

АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКО-УЗБЕКСКИХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

АРТИКОВ ЗОКИР САЙФИДДИНОВИЧ

Заведующий кафедры “Реальная экономика”, PhD, доцент Самаркандского Института экономики и сервиса, Узбекистан

Электронная почта: zokirartikov86@gmail.com

Контакты автора: +99897 918 70 74

ОРТИКОВ ФАРМОНБОЙ РАХМОН УГЛИ

Студент экономического факультета Самаркандского института экономики и сервиса

Электронная почта: Farmonboyortiqov1@gmail.com

Контакты автора: +99899 771 45 05

МЕХРИДДИНОВ ФАХРИДДИН АСКАР УГЛИ

Студент экономического факультета Самаркандского института экономики и сервиса

Электронная почта: fahriddinmexriddinov@gmail.com

Контакты автора: +99899 136 35 73

БАХРИДДИНОВ МУХАММАДАЛИ СОДИК УГЛИ

Студент Самаркандского института экономики и сервиса

ARTICLE INFO.

Key words:

экспорт, импорт, интенсивность торговли, оптимизация использования ресурсов, уменьшение отходов, энергосбережение, вод эффективность, управление отходами, зеленые технологии, повышение эффективности процессов, циркулярная экономика, устойчивое потребление.

Abstract

В статье приведена географическая структура экспорта и импорта товаров и услуг, представлен структурно-динамический анализ внешнеторговой деятельности, показаны основные страны-партнеры во внешней торговле Узбекистана. В статье проведена оценка интенсивности внешнеторгового партнерства Узбекистана и России, показано общее положение внешней торговли двух стран в мировом разрезе. Исходя из расчетов индекса интенсивности внутрирегиональной торговли России и Узбекистана сделаны выводы.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2024
LWAB.

Введение. Современные глобализационно-интеграционные процессы, общая динамичность развития мирового хозяйства ведут к повышению роли и значения внешнеэкономической и, в частности, внешнеторговой деятельности для стран. Усиление и активизация внешнеторговых отношений являются важнейшими факторами экономического роста.

Исследованию различных аспектов ВЭД, в частности – внешней торговли, уделяется

большое внимание в экономической литературе и аналитических обзорах экономистов.

Общие проблемы и векторы внешнеторгового развития анализировали такие ученые-экономисты, как: В. В. Ильяшенко, И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов, С. Н. Растворцева, В. В. Фаузер, В. Н. Задорожный, Ж. А. Мингалева, Е. Ю. Лосева, Е. Д. Оборина, И. А. Филиппова, И. В. Ковалева, Ю. В. Хренова, Л. Б. Вардомский, Е. Е. Скатерщикова, А. Ю. Архипов, О. В. Черковец, С. И. Ультан, Л. О. Гормаш и многие другие.

В связи с важностью решения «внешнеторговых вопросов», анализ внешней торговли Республики Узбекистан, а также оценка интенсивности российско-узбекских торговых отношений и является целью данной статьи. Основная часть.

Узбекистан является одной из самых динамичных экономик среднеазиатского региона, с диверсифицированной структурой и значительным потенциалом дальнейшего развития. Страна обладает существенными запасами природных ископаемых ресурсов, включая редкоземельные металлы и является важным поставщиком этих ресурсов на мировые рынки.

Анализ и результаты. Регулирование внешнеэкономической деятельности в Узбекистане осуществляется Законом Республики Узбекистан «О внешнеэкономической деятельности» от 26 мая 2000 г., № 77-II (новая редакция) [2]. Действующая нормативная правовая база Узбекистана в сфере таможенного дела включает более 600 нормативно-правовых актов и документов. В соответствии с Законом «Об утверждении Таможенного кодекса Республики Узбекистан» от 21 января 2016 г. № ЗРУ400 с 21 апреля 2016 г. вступил в силу Таможенный кодекс в новой редакции [1].

Ставки импортных и экспортных таможенных пошлин устанавливаются Постановлениями Президента Узбекистана. Действующие ставки таможенных пошлин установлены Постановлением Президента Республики Узбекистан № ПП-1169 от 05.08.2009г. «О дополнительных мерах по упорядочению внешнеэкономической деятельности». В 2016 г. Постановлением Президента Узбекистана № ПП-2699 от 27.12.2016 г. «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах государственного бюджета на 2017 г.» в вышеуказанный документ были внесены некоторые изменения.

