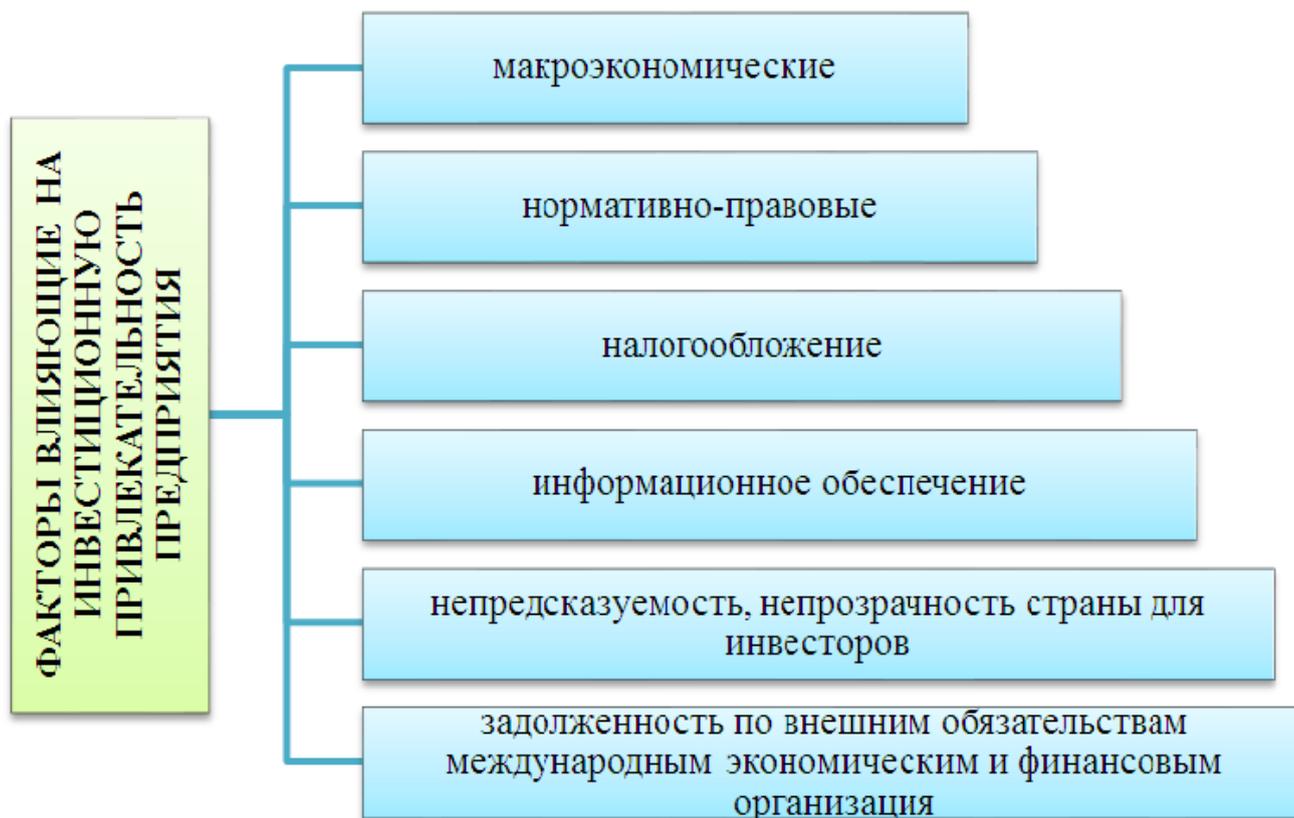


Рис.2. Факторы влияющие на инвестиционную привлекательность предприятия

Далее рассмотрим более подробно вышеизложенные факторы:

- а) макроэкономические (динамика ВВП, уровень инфляции и процентных ставок, для сбережений в ВВП).

б) нормативно-правовые (качество и стабильность законодательной базы, соответствие регионального и республиканского законодательства, политика центральных и местных властей, защита прав собственности, защита интересов инвесторов, уровень монополизации в экономике, открытость экономики, уровень соблюдения законности и правопорядка, административные барьеры входа на инвестиционный рынок, уровень корпоративного управления).

в) налогообложение (качество налоговой системы и уровень налогового бремени).

