

ПУТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ УЗБЕКИСТАНА

Жумаева Зулфия Каюмовна

Азиатский международный университет

ARTICLE INFO.

Ключевые слова: регионы, экономический рост, валовой региональный продукт, дифференциация, отраслевая структура, дисбалансы.

Аннотация

В статье анализируется динамика регионального роста, их дифференциация, изменения в отраслевой структуре производства в экономике и существующие дисбалансы, освещаются анализ и причины тенденций развития регионов на разных уровнях.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2023 LWAB.

Стратегия "Узбекистан-2030" является долгосрочным планом развития страны, который был разработан с целью обеспечения устойчивого экономического роста и повышения благосостояния населения. Одним из главных аспектов этой стратегии является развитие региональной экономики.

Одной из основных проблем региональной экономики Узбекистана является неравномерное распределение экономического развития между различными регионами страны. Сложилась определенная дифференциация в уровне социально-экономического развития регионов Республики Узбекистан, что связано с их природно-экономическим потенциалом, наличием инфраструктуры и другими факторами.

Социально-экономическое положение регионов Узбекистана может быть различным в зависимости от их вклада в валовой региональный продукт (ВРП) страны. Некоторые регионы, такие как Ташкентская область, Самаркандская область и Навоийская область, являются лидерами по ВРП и имеют более высокий уровень развития экономики и инфраструктуры. Однако есть и менее развитые регионы, такие как Республика Каракалпакстан, Наманганская и Сурхандарьинская области, где ВРП ниже среднего уровня. Эти регионы часто сталкиваются с проблемами, такими как высокая безработица, низкий уровень доходов населения и ограниченный доступ к образованию и здравоохранению.¹

Для решения этих проблем необходимо предпринять следующие меры:

- необходимо инвестировать в развитие транспортной, энергетической и коммунальной инфраструктуры в отстающих регионах, таких как Республика Каракалпакстан, Ферганская область, Кашкадарьинская область, что позволит привлечь больше инвестиций и создать условия для развития бизнеса, также развитие транспортной инфраструктуры позволит улучшить доступность отстающих регионов и облегчить транспортные перевозки товаров и услуг, развитие энергетической инфраструктуры позволит обеспечить стабильное

¹ Jumaeva, Zulfiya. "Modern trends in the economic development of the regions of Uzbekistan." InterConf (2021)

энергоснабжение и создать условия для развития промышленности, развитие коммунальной инфраструктуры, включая водоснабжение и канализацию, позволит повысить качество жизни населения и создать условия для развития социальной сферы;

- необходимо создать условия для развития предпринимательства в отстающих регионах, что может быть достигнуто путем предоставления льгот и субсидий для предприятий, работающих в этих регионах, таким образом создание условий для развития предпринимательства в отстающих регионах способствует созданию новых рабочих мест и увеличению доходов населения, что может быть достигнуто путем предоставления льгот и субсидий для предприятий, работающих в этих регионах, а также упрощения процедур регистрации и лицензирования бизнеса;
- необходимо инвестировать в образование и подготовку кадров в отстающих регионах, что позволит повысить квалификацию местных жителей и создать условия для развития высокотехнологичных отраслей, а инвестиции в образование и подготовку кадров в отстающих регионах позволят повысить квалификацию местных жителей и создать условия для развития высокотехнологичных отраслей, что может быть достигнуто путем создания специализированных учебных заведений и проведения обучающих программ и тренингов;
- необходимо активно привлекать инвестиции в отстающие регионы, предоставляя льготы и гарантии для инвесторов, что позволит создать новые рабочие места и стимулировать экономический рост, также активное привлечение инвестиций в отстающие регионы позволит создать новые рабочие места и стимулировать экономический рост, для этого необходимо предоставлять инвесторам льготы и гарантии, а также создавать благоприятные условия для бизнеса, включая упрощение процедур регистрации и лицензирования, защиту прав собственности и снижение бюрократической нагрузки;
- туризм может стать одной из основных отраслей развития отстающих регионов, необходимо создать условия для развития туристической инфраструктуры и продвижения туристических достопримечательностей, также развитие туризма может стать одной из основных отраслей развития отстающих регионов, таким образом создание условий для развития туристической инфраструктуры и продвижения туристических достопримечательностей позволит привлечь больше туристов и увеличить доходы от туризма, что может быть достигнуто путем проведения маркетинговых кампаний, разработки туристических маршрутов и создания условий для комфортного пребывания туристов.

В целом, реализация этих мер позволит снизить неравенство в развитии регионов Узбекистана и обеспечить устойчивый экономический рост и повышение благосостояния населения.