Согласно Постановлению Президента Узбекистана № ПП-1816 от 10.09.2012г. «О мерах по дальнейшему упорядочению внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан», с 1 октября 2012 г. введена в действие Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Узбекистана (версия 2012 г.), разработанная на базе обновленной Гармонизированной системы описания и кодирования товаров. Руководство страны последовательно проводит политику импортозамещения посредством общего развития промышленного производства, с фокусом на внутреннюю переработку добываемых ископаемых вместо простого экспорта извлеченных ресурсов.

Внешнеторговый режим Узбекистана характеризуется высоким уровнем импортного протекционизма. Таможенное оформление грузов часто затягивается. Например, прохождение экспортно-импортных процедур, а также таможенных формальностей занимает в среднем 112 часов при экспорте и 111 часов при импорте (данные Всемирного банка – «Doing Business 2016»). По показателю «международная торговля» Узбекистан занимает 166 место, при этом общая позиция Узбекистана в рейтинге – 82 место.

Внешнеторговый оборот Узбекистана в 2016 г. остался на уровне 2015 г. и составил 24681,6 млн. долл. США, в том числе экспорт – 12567,6 млн. долл. США (темп роста – 97,6% к

2015 г.), импорт – 12114,0 млн. долл. США (темп роста – 97,5% к 2015 г.). Положительное сальдо внешней торговли составило 453,6 млн. долл. США [9].

По итогам 2016 г. в число крупнейших партнеров Узбекистана наряду с Россией по доле в общем объеме товарооборота также входили: Китай (17,2%), Казахстан (8,6%), Турция (4,8%). Россия и страны СНГ являются крупнейшими импортерами продукции узбекских текстильных предприятий. На их долю приходится более 51% всех поставок, 21% экспортируется в страны Южной Азии, свыше 12% – в Европу, 8% – на Ближний Восток и в Африку. В структуре узбекского экспорта в 2016 г. основной объем приходился на услуги (24,5%), энергоносители и нефтепродукты (13,6%), продовольственные товары (8,5%), химическую продукцию и изделия из нее (6,7%).

По итогам январь-октябрь 2017 г. в экспортную деятельность вовлечены 482 новых предприятий. Освоен экспорт 126 новых видов товаров. Вместе с тем, география отгрузок отечественной продукции расширена на 38 новых рынков сбыта. Особое место в узбекском экспорте отводится текстильной промышленности. Узбекская текстильная продукция экспортируется в более чем 50 стран мира. Основными экспортными рынками являются страны СНГ, в первую очередь – Россия, а также страны Латинской Америки, ЕС, Республика Корея, Китай, Сингапур, Иран, Израиль, США и другие.

В 2016 году были освоены новые рынки сбыта – Пакистан, Грузия, Хорватия, Нигерия и ряд других. Что касается импорта Узбекистана, то его основной объем в 2016 г. приходился на машины и оборудование (41,4%), химическую продукцию и изделия из нее (17,5%), продовольственные товары (11,9%), черные и цветные металлы (7,6%). Отметим, что если страны региональной группы торгуют друг с другом с такой же интенсивностью, что и с другими странами мира, то индекс принимает значение равное «1».

Превышение значения индекса одного из регионов указывает на наличие региональных предпочтений, которые могут быть объяснены не только географической близостью, но более низкими транзакционными издержками.

Поскольку индекс интенсивности внутри региональной торговли России и Узбекистана превышает значение данного показателя, то это свидетельствует о большей заинтересованности во внешнеэкономическом сотрудничестве между странами. Кроме того, можно отметить, что для России этот показатель из года в год растет, а для Республики Узбекистан он падает.

Выводы. Проведенный анализ показал, что Узбекистан и Российская Федерация остаются важными партнерами друг для друга, как по импорту, так и по экспорту. 2018 год в Узбекистане будет Годом поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий. С таким предложением в своем послании парламенту выступил Президент Шавкат Мирзиёев. Данный выбор доказывает стремление Узбекистана к интенсивному экономическому росту и активизации своих позиций в мировом хозяйстве.

Список использованной литературы

1. Artikov Z. S. In Competitions Conductrd by Belt Wrestling Use of Fast Technical Methods Efficiency //American Journal of Social and Humanitarian Research. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 253-255.

