

ПУТИ УСКОРЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ПОВЫШЕНИЯ ЕГО РОЛИ В ЭКОНОМИКЕ

М. Дж. Раимова

Старший преподаватель КаршиГУ

С. И. Махатов

Докторант ТГУВ

ARTICLE INFO.

Ключевые слова:

Туризм, инфраструктура туризма, МICE-туризм.

Аннотация

В статье рассматриваются пути ускорения развития туризма в Узбекистане и повышения его роли в экономике.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2022 LWAB.

Введение. Туризм является одним из важнейших факторов экономического развития государства. Во-первых, туризм может обеспечить приток иностранной валюты и оказывать положительное влияние на такие экономические показатели как платежный баланс и совокупный экспорт. Во-вторых, помогает увеличить занятость населения. В-третьих, способствует развитию инфраструктуры страны [4. С.24].

Ускоренное развитие сферы туризма и повышение его роли в экономике считается одной из важных задач в Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан. За последние годы туризм стал одной из “точек роста” национальной экономики, которая, являясь драйвером развития других связанных отраслей, стимулирует рост доходов, обладая высоким мультипликативным воздействием: 1\$ прямого дохода от туризма дает минимум 5-7\$ в смежных отраслях экономики[6]. Необходимо отметить, что услуги туризма и сопутствующие услуги общественного питания (проживания и питания в трактовке ОКЭД) имеют заметное влияние на рост объемов рыночных услуг и ВВП в целом. Так, расчеты показывают, что на рост ВВП и увеличение доходов населения в большей степени влияет развитие сферы услуг (прирост ВВП и доходов населения на 67,2% и 60,3% соответственно, которые обеспечиваются за счет расширения объемов рыночных услуг)[2].

Расположенная в самом сердце Центральной Азии – Республика Узбекистан славится многочисленными архитектурными памятниками, невероятными природными ландшафтами, великолепными дворцами, руинами крепостей прошлых цивилизаций, ярчайшими культурными событиями, гастрономическими изысками и известными ремесленными мастерскими.

Узбекистан обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом, в общей сложности

насчитывается 7,4 тысячи объектов культурного наследия, 209 из которых составляют четыре города-музея – «Ичан-кала в Хиве», «Исторический центр Бухары», «Исторический центр Шахрисабз» и «Город Самарканд» включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Либерализация визового режима, упрощение порядка регистрации иностранных граждан, предоставление льгот и преференций для развития туристической отрасли в Узбекистане позволили эффективно продвигать национальный туристический потенциал на внутреннем и внешнем рынках.

По оценке Всемирной туристской организации при ООН (ЮНВТО) Узбекистан вошел в пятерку стран с наиболее динамично развивающейся туристической отраслью, а издание «The Guardian» признало страну лучшим туристическим направлением в мире [12].

Методы и организация исследования. В Узбекистане принимаются комплексные меры по поэтапному развитию туризма как одной из стратегических отраслей по диверсификации национальной экономики, ускорению развития регионов, созданию новых рабочих мест, повышению доходов и уровня жизни, повышению инвестиционной привлекательности страны.

Стратегия развития туризма включает в себя повышение эффективности реформ по созданию благоприятных экономических условий и факторов, постановку приоритетов и задач по опережающему развитию туристической отрасли, повышению ее роли и доли в экономике, диверсификации и улучшению качества услуг и инфраструктуры туризма.

В начале 2016-х годов в Узбекистане был запущен процесс кардинального реформирования туристической отрасли. Преобразования в сфере туризма названы одним из стратегических направлений развития национальной экономики, которое способно обеспечить ускоренное развитие регионов.

Анализ показал положительную динамику роста основных индикаторов туризма. Так, в 2016-2019 годах произошло значительное увеличение количества иностранных туристов, посетивших Узбекистан. Для сравнения, если в 2016 году страну посетило 2 миллиона иностранных туристов, в 2019 году их количество увеличилось в 3,3 раза и достигло 6,7 миллиона. В 2018 году число иностранных туристов выросло на 98%, по сравнению с 2017 годом, а число фирм и организаций, осуществляющих туристическую деятельность – на 131%.

