

## СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

**Шадиева Гулнора Мардиевна**  
д.э.н., проф.

### ARTICLE INFO.

**Калит сўзлар:** реал сектор, аҳоли фаровонлиги, ишбилармонлик муҳити, инвестиция, инновация, модернизациялаш, диверсификациялаш, тадбиркорлик, бизнес.

### Аннотация

маколада аҳолининг тадбиркорлик ташаббусларини амалга оширишга молиявий кўмаклашиш, уларнинг даромадли меҳнат билан бандлигини таъминлаш механизмларини янада такомиллаштириш, мамлакатда фаол тадбиркорликни ривожлантириш учун шарт-шароитларни янада яхшилашга тўсқинлик қилувчи муаммоларни аниқлаш ва уларни бартараф этишга инновацион ёндашув масалалари ҳамда фаол тадбиркорликни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари ёритиб берилган.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2024 LWAB.

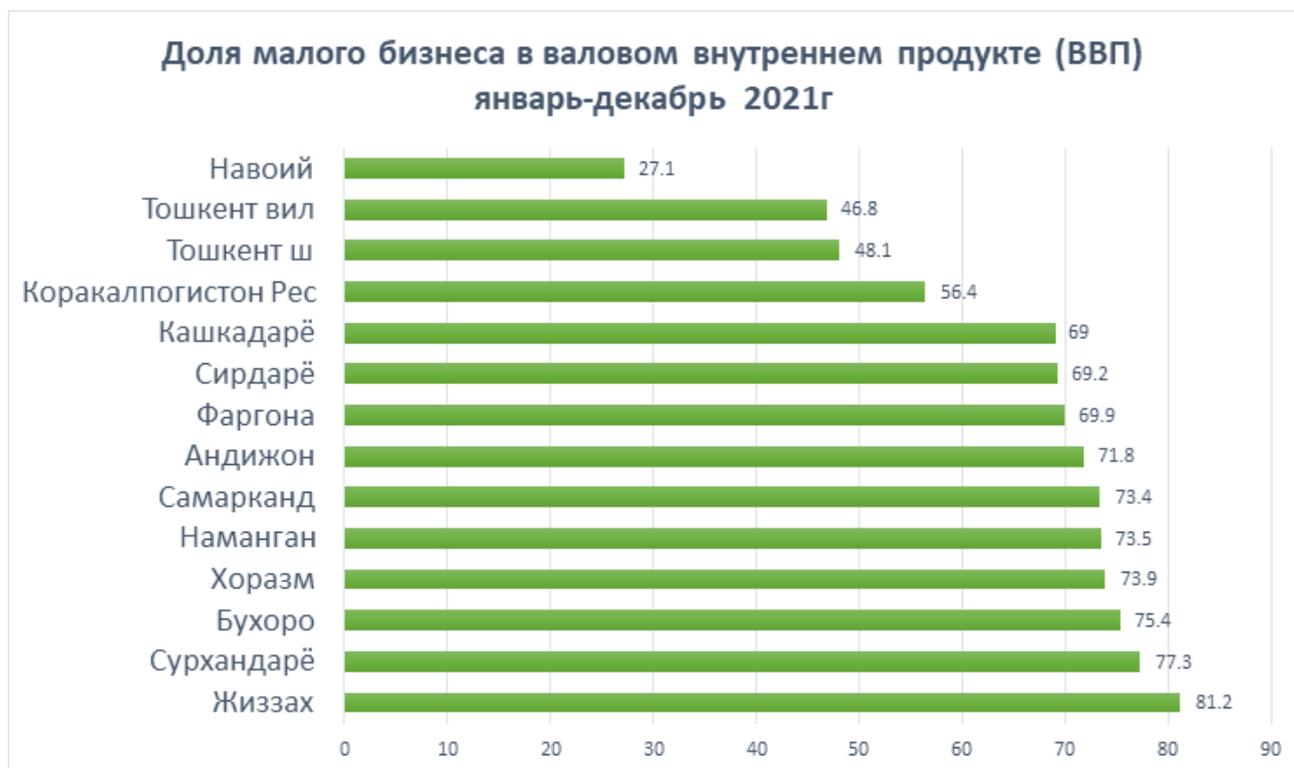
С первых лет нашей независимости в нашей Конституции и законодательстве был закреплен приоритет частной собственности, созданы ее надежные гарантии. Кроме того, сформированы и из года в год совершенствуются законодательные механизмы, которые предоставляют ряд возможностей и привилегий предпринимателям, защищают и поддерживают их экономически и юридически. Роль малого бизнеса и частного предпринимательства в последовательном и стабильном развитии экономики и повышении уровня жизни населения несравнима. Поддержка предпринимательства поднялась на уровень государственной политики, и в результате проводимых в нашей стране реформ создана необходимая правовая база, направленная на развитие предпринимательства, правовое обеспечение его деятельности, обеспечение свободной деятельности иностранных инвесторов, а для субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, а также предприятий с иностранными инвестициями предоставляется ряд льгот и преимуществ в налоговой, таможенной и других сферах. Малый бизнес и субъекты частного предпринимательства, не требующие больших денежных средств и гарантирующие прирост материальных ресурсов в относительно короткие сроки, имеют важное значение в обеспечении проблемы занятости в экономике сравнительно быстро и без чрезмерных затрат, наполняя внутренний рынок. Рынок потребительских товаров в условиях ограниченности финансовых ресурсов.