2. Saifiddinovich A. Z., Shokhrukhovich U. F. Social Protection of the Unemployed and their Labor Increasing Competitiveness in the Market //American Journal of Social and Humanitarian Research. – 2022. – Т. 3. – №. 3. – С. 61-63.
3. Артиков З. С. ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ //Экономика и финансы (Узбекистан). – 2022. – №. 4 (152). – С. 59-65.
4. Uralovich A. N., Abdulloevich N. D., Sayfiddinovich A. Z. An Analysis of the Demographic Data of Population of the Republic of Uzbekistan //American journal of social and humanitarian research. – 2021. – Т. 2. – №. 10. – С. 15-22.
5. NODIROVNA M. S. SOCIAL POLICY: OBJECTIVES AND THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE STUDY //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES AND HISTORY. – 2023. – Т. 4. – №. 7. – С. 1-9.
6. Мирзаева Ш. Н. НОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ И ИЗМЕНЕНИЕ ПРОФЕССИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РЫНКЕ ТРУДА УЗБЕКИСТАНА //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 668-679.
7. Абдукаримов Ф. Б. А., Мирзаева Ш. Н. МАЛЫЙ БИЗНЕС-КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 657-667.
8. Абдукаримов Б. А. А., Мирзаева Ш. Н. РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 648-656.
9. MIRZAEVA SHIRIN NODIROVNA. (2023). THE IMPORTANCE OF INVESTING IN THE DEVELOPMENT OF THE SOCIAL SPHERE IN OUR COUNTRY. *Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance*, 4(6), 153-160. Retrieved from <https://cajitm.f.centralasianstudies.org/index.php/CAJITMF/article/view/534>
10. Курбанова Р., Мирзаева Ш., Хакимов Д. РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ТЕХНОЛОГИЙ В ИЗМЕРЕНИИ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА //Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари/Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук/Actual Problems of Humanities and Social Sciences. – 2023. – Т. 3. – №. S/4. – С. 204-216.
11. Шарипов Т. С., Мирзаева Ш. Н. СОСТОЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНА //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 27-45.
12. Мирзаева Ш. Н. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ЖЕНЩИН //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 46-56.
13. Nodirovna M. S. Banks and Development of Banking Services in the Republic of Uzbekistan //Web of Semantic: Universal Journal on Innovative Education. – 2023. – Т. 2. – №. 6. – С. 21-30.
14. Nodirovna M. S. Foreign Experience in Supporting Entrepreneurship and Business Activity of Women //Web of Synergy: International Interdisciplinary Research Journal. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 654-665.
15. Saidakhmedovich S. T., Nodirovna M. S. The State of Implementation of Innovative Projects in the Service Sector in Uzbekistan //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 375-391.
16. Nodirovna M. S. Creation of an Additional Product in the Service Process in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 635-643.

17. Nodirovna M. S. Problems of Development of the Service Sector in the Context of Digital Changes in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 626-634.
18. Мирзаева Ш. Н. ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИНИ ҚЎЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 662-671.
19. Nodirovna M. S. Improving the Mechanisms For Managing Service Processes in Service Enterprises in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 644-652.
20. Nodirovna M. S. Trading Enterprises and Banking Services in the Republic of Uzbekistan //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 227-234.
21. Nodirovna M. S. Ways to Develop Banking Services in the Republic of Uzbekistan //World of Science: Journal on Modern Research Methodologies. – 2023. – Т. 2. – №. 4. – С. 18-24.
22. Nodirovna M. S., Ugli S. T. T., Abduazizovich A. I. WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 23. – С. 29-37.
23. Mirzayeva S. N. Prospects for the Development of Small Business and Entrepreneurship in the Digital Economy //American Journal of Economics and Business Management. – Т. 5. – С. 3.
24. Nodirovna M. S. FINANCING OF INVESTMENT ACTIVITIES IMPORTANCE OF SOURCES //Section A-Research paper Article History: Received. – 2022. – Т. 12.
25. Nodirovna M. S. Banks and Development of Banking Services in the Republic of Uzbekistan. Web of Semantic: Universal Journal on Innovative Education, 2 (6), 21–30. – 1910.
26. Nodirovna M. S. Foreign Experience in Supporting Entrepreneurship and Business Activity of Women. WEB OF SYNERGY: International Interdisciplinary Research Journal Volume2, Issue 5 Year2023 ISSN: 2835-3013 <https://univerpubl.com/index.php/synergy> <https://scholar.google.com/citations>.
27. Mirzaeva S. N. et al. Innovative Enrichment of Service Enterprises Based on the Location of the Regions of Uzbekistan //AMERICAN JOURNAL OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT.
28. Mamanova G. B., Sulstonov S. A., Mirzaeva S. N. Improvement of Economic Mechanisms for State Support of Private Entrepreneurship (Samarkand Region) //Procedia of Philosophical and Pedagogical Sciences.
29. Nodirovna M. S., Mamasoliyevna K. C., Ugli S. J. U. The composition of the income of service workers and ways of its improvement (on the example of educational institutions) //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2022. – Т. 12. – №. 4. – С. 213-218.
30. Nodirovna M. S. FOREIGN TO THE SECTORS OF ECONOMY OF UZBEKISTAN ATTRACTING INVESTMENTS. biogecko.co.nz
31. Pulatov M. E. On the Need And Ways of Converting Some of the Components of Goodwill Into Identifiable Intangible Assets //Indonesian Journal of Innovation Studies. – 2019. – Т. 8.
32. Pulatov M. E. Conceptual Issues Of Accounting Of Intellectual Capital //American Journal of Economics and Business Management. – 2019. – Т. 2. – №. 1. – С. 117-123.
33. Pulatov M. System Analysis Of Intellectual Property Indicators Of Financial Statements //European Journal of Business and Economics. – 2012. – Т. 6.