г) информационное обеспечение (формирование системы информационного обеспечения, полнота и доступность информации об информационных возможностях в стране в целом, о компаниях в целом, о компаниях в частности, актуальность сведений, доверие к источнику информации, проведение рекламно-информационных компаний в СМИ, организация инвестиционных выставок, презентаций, семинаров, инвестиционных миссий).

д) непредсказуемость, непрозрачность страны для инвесторов (непрозрачность страны для инвесторов понимается как отсутствие четких, облеченных в формальные процедуры общепринятых правил ведения деятельности на мировых и национальных рынках капитала). Количественная оценка непрозрачности разработана известной аудиторской компанией Price Water house Coopers. По каждому критерию стране присваивается определенное количество баллов (от 0 до 150) и выводится среднеарифметическая величина, называемая индексом непрозрачности (opacityindex).

е) задолженность по внешним обязательствам международным экономическим и финансовым организациям. Данный фактор играет важную роль в характеристике инвестиционного климата в стране. Наиболее полно отражается в так называемом «показателе платежеспособности», определяемом известным деловым журналом Euromoney. Интегральный показатель платежеспособности страны включает девять составляющих: политический риск, экономические перспективы, показатель внешней задолженности, долг в связи с дефолтом или реструктуризацией долга, кредитный рейтинг, доступ к банковским ресурсам, доступ к краткосрочным финансовым ресурсам, доступ на рынки капиталов, доступ к форфейтинговым услугам. Максимальная итоговая оценка для страны 100 баллов.

В Узбекистане – самое многочисленное в регионе население, 32,9 млн человек, что ненамного меньше всех других стран ЦА вместе взятых (38,9 млн чел.). К тому же, 72% населения – моложе 40 лет, а медианный возраст составляет 28 лет. Численность рабочей силы также самая высокая в регионе, 15,2 млн чел., что вместе с высоким уровнем грамотности обеспечивает инвестиционную привлекательность для трудоинтенсивных отраслей – горнодобывающей, текстильной, машиностроительной и сельского хозяйства. Наибольшим инвестиционным потенциалом обладают традиционные отрасли, а именно, нефтегазовая, химическая и горнодобывающая, сельское хозяйство и текстильная промышленность, а также новые перспективные направления – строительный, банковский и телекоммуникационный сектора и туризм. Богатые природные ресурсы – золото, медь, уран – пока недостаточно разработаны. Например, занимая 10 место в мире по величине запасов меди, Узбекистан находится на 20 месте по их добыче. Иностранные инвестиции позволят привлечь новые технологии, ускорить разработку запасов и в конечном итоге стимулировать региональную экономическую активность, повысить занятость и уровень налоговых поступлений. Экономика Узбекистана достаточно диверсифицирована: на долю отдельных секторов экономики приходится не более 20% ВВП. По данным Госкомстата Узбекистана, в 2018 году рост ВВП составил 5,1%, на 2019 г. равен 5,2%. Узбекистан занимает стратегическое местоположение в регионе ЦА и обладает развитой транспортной инфраструктурой.[2]

В последние годы в нашей стране наметились тенденции к улучшению инвестиционного климата. В Индексе экономической свободы (ИЭС) 2019 года Узбекистан поднялся за год со

152-го на 140-е место с оценкой 53,3, которая улучшилась на 1,8 балла, благодаря получению более высоких баллов по показателям свободы инвестиций, свободы труда и свободы бизнеса. Начиная с 1998 года, Узбекистану удалось улучшить свою позицию в ИЭС на 21,8 балла. Всемирный банк в своем докладе «Doing Business» публикует рейтинги по индикатору легкости ведения бизнеса по 190 странам мира. Узбекистан последние 5 лет входил в десятку лучших стран-реформаторов (поднялся со 166 (2012 г.) до 76 места (2019 г.), создавших более благоприятную предпринимательскую среду для бизнеса. Большинство из реформ реализованы в сферах регистрации бизнеса (область, где Узбекистан демонстрирует наилучшие результаты, занимая 12 место в мировом рейтинге), налогообложения, получения кредитов и регистрации собственности.