В то же время положительные результаты отмечены во внутреннем туризме. По сравнению с 2016 годом количество внутренних туристов в 2019 году почти удвоилось и составило 14,7 миллиона человек.

Следует отметить, что из-за ограничений, введенных на фоне пандемии коронавируса и последствий возникшего глобального кризиса, туристическая отрасль понесла серьезные убытки. В частности, в 2020 году количество иностранных туристов, посетивших Узбекистан, снизилось более чем в 4,5 раза, до 1,5 миллиона, а объем туристических услуг упал до 261 миллиона долларов. В частности, общий объем туристических услуг, предоставленных в 2019 году, в отправной точке пандемии, превысил 1,5 миллиарда долларов, а экспорт достиг 1,3 миллиарда, что составляет 38,2% от общего экспорта услуг.

Принятие Постановления №ПП-4095 от 5 января 2019 года «О мерах по ускоренному развитию туристической отрасли» послужило интенсивному развитию туризма, созданию и продвижению на мировые рынки национального продукта на основе создания благоприятных экономических стимулов и организационно – правовых условий. Так, по состоянию на 15 марта 2021 года 30-дневный и 60-дневный безвизовый режим установлен для 90 стран (помимо двустороннего безвизового режима для СНГ[3]).

Учитывая сложившуюся ситуацию из-за пандемии коронавируса в Узбекистане был разработан проект «Uzbekistan. Safe travel GUARANTEED» («Узбекистан. Безопасное путешествие

гарантировано»). Проект представляет собой новую систему санитарно-эпидемиологической безопасности для туристов на основе мировых стандартов. Сертификация объектов туризма и сопутствующей инфраструктуры, туристических услуг на основе новых санитарно-гигиенических требований будет обязательной для:

- всех государственных пограничных пунктов;
- воздушных, железнодорожных и автовокзалов;
- Объектов материального культурного наследия, музеев, театров и др.

Чтобы принять эти меры, постановлением Президента Республики Узбекистан от 19.06.2020 г. №4755 сформирован Фонд безопасного туризма за счет первоначального взноса из Антикризисного фонда при Министерстве финансов в размере 20 миллиардов сумов, а также платежей за прохождение добровольной сертификации, внедряемой в рамках системы «Uzbekistan. Safe travel GUARANTEED», в размере двух базовых расчетных величин. [2]

Субъекты туристического сектора Узбекистана получили ряд льгот и преференций, для смягчения последствий пандемии коронавируса. Так:

- ✓ ставка налога на прибыль туроператоров, турагентов и средств размещения снижена на 50%; от установленных ставок;
- ✓ туроператоры, турагенты и средства размещения освобождены от уплаты земельного налога и налога на имущество юридических лиц;
- ✓ социальный налог установлен по сниженной ставке в размере 1%
- ✓ начисление и уплата сбора для туроператоров, турагентов, а также средств размещения приостановлено;
- ✓ частично возмещены процентные расходы туристических организаций по ранее выданным кредитам коммерческих банков на строительство объектов размещения;
- ✓ частичное возмещение затрат на реновацию, реконструкцию и усиление материально-технической базы для классификации или модернизации гостиниц.

Указом Президента Республики Узбекистан от 28 мая 2020 года «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии» субсидировано средств размещения в размере 10% стоимости услуг по размещению (гостиничных услуг) с 1 июня 2020 года по 31 декабря 2021 года, в целом 1750 субъектов сферы туризма получили льготы по налогу на имущество, земельному и социальному налогам на сумму около 60 млрд сумов. [1]

В целях создания благоприятных условий для местных и иностранных туристов, диверсификации ассортимента туристических продуктов и, что наиболее важно, повышения инвестиционной привлекательности отрасли за 2016-2020 годах было принято более 60 нормативных актов.

Упрощение визового режима между странами, наряду с обеспечением мобильности граждан, снижает стоимость регистрации, увеличивает поток иностранных туристов.

В этих целях, в 2018 году в Узбекистане введен безвизовый режим для граждан 9 стран, в 2019 году для граждан 47 стран, в 2020 году - 20, а в 2021 году - еще 5. По состоянию на 10 мая 2021 года количество стран, гражданам которых предоставлен безвизовый режим в Республике Узбекистан, составляет 90 стран.

