

ПОНЯТИЕ И РОЛЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

Ганиева Феруза Самиевна

Тураева Малика Хикматовна

Узбекистан, Самаркандский Государственный архитектурно- строительный университет

ARTICLE INFO.

Key words:

цена, строительство, роль цены, ценообразование, функции цены

Abstract

На рынке господствует цена: все вырастает из цены, все подчиняется цене, все сводится к цене. Основанием для определения стоимости строительства служат действующие сметные нормативы

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2024
LWAB.

В Республике Узбекистан, государственным комитетом по архитектуре и строительству (Госархитектстрой), являющимся уполномоченным государственным органом, осуществляющим государственную политику в области градостроительства и градостроительной деятельности, установлен порядок определения стоимости строительства объектов в договорных текущих ценах на основе норм ШНК.

Стоимость строительства объекта в договорных текущих ценах – это сумма денежных средств, определяемых на основе:

- калькулирование стоимости всех затрат, необходимых при строительстве;
- стоимости объектов-аналогов или удельных затрат на единицу мощности, необходимых для его осуществления в соответствии с проектом

Основанием для определения стоимости строительства служат действующие сметные нормативы, разрабатываемые на основе Четвертой части Градостроительных норм и правил (ШНК) «Сметные нормы и правила», а также отпускные, лимитные и разовые цены на оборудование, мебель и инвентарь.

Стоимость строительства в соответствии со структурой капитальных вложений подразделяется по следующим видам работ и затрат:

- общестроительные и специальные строительные работы;
- работы по монтажу оборудования (монтажные работы);
- затраты на оборудование, мебель и инвентарь;
- прочие затраты производственного характера (временные здания и сооружения, зимнее удорожание, вахтовый метод и т. п.);
- прочие затраты подрядчика и заказчика.

Ценообразование – одна из центральных проблем рыночной экономики. На рынке господствует цена: все вырастает из цены, все подчиняется цене, все сводится к цене.

Известно, что производство товара требует материальных и трудовых затрат, то есть издержек производства. Их величина ориентирует производителей на приемлемый для него диапазон колебания цены на предлагаемый товар. Но зная размеры понесенных издержек производитель может только догадываться, какой будет реальная рыночная цена его товара.

Производители не могут произвольно устанавливать цены. Какая бы ни была первоначальная цена, её дальнейшее движение подчинено закону стоимости (стоимость должна отражать средние общественно-необходимые затраты на производство товара). Постоянное изменение, взаимовлияние и борьба множества цен под влиянием ещё большего числа факторов – этот бесконечный процесс и есть жизнь рыночной экономики. Тайна перехода «индивидуальных издержек производства» в «общественную рыночную цену» составляет центральную проблему рыночной организации общественного производства.

По своему экономическому содержанию **цена** – это денежное выражение стоимости товара, то есть общественно-необходимых затрат на производство и реализацию товара. В основе цены и её отклонения от стоимости лежит закон стоимости.

Общая формула образования цены:

$$\text{Цена} = \text{Издержки производства} + \text{Прибыль} = C_c + N_{\text{пр}} \times \Phi_y ,$$

и реализации (себестоимость)

где C_c - среднеотраслевая себестоимость продукции (д.е.);

$N_{\text{пр}}$ – норма прибыли (%);

Φ_y - удельная фондоемкость продукции (д.е.).

Из формулы следует, что цена должна покрывать затраты на производство товара – издержки – и приносить изготовителю, продавцу товара прибыль, то есть общественно нормальную рентабельность.

В рыночном хозяйстве расчету издержек производства и реализации продукта противостоит конкурентная рыночная цена, в которой отражается соотношение спроса и предложения. Такая цена соответствует предельной полезности потребительских благ. Точка равновесия постоянно передвигается в зависимости от спроса и предложения, т.е. потребности общества удовлетворяются с необходимой регулярностью.

Роль цены состоит в следующем: при помощи цен планируются и контролируются общественно-необходимые затраты, производится соизмерение затрат и результатов, сопоставление экономической выгоды изготовления и использования разнообразных, непосредственно не сопоставимых видов продукции, делается оценка результатов

производственно-хозяйственной деятельности предприятий.

Функции цены:

- количественное выражение стоимости продукции;
- планово-учетные: измеряется валовая и товарная продукция, объем реализации, объем инвестиций, эффективность производства, производительность труда, себестоимость, прибыль и рентабельность);
- экономическое стимулирование в процессе управления экономикой (это требует иногда отклонения цен от стоимости для стимулирования или ограничения производства и потребления отдельных видов продукции или производств, повышения качества продукции);
- распределение и перераспределение национального дохода и его составных частей;
- инструмент хозрасчетной деятельности фирм, предприятий, организаций.

Функции цены:

1. измерительная

благодаря цене удается измерить, определить количество денег, которое покупатель должен уплатить, а продавец получить за проданный товар. Зная цены различных товаров, услуг и количество продаваемых и покупаемых товаров, можно определить величину денежного платежа за товары и услуги. Зная цену рабочей силы, труда, можно определить размер зарплаты на предприятии, отрасли и т. д.

2. учетная

с помощью цен разнообразный и многообразный мир товаров из натурально-вещественной формы переводится в денежную оценку. Цена в этом качестве выступает как денежное выражение общественно признанных затрат труда и его полезности. С помощью цены в ее учетной функции исчисляются все стоимостные показатели на макро- и микроуровне: валовой внутренний продукт, национальный доход, объем розничного товарооборота, объем произведенной и реализованной продукции отдельных отраслей, предприятий и т. д.

3. регулирующая

цена выступает как инструмент регулирования экономических процессов: уравнивает спрос и предложение, увязывая их с денежно-платежной способностью производителя и потребителя.

4. стимулирующая

заключается в том, что ее уровень служит стимулом к применению наиболее экономичных методов производства и наиболее полному использованию ресурсов. С помощью розничных цен стимулируется потребление продукции.

5. перераспределительная

посредством цен осуществляется распределение и перераспределение доходов. Другими словами, распределительная, или более правильно — перераспределительная функция цен означает, что с помощью цен осуществляется перераспределение вновь созданной стоимости между отраслями, секторами национальной экономики, районами страны, социальными группами и тем самым происходит регулирование доходов отраслей, предприятий, населения.

Виды цен, применяемых в условиях рыночной экономики

На рынке различают три вида цен: цены производителя, оптовые и розничные.

Цена складывается путем суммирования следующих составляющих:



Другой вариант
 Схема формирования цены

Себестоимость продукции	Прибыль предприятия	Акциз	НДС	Снабженческо-Сбытовая наценка	Торговая надбавка
Оптовая цена предприятия					
Оптовая цена предприятия без НДС					
Оптовая цена предприятия с НДС					
Продажная цена оптового посред.(покуп. цена предпр. торговли)					
Розничная цена					

Заключение

В заключении, хотелось бы отметить важность стабильного ценообразования как с точки зрения макроэкономической стабильности, так и с точки зрения социальной защиты населения. В этом направлении, особа важна роль регулятора, его независимость и приверженность к «обязательным нормам».Одинаково важна текущая политика правительства по дальнейшей либерализации экономики, синергии монетарной и фискальной политики и дальнейшей международной экономической интеграции.

Литература:

- 1.Сборник действующих основных законодательных документов по капитальному строительству Республики Узбекистан Части I, II..
- 2.www.gov.uz