

## РОЛЬ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА УЗБЕКИСТАНА НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «UZBEKISTAN TRAVEL»

**Мунира Исомиддинова**

*УЖМК, старший преподаватель кафедры теории и практики массовых коммуникации*

### ARTICLE INFO.

**Ключевые слова:** развитии туризма, Uzbekistan Travel.

### Аннотация

В Узбекистане необходимо специализироваться в рамках туристической журналистики, предложить необходимые меры по организации деятельности этой сферы, проанализировать ее истоки, ее значение сегодня, обогатить ее развитие в будущей жизни соответствующей литературой и научными источниками. Туристическая журналистика находит свои страницы в средствах массовой информации и ряде научных и образовательных журналов. В частности, мы видим, что этот процесс становится все более активным в журнале «Uzbekistan Travel». Ведь иноязычные статьи, освещающие национальную культуру, искусство и историю на страницах журнала, вносят большой вклад в привлечение туристов на землю Узбекистана.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2024 LWAB.

Расположенный на перекрестке древнейших цивилизаций и культур, Узбекистан является одной из немногих стран мира по туристической привлекательности. Наша страна имеет более 7000 редких исторических памятников, великолепных и уникальных образцов архитектуры. В последние годы туризм стал одной из «точек роста» нашей национальной экономики в результате правового совершенствования отрасли, разработки и внедрения эффективных механизмов организационного управления.

Сегодня индустрия туризма является одной из наиболее быстро развивающихся и лидирующих отраслей по уровню доходов. Туризм также играет важную роль в росте доходов государства. Цифры показывают, что приток туристов в нашу страну за год увеличился на 23,1 процента. В 2019 году в Узбекистане была продолжена интенсивная работа по развитию туризма. Среди них принят ряд мер по упрощению процесса выдачи виз, устранению ненужных препятствий и повышению инвестиционной привлекательности отрасли.

В результате по итогам 2019 года экспорт туристических услуг увеличился на 26,1% по сравнению с 2018 годом и составил 1,3 млрд долларов, а доля сектора в экспорте услуг достигла 39,3%.<sup>1</sup> Число туристов, въехавших в нашу страну в январе 2019 года, составило 437 265, в январе 2020 года этот показатель увеличился до 538 360.<sup>2</sup>

В настоящее время в Республике Узбекистан реализуется процесс формирования национальной

<sup>1</sup> [Uzbekistan.travel/ru/o/turizm-v-uzbekistane-v-cifrah/](http://uzbekistan.travel/ru/o/turizm-v-uzbekistane-v-cifrah/)

<sup>2</sup> <https://uzbektourism.uz/uz/research>

модели туризма. Согласно этой модели развитый в стране туристический рынок влияет на социально-политическую и экономическую ситуацию в стране, как и любой другой рынок. Это важный инструмент развития сотрудничества между странами и определения уровней инвестиций и потоков капитала.

В стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы основной целью является увеличение количества местных туристов с 12 миллионов и количества иностранных туристов, посещающих республику, до 9 миллионов в рамках программы «Путешествие по Узбекистану».<sup>3</sup> В целях широкого использования туристских возможностей необходимо создавать международные туристические центры, привлекающие внимание иностранных туристов, туристические деревни с традиционным укладом жизни и уникальными ремеслами, открывать новые туристские маршруты, создавать современную туристическую и транспортную инфраструктуру, организовывать туристические кластеры. Необходимо развивать паломнический туризм, медицинское, экологическое, гастрономическое, этно, экстремальное и другие направления туризма, а также дальнейшее развитие туристической журналистики с массовой аудиторией

Велика заслуга средств массовой информации Узбекистана в развитии национального туризма, в ознакомлении иностранных граждан с историческими памятниками и отдаленными уголками нашей страны. Журнал «Uzbekistan Travel», ставший одним из таких СМИ, зарегистрирован Агентством печати и информации Узбекистана 20.11.2020 (№0915).<sup>4</sup> Это одно из первых изданий на английском языке для туристов и бизнесменов в нашей стране, которое предоставляет качественную информацию о туристическом потенциале, событиях общественной и культурной жизни страны, искусстве, гастрономии, традициях, наследии и людях. Журнал написан очень простым и понятным языком

Его сможет прочитать и понять даже студент, недавно начавший изучать английский язык. Это его главное достижение. Кроме того, яркие краски, умело сфотографированные и распечатанные снимки гарантируют, что даже если человек не знает иностранного языка, он сможет получить массу информации о богатых историей ландшафтах нашей страны, из современных уголков нашей страны. Страну своими произведениями, достойными внимания.

Много полезной информации о туристических маршрутах, картах, афишах предстоящих мероприятий и покупках. Журнал издается ежеквартально тиражом до 10 000 экземпляров, а специальные выпуски журнала печатаются тиражом 3 000 экземпляров в месяц и распространяются по всему миру через посольства, туристические компании, туристические выставки и партнеров.

Если проанализировать изданные к настоящему времени экземпляры журнала, то узбекские национальные блюда и традиции освещены простым языком и в народном стиле. Успех журнала заключается в том, что журналисты правильно выбирают объекты, интересующие туристов, пишут интересный заголовок и красиво задают темп.

Журнал знакомит туристов не только с едой, но и с нашими народными традициями. В статье «Купкари: откройте для себя узбекское поло» описывается популярное купкари и его правила. Статья привлекает читателя тем, что начинается с рассказа. После небольшого рассказа представлена интересная информация и факты об игре.