34. Pulatov M. INTELLECTUAL PROPERTY PARAMETERS OF FINANCIAL REPORTING. – 2016.
35. Sharipov T. S., Uroкова M. G. Sustainable Directions of Employment Relations in the Service Service in Uzbekistan //JournalNX. – С. 503-506.
36. Saidahmedovich S. T. THE CONCEPT OF MANAGEMENT IN ENTERPRISE MANAGEMENT AND ITS SPECIFICITY Kilichova Orzigul Zafar kizi Student Samarkand Institute of Economics and Service.
37. Сидоров В. А., Турсунов И. Э., Шарипов Т. С. ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ: ПРОБЛЕМА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОРЫВА //НАЗАРИЯ ВА МЕТОДОЛОГИЯ. – С. 22.
38. Абдукаримов Б. А. ва бошқ. Савдо иқтисодиёти муаммолари. Ўқув қўлланма //Т.: Иқтисод-молия. – 2016. – Т. 504.
39. Абдукаримов Б. А. Ички савдо иқтисодиёти //Т.:«Фан ва технология», II. – 2014. – Т. 2008. – С. 224.
40. Шарипов Т. С., Абдукаримов Б. А. Умумий оқватланиш: ҳолати, муаммо ва ечимлар. Монография //Тошкент: Иқтисодиёт. – 2011.
41. Мирзаева Ш. Н. НОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ И ИЗМЕНЕНИЕ ПРОФЕССИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РЫНКЕ ТРУДА УЗБЕКИСТАНА //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 668-679.
42. Артиков З. С. УЧИНЧИ РЕНЕССАНС ПОЙДЕВОРИНИНГ ИҚТИСОДИЙ АСОСЛАРИ //Журнал Инновации в Экономике. – 2021. – Т. 4. – №. 10.
43. Sayfiddinovich A. Z. et al. Ways to Develop Trade Services in the Conditions of the Digital Economy //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 105-112.
44. Artikov Z. The ways of making work effectiveness calculations of the trade enterprises //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2019. – Т. 9. – №. 2. – С. 26-31.
45. Ogli S. M. A., Sayfiddinovich A. Z. RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMAT KO‘RSATISH KORXONALARI SAMARADORLIGINI OSHIRISH IMKONIYATLARI //Journal of marketing, business and management. – 2023. – Т. 2. – №. 2. – С. 63-66.
46. Artikov Z. S. FACTORS INFLUENCING THE INCREASE IN PROFIT AND PROFITABILITY OF BUSINESS STRUCTURES IN THE DIGITAL ECONOMY //Economics and Innovative Technologies. – 2022. – Т. 2022. – №. 2. – С. 1.
47. Махмудов Л. У. Тадбиркорлик соҳасида электрон тижоратнинг тутган ўрни //Инновацион технологиялар. – 2020. – №. 2 (38). – С. 77-82.
48. Ubaydullooglu M. L. Improving the Innovation Management System in E-Commerce //EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION IN NONFORMAL EDUCATION. – 2022. – Т. 2. – №. 1. – С. 257-262.
49. Makhmudov L. E-commerce taxation procedure: international and national standards //Результаты научных исследований в условиях пандемии (COVID-19). – 2020. – Т. 1. – №. 03. – С. 60-75.
50. Sharifov S. S., Astanaqulov S. Improving the welfare and employment of the population. – 2022.

