

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ИННОВАЦИОННОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Саломов Абдусалам Исматович

Магистр 1 курса Финансового института при Налоговом комитете

ARTICLE INFO.

Ключевые слова: предприятие, инновация, деятельность, учет, совершенствование, экономика, страна, территория.

Аннотация

В данной статье рассказывается о совершенствовании учета инновационной деятельности на предприятиях и объясняется, как это происходит.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2024 LWAB.

Развитие любой национальной экономики зависит от сбалансированного и устойчивого развития ее территорий. В устойчивом развитии регионов и их территорий высока значимость отраслей промышленности. Потому что промышленные отрасли, помимо обеспечения темпов экономического роста, создают основу для повышения конкурентоспособности экономики за счет стимулирования диверсификации и локализации производства. Переработка всего добытого в промышленном секторе сырья, создаваемого на производстве, и за счет выпуска из него различной продукции будут совершенствовать процессы диверсификации. Практика развитых и быстроразвивающихся стран в мировом опыте показывает, что их успех обусловлен главным образом структурными изменениями в отраслях промышленности, в частности, в обрабатывающих отраслях. Отличие отрасли от других отраслей состоит в том, что она создает высокий уровень добавленной стоимости. Добавленная стоимость — это последовательность производственного процесса создания определенного типа продукта, его переработки, сбыта и, наконец, продажи. Формирование и развитие или изменение уровня инновационной активности предприятий происходит в результате воздействия определенных факторов. При объективном и комплексном исследовании управления инновационной деятельностью предприятия проблема выявления и систематизации влияющих на нее факторов будет актуальной и недостаточно разработанной. Под фактором инновационной активности понимают условия, причины и показатели, влияющие на скорость и характеристику инновационного роста предприятия. В этом случае инновационный процесс происходит в результате взаимодействия многих факторов.

Анализ научной литературы показывает, что классификация факторов, влияющих на инновационную активность, при этом не была разработана. Многие авторы акцентировали свое внимание на факторах, влияющих на инновационную деятельность предприятия. Т.Г. в своей работе Философова отметила следующие факторы, препятствующие инновациям на промышленных предприятиях:

- экономические - недостаток финансовых ресурсов, низкое финансирование со стороны государства, высокие затраты на продвижение инноваций, высокий уровень экономического риска, длительный срок окупаемости инноваций;

- производство - недостаток квалифицированных кадров, отсутствие необходимой информации о новых технологиях, рынках сбыта, неспособность организации быстро внедрять инновации, отсутствие или отсутствие сотрудничества с другими организациями, предприятиями и научными организациями;

другие факторы - низкий ценовой спрос потребителей на инновационную продукцию, отсутствие достаточной нормативно-правовой базы и регулирования инновационной деятельности, недостаточное стимулирование инновационной деятельности со стороны государства, слаборазвитая инновационная инфраструктура, неразвитость рынка технологий.

А.А. Бовин называет и анализирует следующие факторы, влияющие на инновационную среду организации:

- социальная инфраструктура (доступ работников к услугам образовательных, медицинских и культурных учреждений);
- коммуникационная сфера (возможность использования коммуникационных, информационных ресурсов);
- природно-географические условия (наличие транспортных, материально-технических, энергетических, топливно-сырьевых ресурсов);
- технологическая и научно-техническая сфера (наличие рынка разработок, наличие научно-исследовательских институтов и т.д.);
- экономическая и финансовая сфера (государственная поддержка инновационной деятельности на национальном и региональном уровне, наличие инвесторов, заинтересованных в инновационных разработках);
- политико-правовая сфера (наличие национальных, региональных планов и программ в правовом регулировании инновационной и научно-технической сферы);
- стратегический охват бизнеса (скорость внедрения инноваций в определенном сегменте рынка);
- рынок труда.