Кроме того, основными моментами журнала являются:

<sup>3</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 29 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараккиёт стратегияси тўғрисида”ги пф-60-сон Фармони. Lex.uz.

<sup>4</sup> <https://kaleon.uz/catalog/view?path=uzbekistan-travel>

- журнал планируется издавать на 12 языках. На сегодняшний день он издан на английском, немецком, русском, корейском, японском, французском языках.
- содержание журнала формируется с учетом интересов менталитета;
- журнал освещает различные темы для туристической отрасли;
- журнал насыщен эксклюзивными материалами и яркими фотографиями;
- журнал преимущественно планируется распространять за рубежом:

распространяется на всех крупных зарубежных мероприятиях, в самолетах и аэропортах, дипломатических представительствах, железнодорожных вокзалах Республики Узбекистан, поездах, гостиницах и т.д.

В журнале есть все удобства для путешественников. В частности, в каждом номере журнала представлены переводы узбекских выражений. В каждом выпуске подбираются слова, относящиеся к теме. Например, в номере журнала 2020 года фразы, связанные с приветствиями и знакомствами, представлены с переводом. Турист, впервые посещающий Узбекистан, может говорить по-узбекски.

Одна из известных статей, опубликованных в журнале, вышла под названием «10 причин посетить Узбекистан». Он раскрывает самые красивые стороны Узбекистана на фактах. Статья начинается со слов, напоминающих о том, что Узбекистан обещает в ближайшие годы стать одним из центров мирового туризма.

«Узбекистан издавна является одним из важных центров Великого Шелкового пути, обладает огромным потенциалом, природными, историческими и культурными ценностями, прекрасными традициями и обычаями. В настоящее время Узбекистан вступил в новый этап развития не только в политической, социально-экономической, культурной сферах, но и в сфере туризма»<sup>5</sup>.

Туристы могут найти множество причин посетить Узбекистан, говорит автор. Богатое историческое и культурное наследие узбекского народа, многовековые традиции, уникальные архитектурные памятники древних городов привлекают множество туристов из-за рубежа. Узбекистан имеет богатые исторические памятники, в частности, города Бухара, Хива и Самарканд на протяжении многих веков были столицами могущественных царств.

История и культура – Минареты Самарканда, Бухары и Хивы поражают воображение своими мавзолеями, иллюминированными на протяжении веков, и куполами медресе, украшенными витиеватыми узорами, и эти слова наглядно продемонстрированы в журнале с картинками. Также в статье уделено особое внимание вещам, которые очень малы, но служат большой интересной деталью для туристов. «Уникальный дизайн, композиция и технологические решения древних мастеров вызывают восхищение зрителей, посещающих достопримечательности».

На основе анализа статьи можно сказать, что для туриста, не имеющего представления о нашей стране, раскрыты очень интересные, нужные и удивительные аспекты. Изучая журнал, видно, что все удобства и возможности для туристов освещены в полной мере. Например, подробно раскрыта информация о компаниях мобильной связи и их специальных тарифах для туристов, информация о получении визы, вариантах отеля и транспорта.

До сегодняшнего дня журнал «Uzbekistan Travel» вносит большой вклад в развитие туристической отрасли. Сотрудничество с туристическими агентствами – одно из его достижений. Несмотря на то, что в Узбекистане оно было издано на английском языке, оно смогло себя оправдать и очень быстро стало популярным. Вклад членов творческого коллектива

<sup>5</sup> <http://www.diplomatmagazine.eu/2018/05/06/10-reasons-to-uzbekistan-travel/>

велик. В журнале работают 6 фотографов и это гарантирует, что их темп не повторится. Издание, выполненное в иностранном стиле, будет интересно и полезно туристам. Можно моделировать новые и молодые СМИ, освещающие туристический сектор, и публиковать новые публикации, многому у них научившись.

О целях журнала пишет Дилфуза Самандарова, редактор журнала «Uzbekistan Travel»:

Год назад мы начали это путешествие под названием «Uzbekistan Travel». Этот прошедший период был очень важным для нашей страны и для нашей группы. Параллельно мы планировали создать журнал. За это время «Uzbekistan Travel» был переведен на 14 разных языков. Журнал распространяется в 15 странах, от США до Японии. Демонстрации в сопровождении высокопоставленных делегаций Узбекистана прошли на мировых туристических ярмарках, а также в ходе государственных визитов и бизнес-форумов.

Самым большим достижением журнала является то, что он признан англоязычным журналом в Узбекистане. В то же время он превысил свою цель. Им пользуются приезжие туристы, и он переведен на многие другие языки. Самое главное, что туристический потенциал Узбекистана становится известен всему миру.

#### **Список использованной литературы:**

1. Prezidentning PF-5781-sonli “O‘zbekiston Respublikasi turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori. 2019 yil 13 avgust.
2. To‘hliyev. I.S., Hayitboyev. R., Safarov. B.Sh., Tursunova. G.R. Turizm asoslari. –T.: “Fan va texnologiya”, 2014. -328 bet.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 29 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги пф-60-сон Фармони. Lex.uz
4. <https://kaleon.uz/catalog/view?path=uzbekistan-travel>
5. <http://www.diplomatmagazine.eu/2018/05/06/10-reasons-to-uzbekistan-travel/>
6. [Uzbekistan.travel/ru/o/туризм в Узбекистане в цифрах/](http://Uzbekistan.travel/ru/o/туризм%20в%20Узбекистане%20в%20цифрах/)