В сфере организации информационной поддержки реформ и продвижения имиджа Узбекистана на международной арене предполагается:

1. Осуществление информационной и консультационной поддержки экспортеров и их иностранных контрагентов по вопросам маркетинга, ценообразования, транспортной логистики, сертификации, стандартизации и контроля качества, налогового и таможенного администрирования;
2. Ежегодное издание доклада «Инвестиционный климат в Республике Узбекистан» (возможно и на региональном уровне). Включение в состав редакционной группы по подготовке доклада инвесторов, представителей предпринимательского и экспертного сообщества. Организация широкого публичного обсуждения доклада;
3. Организация тесного сотрудничества между экспертами рейтинговых агентств и специалистами министерств, повышению информированности международных экспертов о проводимых реформах и их результативности, обеспечению объективности оценок страны;
4. Разработка и запуск механизма постоянного онлайн-опроса мнений и предложений инвесторов, а также потенциальных инвесторов касательно мер, необходимых для улучшения инвестиционного климата в Узбекистане;
5. Совершенствование специализированного интернет-портала об инвестиционной деятельности в Республике Узбекистан и ее регионах, в том числе за счет разработки версий портала с информацией на языках потенциальных иностранных инвесторов.
6. Усиление медиа промоутинга инвестиционного потенциала и инвестиционного климата республики через реализацию информационных компаний с целью формирования адекватного, свободного от стереотипов восприятия страны за рубежом, целенаправленное распространение через торговые представительства страны актуальных информационных и аналитических материалов;
7. Расширение перечня переводимых на иностранные языки для широкого распространения документов и аналитических материалов по вопросам социально-экономического развития страны,
8. Организация регулярного обучения и повышения квалификации кадров в области инвестиционной деятельности и привлечения инвестиций, разработки программных документов (прежде всего, в ведущих зарубежных университетах и бизнес-школах)
9. Обеспечение регулярных встреч зарубежных журналистов с руководителями органов государственной власти, бизнеса, науки и культуры, организаций гражданского общества;
10. Снижение административных барьеров, повышение качества государственного

управления и защиту прав собственности.[3]

Список литературы:

1. Указ Президента РУ «О стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы.»- Народное слово, 22.09.2018
2. Стратегия инвестиционной политики Республики Узбекистан до 2025 года. – www.uz.uz
3. Mahomadrizoevna K. A. ANALYSIS AND THE NEED TO IMPROVE CREDIT SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT SPHERE OF TOURISM //Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities. – 2021. – Т. 1. – №. 1.1 Economical sciences.
4. Niyozov, Z. D., Karimova, A. M., Malikova, D. M., Togaev, S. S., & Alimova, N. K., The introduction of innovations in the sphere of provision of services of Uzbekistan in the conditions of transition to digital economy, International Scientific and Practical Conference “Innovative ideas of modern youth in science and education” (2019), 376-378.
5. Каримова, А. М. (2021). Необходимость совершенствования кредитной поддержки инновационного развития предприятий сферы туризма. Журнал Инновации в Экономике, 4(1).
6. Mahommadrezaevna, K. A. (2020). Sources of financing and factors hindering the development of innovative activities of the sphere of tourism. Indonesian Journal of Innovation Studies, 9.
7. Каримова Азиза Махоммадрезаевна Развитие кредитования субъектов деятельности сферы туризма // Архивариус. 2020. №2 (47). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiie-kreditovaniya-subektov-deyatelnosti-sfery-turizma> (дата обращения: 02.03.2021).
8. Каримова А. М. Источники финансирования инновационного развития деятельности сферы туризма //Иктисодиётда инновация. – 2020. – Т. 2. – №. 3.
9. Jaxongir Z., Vaxodir K., Aziza K. Financial and Credit Support of the State Tourism Entrepreneurs as a Result Measures Taken to Prevent the Consequences Coronavirus Pandemics in the Reforming New Uzbekistan in the Case of COVID 19 //Annals of the Romanian Society for Cell Biology. – 2021. – С. 6323– 6336-6323–6336.
10. Mahomadrizoevna, K. A. (2021). ANALYSIS AND THE NEED TO IMPROVE CREDIT SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT SPHERE OF TOURISM. Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities, 1(1.1 Economical sciences).
11. Karimova A. M. Development of tourism business with the help of bank lending in Uzbekistan //Наука, образование, инновации: актуальные вопросы и современные аспекты. – 2021. – с. 106-108.
12. Karimova Aziza Mahomadrizoevna. (2022). THE IMPORTANCE OF BANK LENDING IN THE DEVELOPMENT SPHERE OF TOURIST SERVICES. *World Economics and Finance Bulletin*, 7, 11-17.