Следует отметить, что принято около 20 предложений и предложений Президента Узбекистана по поддержке бизнеса в период пандемии. Для поддержки предпринимательства, в частности типизма, здорового питания и необходимости увеличения услуг во время пандемии, созданы реальные, экономические и финансовые возможности. В том числе упрощена государственная регистрация и перерегистрация субъектов предпринимательской деятельности, и многие другие услуги. Для проведения работ было создано Агентство государственных услуг и его выездной отдел. Малый бизнес обеспечивает почти 60% валового внутреннего продукта страны, половину

объема продукции каное, 98% продукции сельского хозяйства, общий объем инвестиций. Во многих регионах 70-90 процентов экспорта приходится на малый бизнес. В результате последних пятилетних реформ в нашей стране были созданы необходимые политико-правовые, социально-экономические и научно-образовательные основы для создания Нового Узбекистана.

В последующие годы, исходя из принципа «За достоинство человека», проанализировав сложные процессы мирового масштаба и результаты развития нашей страны, реформы, направленные на дальнейшее повышение благосостояния нашего народа, преобразование отраслей экономики и бурно развивающееся предпринимательство, безусловное обеспечение прав и интересов человека, формирование активного гражданского общества, определены приоритеты.

В январе-декабре 2021 года доля малого бизнеса в валовом внутреннем продукте (ВВП) была следующей (диаграмма 1)



**диаграмма 1.**

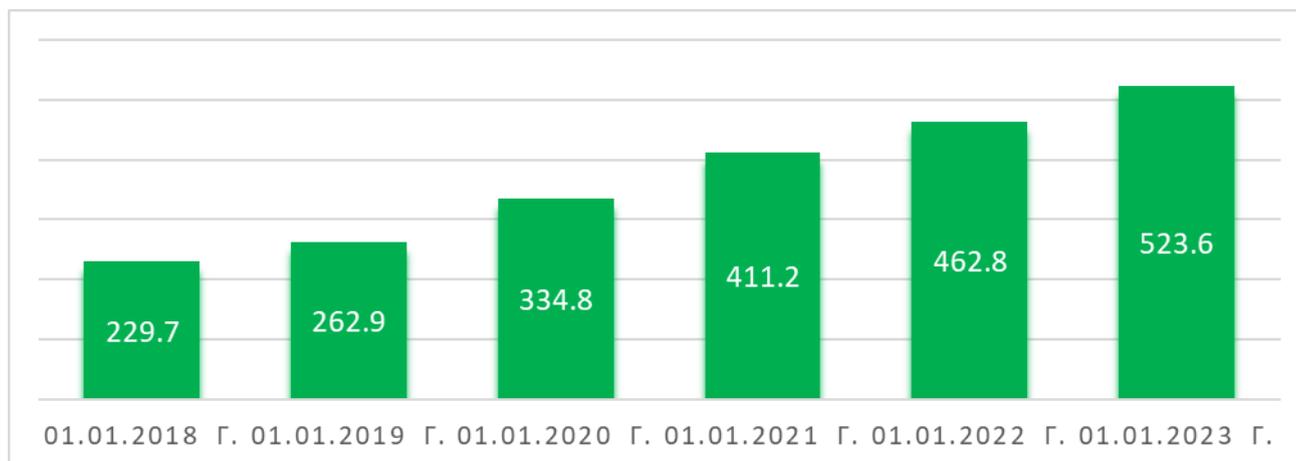
В нашей республике доля малого бизнеса в валовом территориальном продукте (ВРП) была высокой в Джизаке (81,2%), Бухаре (77,3%), Хорезме (77,9%), Намангане (73,5%). 27,1 (%) в г. Навои, 46,8 (%) в Ташкентской области, 48,1 (%) в г. Ташкенте.

В результате пандемии коронавируса сегодня наблюдается значительное снижение и безработица во всех реальных секторах мировой экономики, особенно в промышленности, сельском хозяйстве, торговле, строительстве, транспорте, туризме и других сферах услуг. Подобная ситуация, происходящая в мире, не оставила своего влияния и на Узбекистан. В результате доля малого бизнеса в валовом внутреннем продукте составила 56,00 (%) в 2019 году, 55,50 (%) в 2020 году и 54,90 (%) в 2021 году.

По состоянию на 1 января 2023 года число действующих малых предприятий и микрофирм составило 523,6 тыс., что на 60,8 тыс., или на 13,1% больше, чем в предыдущем году. Количество субъектов малого предпринимательства на 1000 человек населения составило 17,9 ед. (диаграмма 2).