51. Saidahadovich S. S. The ways of Efficient use of Resources in Consumer Services //American Journal of Social and Humanitarian Research. – 2021. – Т. 2. – №. 8. – С. 22-29.
52. Anvar, K. . (2023). The Current State of the Industry and Service Sector of Sports Tourism of Uzbekistan. *World of Science: Journal on Modern Research Methodologies*, 2(4), 12–17. Retrieved from <http://univerpubl.com/index.php/woscience/article/view/880>
53. Anvar, K. . (2023). Foreign Experience in the Development of Sports Tourism. *INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS DIPLOMACY AND ECONOMY*, 2(4), 1–10. Retrieved from <http://inter-publishing.com/index.php/ijbde/article/view/1366>
54. Nodirovna M. S. O'ZBEKISTONDA AXBOROT-TEXNOLOGIYALARINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY-HUQUQIY ASOSLARI //The Role of Technical Sciences in IV Industrial Civilization: International Scientific and Practical Conference (UK). – 2023. – Т. 4. – С. 153-164.
55. NODIROVNA M. S. ON THE CREATION OF ADDITIONAL PRODUCTS IN THE SERVICE PROCESS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN //ТА'ЛИМ ВА INNOVATSION TADQIQOTLAR. – 2023. – Т. 11. – С. 76-85.
56. Мирзаева Ш. Н., Мухидинов Д. Д. МИФЫ ЭКОНОМИКИ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 41. – С. 283-287.
57. NODIROVNA M. S. BANKING SERVICES IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN. – 2023.
58. Nodirovna M. S. NOVELTY OF BANKING SERVICES IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN //The Journal of Economics, Finance and Innovation. – 2023. – С. 620-628.
59. Nodirovna M. S. Management of Service Processes in Service Enterprises in the Republic of Uzbekistan //Formation and Development of Pedagogical Creativity: International Scientific-Practical Conference (Belgium). – 2023. – Т. 2. – С. 32-41.
60. Nodirovna M. S. The Current State of Activity and State Policy in the Field of Economic Development of Service Sector Entities in the Republic of Uzbekistan //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 218-226.
61. Курбанова Р., Мирзаева Ш. РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СТИМУЛИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ //Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари/Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук/Actual Problems of Humanities and Social Sciences. – 2023. – Т. 3. – №. 12/1.
62. Nodirovna M. S., Ugli S. T. T., Abduazizovich A. I. WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 23. – С. 29-37.
63. Nodirovna M. S. FINANCING OF INVESTMENT ACTIVITIES IMPORTANCE OF SOURCES //Section A-Research paper Article History: Received. – 2022. – Т. 12.
64. Nodirovna M. S. Banks and Development of Banking Services in the Republic of Uzbekistan. *Web of Semantic: Universal Journal on Innovative Education*, 2 (6), 21–30. – 1910.
65. Nodirovna M. S. Foreign Experience in Supporting Entrepreneurship and Business Activity of Women. *WEB OF SYNERGY: International Interdisciplinary Research Journal* Volume2, Issue 5 Year2023 ISSN: 2835-3013 <https://univerpubl.com/index.php/synergy> <https://scholar.google.com/citations>.

66. Nodirovna M. S., Ugli S. T. T. and AI Abduazizovich,(2022). WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – C. 29-37.

67. Qarshieva M. S. N. C. M., Shaptakov J. U. The Composition of the Income of Service Workers and Ways of its Improvement (On the Example of Educational Institutions) //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – T. 4.

68. Nodirovna M. S. FOREIGN TO THE SECTORS OF ECONOMY OF UZBEKISTAN ATTRACTING INVESTMENTS.

69. Artikov Z. S. FACTORS INFLUENCING THE INCREASE IN PROFIT AND PROFITABILITY OF BUSINESS STRUCTURES IN THE DIGITAL ECONOMY //Economics and Innovative Technologies. – 2022. – T. 2022. – №. 2. – C. 1.