Кроме того, граждане около 80 стран имеют возможность оформить электронную визу в упрощенном порядке. Для некоторых категорий иностранных граждан введены пять новых

типов виз: «Ватандош», «Талаба», «Академик», «Тиббиёт» и «Зиёрат». По данным Министерства туризма и спорта Республики Узбекистан, упрощение визового режима дало положительные результаты. В частности, в 2019 году если средний рост числа иностранных туристов составил 26%, то темпы роста среди стран, где был введен безвизовый режим, достигли 58%.

Чтобы удовлетворить спрос, вызванный резким увеличением количества туристов, со стороны государства были приняты комплексные меры по увеличению мест размещения.

Во-первых, отменены 22 вида требований, регулирующих деятельность хостелов, относящихся к типу бюджетного жилья. В частности, отменен порядок обязательной сертификации гостиничных услуг, предоставляемых хостелами, и введена практика работы с единым реестром гостевых домов и хостелов.

Во-вторых, в целях увеличения количества малых гостиниц, предпринимателям бесплатно были предоставлены 8 типовых проектов малых гостиниц до 50 номеров, разработаны исходя из опыта Турции и Южной Кореи. По оценкам Минтуризма, общая стоимость предоставленных проектов составляет более 60 миллиардов сумов.

В-третьих, чтобы привлечь больше иностранных инвестиций в эту сферу, был введен ряд льгот для строительства гостиниц на основе государственно-частного партнерства. Так, в соответствии с положением Кабинета Министров РУЗ от 27.05.2019 г. №433, из госбюджета будет выделяться 40 миллионов сумов на каждый номер 3-звездочных отелей и 65 миллионов сумов для 4-звездочных отелей. В то же время налажена практика частичного возмещения расходов на роялти отелей, привлекающих мировые гостиничные бренды. Положение предусматривает что, на каждый номер в трехзвездочных отелях выделяется по 200 долларов, а в четырехзвездочных - по 400 долларов. [3]

В результате выполненных работ, количество мест размещения в стране резко увеличилось. В частности, с 2016 по 2020 год их количество увеличилось с 750 до 1308, а количество коек увеличилось с 34 000 до 62 000. Также за 2018-2020 годы количество гостевых домов увеличилось в 13 раз до 1386. Их число намечено довести до 2 тысяч.

В последние годы в Узбекистане приняты практические меры по диверсификации структуры туристических услуг и развитию новых видов туризма. В частности, большое внимание уделяется увеличению потока туристов через MICE-туризм, то есть организации различных турниров, встреч, конференций и выставок в Узбекистане. MICE-туризм — это сфера делового туризма, связанная с организацией и проведением различных корпоративных мероприятий. MICE — это деловые встречи, тимбилдинг, конференции, корпоративный отдых и так далее.

Согласно отчету Global Muslim Tourism Index, опубликованному в 2019 году, количество мусульман, совершивших паломничество в 2018 году, составило 140 миллионов. К 2026 году это число ожидается достигнет 230 миллионов. За прошедший период Узбекистан много сделал для развития паломнического туризма и увеличения его доли в экспорте туристических услуг. Например, в целях создания особого удобства для посещающих Узбекистан в целях паломнического туризма, к отелям введены новые требования, разработана и размещена в мобильном приложении карта мечетей страны. В Бухаре прошел первый Форум Зиёрат (Паломнический) туризма, в котором приняли участие 120 зарубежных гостей из 34 стран.

В Узбекистане проводятся мероприятия по развитию медицинского туризма и привлечению большего количества туристов в медицинские организации. в частности, проводятся конференции, обучающие семинары в сотрудничестве с крупнейшими государственными и частными медицинскими учреждениями страны. Особенно важную роль в оказании медицинских услуг иностранным гражданам играют частные медицинские клиники.

Данные показывают что, в 2019 году количество иностранных граждан, посещающих Узбекистан с медицинскими целями, превысило 50 тысяч. На самом деле, это число может быть в разы больше, поскольку определение количества туристов, посещающих частные медицинские клиники, по-прежнему остается сложной задачей.