Список литературы:

1. Jumaeva, Zulfiya. "Modern trends in the economic development of the regions of Uzbekistan." *InterConf* (2021).
2. Jumaeva, Z. Q. "REGIONAL FEATURES OF INVESTMENT POLICY OF UZBEKISTAN." *Central Asian Problems of Modern Science and Education* 2020.1 (2020): 48-55.
3. Расулова Н. Н. Динамика и роль иностранного инвестирования в развитии экономики Узбекистана за годы независимости //ББК 65.0501 С 56. – 2018. – С. 269.
4. Алимов, Ш.А. (2019). Устойчивое развитие регионов Узбекистана: проблемы и перспективы. Ташкент: Издательство "Халқаро ҳуқуқий марказ", стр. 4-5.
5. Abdulloev, A. J., & Rakhmankulova, N. O. THEORETICAL ASPECTS OF THE INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP CONCEPT.

6. Орипов, М. А. Аминова, Н. Б., & Рахманкулова, Н. О. (2020). Экологически чистое и устойчивое управление цепочками поставок в экономике платформы. Вестник науки и образования, (13-2 (91)), 28-30.
7. Явмутов, Д. Ш. & Рахманкулова, Н. О. (2021). КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАСЧЕТА ПРОДУКЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ. IJTIMOIU FANLARDA INNOVASIYA ONLAYN ILMIIY JURNALI, 1(2), 12-17.
8. Alisher Khudoynazarovich Shadiyev. (2023). FUNCTIONS, METHODS, MANAGEMENT DECISIONS AND SOCIAL FACTORS OF EDUCATIONAL MANAGEMENT. American Journal of Public Diplomacy and International Studies (2993-2157), 1(9), 87–93.
9. Shadiyev, A. (2022). EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF SINGAPORE TOURISM IN UZBEKISTAN. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu.Uz), 23(23).
10. Shadiyev, A. K. (2021). Development and organization catering service in hospitality. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal, 11(5), 381-387.
11. Bazarova, M. (2023). EFFECTIVENESS OF USING PR-ADVERTISING SERVICES IN THE PROCESS OF PRODUCT DELIVERY ON THE EXAMPLE OF BUKHARA REGION. Modern Science and Research, 2(10), 798–804.
12. Supievná, B. M. (2023). USING EFFECTIVE WAYS OF CONDUCTING MARKETING RESEARCH IN INTERNATIONAL COMPANIES. Finland International Scientific Journal of Education, Social Science & Humanities, 11(6), 624-629.
13. Bakhodirovich, K. B. (2023). International accounting models and their characteristics in the conditions of innovative economy. Zien Journal of Social Sciences and Humanities, 21, 56-60.
14. Bakhodirovich, K. B. (2023). CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF IMPROVING ACCOUNTING IN SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP. IMRAS, 6(6), 161-165.
15. To'rayevna, S. N. . (2023). Biznes Sohasida Xodimlarni Topish Va Tanlash Bosqichlari. Miasto Przyszłości, 41, 184–190.
16. Sodiqova, N. (2023). DIGITAL LABOR IN THE NEW ECONOMY. Modern Science and Research, 2(10), 293–300.
17. Toshov, M. (2023). PERSONNEL MANAGEMENT AND THEIR EVALUATION IN MANAGEMENT. Modern Science and Research, 2(10), 535–541.
18. Hakimovich, T. M. (2023). IQTISODIYOTDA MENEJMENTNING AHAMIYATI. Gospodarka i Innowacje. 41, 84-87.
19. Akbarovna, N. N. (2023). RAQAMLI IQTISODIYOTDA MOLIYA VA MOLIYAVIY TEXNOLOGIYALARNING ORNI. Gospodarka i Innowacje., 41, 446-449.
20. Bahromjon, X., & Nargiza, N. . (2023). THE PROCEDURE FOR DRAWING UP FINANCIAL STATEMENTS IN JOINT-STOCK COMPANIES ON THE BASIS OF INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS. Modern Science and Research, 2(10), 805–811.
21. Алимова Ш. А. Ниёзова И. Н. Бизнес-коммуникации в системе управления промышленных структур //Academy,(1 (64)). – 2021. – С. 55-57.
22. Alimova S. O. FEATURES OF THE STRATEGIC MANAGEMENT SYSTEM OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.
23. Bustonovna, D. Z. (2023). DIGITAL TECHNOLOGIES IN SHAPING THE E-COMMERCE ENVIRONMENT. Gospodarka i Innowacje. 41, 316-320.

24. Jumayeva, Z. (2023). THEORY OF MARKET EQUILIBRIUM, SUPPLY AND DEMAND. *Modern Science and Research*, 2(10), 740–743.
25. Guzal, B. (2023). THEORETICAL FRAMEWORK FOR THE DEVELOPMENT OF MOTIVATION FOR LEARNING IN TURKMEN AND RUSSIAN STUDENTS. *Science and Innovation*, 2(10), 478-482.