По нашему мнению, данные классификации охватывают лишь небольшую часть факторов, влияющих на инновационную деятельность предприятия. Следует отметить, что факторы, непосредственно влияющие на инновационную активность, в научной литературе не выявлены. Основная цель исследования – определение влияния деятельности промышленных предприятий на эффективность региональной экономики на основе классификации факторов, влияющих на инновационную активность предприятия. На наш взгляд, целесообразно классифицировать факторы, влияющие на инновационную деятельность предприятия, по ряду признаков. Сложность природно-климатических условий, нехватка рабочей силы, низкий уровень развития производства, транспорта и то, что это сдерживает развитие инновационной деятельности предприятия, а также огромное количество денежных средств на требует решения вышеперечисленных проблем, которые негативно влияют на уровень инновационной активности предприятия. К социальным факторам относятся демографическая ситуация, уровень социальной напряженности, условия жизни работников, охрана здоровья на предприятии, организация спортивных и культурных мероприятий, общий уровень культурно-просветительских кадров и др. Они служат обеспечению эффективного и полного использования производственных ресурсов компании, корпоративного развития и формирования человеческого капитала. Финансово-экономические факторы определяют наличие средств, сырья и уровень возможностей привлечения дополнительных средств. Исследование финансово-экономических факторов инновационной деятельности, прежде всего, дает возможность исследовать

финансовые возможности предприятия в инновационном развитии, заранее разработать направление развития инновационной стратегии в текущей и будущей финансовой ситуации компания. Производственно-технологические факторы определяют эффективное и полное использование производственных ресурсов и технологий предприятия. Перевод ИТТКИ в научно-технические факторы распространяется на существование интеллектуальной собственности. Анализ организационно-управленческих факторов позволяет определить уровень развития инновационной инфраструктуры, эффективный инновационный менеджмент, маркетинговую стратегию при внедрении инноваций, организацию финансирования инноваций, а также соответствие организационной структуры задачам инновационной деятельности.

На наш взгляд, необходимо классифицировать факторы, влияющие на инновационную активность, по уровню управления. При классификации факторов, влияющих на инновационную активность предприятия по уровню управления, можно выделить факторы, прямо или косвенно влияющие на предприятие, а также влияние изменения уровня его инновационной активности и факторы, на которые предприятие не может влиять и быть отмечено.

Исходя из вышеизложенного, классификация факторов инновационной активности по уровню управления является наиболее важной при рассмотрении вопросов расширения и оценки уровня инновационной активности предприятия. Косвенно управляемые факторы – это результаты воздействия на инновационную деятельность предприятия, связанные со способом принятия управленческих решений, влиянием внешних факторов. Влияние косвенно контролируемых факторов на развитие инновационной деятельности предприятия связано с управленческими решениями финансовых институтов, влияющими на инновационные проекты, государственной политикой в области инноваций, заинтересованными сторонами в продвижении инноваций, промышленным сектором системы (банковский сектор, государственные инвесторы и т.д.).

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Т.Г. Философова, В.А. Быков. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учеб.пособие для студентов. е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 295 с.
2. Бовин А. А. Управление инновациями в организации: учеб.пособие /– М.: Омега – Л, 2006. – 415 с. 211-212 с.
3. Абрамов В.И. Методология оценки инновационного потенциала предприятия // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2012. - № – С.130-137.
4. Berdiyev Abdumalik, Erkayeva Gulbahor, other. Меры по повышению популярности банковских услуг. Международный журнал современного сельского хозяйства. Том 10, № 2, 10 (2), 3943 – 3949. ISSN 2021: 2305-7246. Получено с <http://www.modernjournals.com/index.php/ijma/article/view/1269>.
5. Кучкоров Г., Эркаева Г., Файзуллаев К. Мотивация труда на предприятиях малого бизнеса. Американский журнал экономики и управления бизнесом. Том. 4, нет. 2, 2021. <https://www.google.com/> 6. Г.Эркаева, Ж.Исмагуллаев. Минтақаларда пандемия инқирозига қарши бошқарувни қўллаш зарурати ва хусусиятлари <https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/download/3905/3172>