Более 10 авторитетных зарубежных изданий признали Узбекистан одним из самых привлекательных туристических направлений. В последние годы Узбекистан был признан лучшим туристическим направлением в мире изданием «The Guardian», самой быстрорастущей страной в глазах Wanderlust и лучшим развивающимся туристическим направлением, согласно Grandvoyage. В результате последовательно реализуемых мер, Узбекистан поднялся на 10 позиций (22 места) в Глобальном индексе мусульманского туризма, составленном CrescentRating. Кроме того, Всемирная туристская организация оценила Узбекистан на 4-е место в списке самых быстрорастущих стран в сфере туризма.

Заключение. Интенсивное развитие туризма Узбекистана, в том числе на базе создания инфраструктуры, соответствующей международным стандартам, создание региональных структур, укрепление связей с иностранными партнерами, бережное отношение к историко-культурному наследию, обеспечили привлечение туризма и рост его доли в национальном продукте.

Однако в отрасли существует множество проблем, которые необходимо решить. Высокие транспортные расходы по сравнению с соседними странами, отсутствие диверсификации авиамаршрутов, а также низкое качество дорог, санитарная и информационная инфраструктура, острая нехватка гидов и экскурсоводов являются одними из факторов, снижающих туристическую привлекательность Узбекистана.

В заключение следует отметить, о необходимости трансформации турбизнесом Узбекистана своих бизнес-моделей с помощью инноваций и цифровизации. Необходимо развивать такие сегменты рынка, как агро и этно туризм, потенциал которых в настоящее время только начинает раскрываться.

Вместе с тем, как показывает мировая практика развития туризма для того, чтобы отрасль туризма стала высокодоходной, необходима консолидация усилий всех участников туристского рынка, государственного и частного секторов. И здесь роль правительства заключается в обеспечении координации политики развития и планирования в туристской индустрии на межгосударственном, государственном и частном уровнях.

Литература

1. «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии». Указ Президента Республики Узбекистан от 28 мая 2020 года №УП-6002 // <https://lex.uz>
2. «О дополнительных мерах по развитию сферы туризма при строгом соблюдении требований усиленного режима санитарно-эпидемиологической безопасности». Постановление Президента Республики Узбекистан от 19 июня мая 2020 года №ПП-4755 // <https://lex.uz>
3. «О мерах по созданию благоприятных условий для дальнейшего развития деятельности гостиничных хозяйств». Постановление Кабинета Министров Республике Узбекистан от 27 мая 2019 года №433 // <https://lex.uz/docs/4360376>
4. Балтабаев М.Р., Тухлиев И.С., Сафаров Б.Ш., Абдухамидов С.А. Туризм: назария ва амалиёт (Туризм: теория и практика). – Т.: «Фан ва технология (Наука и технология)», 2018. - 400 с.
5. «Туризм в Узбекистане, 2018г» Информационно-аналитический сборник, Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма, г.Ташкент, 2019 год.

6. “Туризм в Узбекистане, 2017г» Информационно-аналитический сборник, Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма, г.Ташкент, 2018 год.
7. Djuraevna, R. M. (2021). Development Prospects for Digital Economy Development in Uzbekistan. *Academic Journal of Digital Economics and Stability*, 58-64.
8. Sukhrob Sh. Makhmudov, & Muborak Raimova (2017). Comparative analysis of the Germany and Uzbekistan corporate governance codes. *Austrian Journal of Humanities and Social Sciences*, (5-6), 60-65. doi: 10.20534/AJH-17-5.6-60-65
9. Raimova, M. D., & ogli Makhatov, S. I. (2021). DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT PRIORITIES IN UZBEKISTAN. *Journal of Central Asian Social Studies*, 2(02), 160-168.
10. Maxamatov, S., & Raimova, M. (2022). ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА МИЛЛИЙ ИННОВАЦИОН ТИЗИМНИ ЯРАТИШ ВА УНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ. *Архив научных исследований*, 2(1).
11. Yakubova, Sh. Sh. The role of effective implementation of monetary policy in a pandemic condition / Sh. Sh. Yakubova, M. D. Raimova // *Theoretical & Applied Science*. – 2021. – No 12(104). – P. 349-352. – DOI 10.15863/TAS.2021.12.104.14. – EDN SXZRTT.
12. <https://review.uz/post/razvitie-turizma-v-uzbekistane-obzor-turotrasli-za-2016-2020-gg>