## Динамика роста количества действующих малых предприятий и микрофирм в 2018-2022 гг. (без учета фермерских и дехканских хозяйств), тыс. Ед

диаграмма 2.



Известно, что малый бизнес и частное предпринимательство является важным фактором развития экономики, повышения занятости и доходов населения. В то же время, при глубоком анализе пути развития нашей страны сегодняшняя конъюнктура мирового рынка резко изменилась, а конкуренция усиливается в условиях глобализации.

Развитие сравнительного подхода к предпринимательству Ричарда Кантильона, Дж. Б. Сэя, Смита А., Андре Маршалла, Дж. Б. Кларк. Ю. Шумпетер Р. Хизрич, А. Хоскин, Ф. Хайн, русский ученый Ю. М. Оципов и другие бип-катопы нашли свое место в научной деятельности ученого.

Результаты анализа показывают, что в развитии активного предпринимательства и инновационного предпринимательства в регионах нашей страны существует несколько проблем, которые заключаются в следующем:

- неиспользование в полной мере возможностей для привлечения иностранных инвестиций в реальные отрасли;
- низкий уровень деловой среды;
- невостребованность базы инновационных идей, разработок и технологий;
- недостаточно эффективно проводится популяризация инновационного предпринимательства среди населения;
- предприятия, привлекающие иностранные инвестиции, не обладают достаточными знаниями и опытом выхода на внешний рынок, их положение на международном рынке низкое;
- в процессе инвестирования участвующие стороны не располагают достаточной информацией друг о друге, либо эта информация не всегда является полной и достоверной и т.д.

Для устранения существующих проблем целесообразно сделать следующее:

развитие бизнес-среды в сфере инновационного развития и привлечение предпринимателей, обладающих необходимыми в этом отношении навыками;

популяризация предпринимательства, создание психологических центров;

формирование базы данных по инновационным идеям в регионах.

**Список использованной литературы:**

1. Закон Республики Узбекистан № 70-II от 25 мая 2000 года «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности»
2. Указ Президента Республики Узбекистан № ПФ-60 от 28.01.2022 г. «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы».
3. Очерк о природе торговли и общественных дел // Мировая экономическая мысль. Squoz призму веков. — М.: Мысль, 2004. Т. 1. — С. 269-278
4. Умаров Ф. У. Инновационные инвестиции являются важным фактором активного предпринимательства. Научный электронный журнал "Экономика и инновационные технологии". №1, январь-февраль 2018 г.
5. Проблемы развития сферы услуг в условиях инновационной и цифровой экономики. / Материалы Международной научно-практической конференции (Часть V). 19-20 февраля 2021 г. Самарканд, СамИСИ, 2021. – 300 с. Хотамова Г.К. «Развитие активного предпринимательства и инновационной деятельности»
6. Shadieva, G. M., & o'g'li Isoqulov, Z. S. (2022). WAYS TO REDUCE POVERTY. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 10(12), 957-962.
7. Mardiyeva, S. G., & Zhamshedovich, K. Z. (2023). THE ROLE OF FAMILY BUSINESS IN THE DEVELOPMENT OF THE SERVICE INDUSTRY. *Thematics Journal of Commerce and Management*, 7(1).
8. Shodiyeva, G., Tog'ayeva, D. A., & Sultonov, B. A. (2022). KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI IQTISODIYOTDA TUTGAN O 'RNI. *Academic research in educational sciences*, 3(5), 610-613.
9. Shadiyeva, G. (2022). The Role of Family Business in the Development of the Service Industry. *American Journal of Economics and Business Management*, 5(9), 213-218.
10. Shadieva, G. M., & Akbarovna, K. S. (2023). THE CONCEPT OF" FAMILY ECONOMY", ITS DEVELOPMENT. *Journal of new century innovations*, 20(3), 32-41.
11. Mardiyeva, S. G., & Oblokulovich, K. S. (2021). Methodology for determining the role of family business in the economy. *European Business and Management*, 7(6), 199.
12. Mardiyeva, S. G., & Anvarovna, E. D. (2022). MECHANISMS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF FAMILY BUSINESSES IN THE DIGITAL ECONOMY. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 10(11), 206-211.
13. Shadieva, G., & Shakirova, F. (2020). MILLIY INNOVATSION TIZIMNI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSIYA VA INNOVATSIYALARNING O 'RNI. *SCIENCE AND INNOVATIVE DEVELOPMENT*, (4), 9-16.
14. Пардаев, М. Қ., & Шодиева, Г. М. (2001). Оила хўжалиги иқтисодиёти ва тадбиркорлиги. Самарканд, СамКИ, 151.
15. Shadieva, G. M. (2022). SOCIO-ECONOMIC CONCEPT OF" FAMILY ECONOMY". *Confrencea*, 1(1), 239-243.