

QURILISH SOHASIDA KICHIK BIZNES SUB'YEKTLARINING SAMARALI FAOLIYATINI TO'G'RI TASHKIL ETISH BOSQICHLARI

Kadirova Tursunoy

SamDAQU 101-iqtisodiyot ta'lim yo'nalishi magistranti

ARTICLE INFO.

Kalit so'zlar: texnologik rivojlanish, inson omili, integratsiya, bozor analitikasi.

Annotatsiya

Qurilish sohasida kichik biznes sub'yektlarining inovatsion faoliyatini rivojlantirish uchun asosiy tamoyillarga e'tibor berish muhim. Ular to'g'ri tashkil etilgan va oqilona boshqarilishi zarur. Maqolamizda ushbu tamoyillar haqida ma'lumotlar keltirilgan. Bu tamoyillar biznes qiyinchiliklarini kamaytirish va yangi imkoniyatlar yaratishda kichik biznes sub'yektlariga yordam beradi. Biznes sub'yektlari bu tamoyillarga amal qilsa, ular inovatsion yondashuvlar yaratish va o'zlarini rivojlantirishga yordam beruvchi ilk qadamni tashlagan bo'ladi.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2023 LWAB.

1. Teknologik rivojlanish va avtomatlashtirish: Kichik bizneslarning inovatsion faoliyatini rivojlantirish uchun texnologik rivojlanish va avtomatlashtirishga e'tibor berish zarur. Bu, yangi texnologiyalardan, avtomatlashtirish dasturlaridan va sohalarni optimallashtirish imkoniyatlaridan foydalanish bilan uzviy faol holatni rag'batlantirishga yordam beradi.
2. Ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish: Kichik biznes sub'yektlari uchun ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirishning mahsulotlarni taqdim etishning va izoxli xizmat ko'rsatishning samaradorligini oshirishga yordam beradi. Bu jarayonlarni tahlil qilish, ma'lumotlarni to'plash, mahsulotlarni yaratish va tarqatish jarayonlarini yangilashda qiyinchiliklarni aniqlashda juda foydali bo'ladi.
3. Bozor bilan xalqaro integratsiya: Asosiy tamoyillar orasida, kichik bizneslar uchun bozor bilan integratsiya tamoyili muhim hisoblanadi. Ularga xalqaro bozorlarda, distributsiya tarmoqlarida yoki xizmatlarni sotish tizimlarida qatnashish imkoniyatlarini izlash, yangi bozorlar topish va mijozlariga yetkazib berishning sohalarni kengaytirish uchun bozor bilan integratsiyaga e'tibor berish muhimdir.
4. Inson resurslarini rivojlantirish: Kichik bizneslar inson resurslarini rivojlantirishga muhim e'tibor beradilar. Mijozlarni qiziqtirish va taqdim etishning yangi metodlari, xodimlarni taraqqiy etish va ularni rag'batlantirish, yangi g'oyalar jamoasini yaratish uchun tashvishlarni yechish, tashkil etish va ularda maqbul ish joylari yaratish muhimdir.
5. Sifatni oshirish: Kichik bizneslar o'zlarining mahsulotlari yoki xizmatlarini sifatini oshirish bilan shug'ullanishadi. Bu, mijozlar tomonidan taqdirlanadigan, xaridorlar xarid qilish uchun rag'batlantiradigan va bozorda ma'qul narxlarda bo'lishi mumkin bo'lgan mijozlarning talabiga ko'ra yuqori sifatli mahsulotlar ishlab chiqarishni o'z ichiga oladi.

Qurilish sohasida kichik biznes sub'yektlarining inovatsion faoliyatini rivojlantirishda, texnologik

rivojlanish va avtomatlashtirish kritik ahamiyatga ega. Bu jarayonlarda kichik bizneslarning yangiliklarga oqish, muvofiqiyatli foydalanish va o'zlarini rivojlantirishga imkon beradigan bir nechta muhim omillar mavjud.

Protsesslarni Yengillashtirish: Teknologik rivojlanish va avtomatlashtirish, mahsulot ishlab chiqarish jarayonlarini, yo'lovchi va distributsiya tizimlarini, xizmatlarni yaratish va taqdim etish jarayonlari, hisob-kitoblarni, inventarizatsiyani va boshqa jarayonlarni avtomatlashda yordam beradi. Bu esa, kichik bizneslarning ish rejalarini yengillashtirish, xarajatlarni kamaytirish va ishlab chiqarish davomlilikidir. **Energiya va Moliya E'tirozi:** Avtomatlashtirish bilan kichik bizneslar energiyani samarali ishlatish va moliya e'tirozi bo'yicha yengilmas yondashuvlar topishadi. Bu texnologik rivojlanishlar energiya israfini kamaytirish va ishlab chiqarishda bo'lgan xarajatlarni daromad olishga yordam beradi. **Tajribiy Texnologiyalar va IoT:** Kichik bizneslar yangi tajribiy texnologiyalardan foydalanish orqali, masalan, Internet of Things (IoT) tizimlari yordamida mahsulotlarni taqdim etish, joriy miqdordagi materiallar va ma'lumotlar bilan avtomatik ravishda ishlash, tijorat jarayonlarini optimallashtirish va xaridorlarga yangi texnologik imkoniyatlar taklif etishlari mumkin. **Bozorlash va Biznes Analitikasi:** Teknologik rivojlanish, kichik biznes sub'yektlariga bozor tarqatish jarayonlarini tahlil qilish, mijozlarining talablariga mos hisob-kitob olish, xizmatlarni rivojlantirish va mijozlar bilan o'zaro aloqani yanada takomillashtirish imkoniyatini beradi. **Mobil ilovalar va Bulutli Xizmatlar:** Kichik bizneslar, mobil ilovalar va bulutli xizmatlardan foydalanib, xizmatlarini va mahsulotlarini oson, samarali va tezroq tarzda mijozlariga takdim etishadi. Bu esa, xizmatlarni taqdim etish jarayonlarini yengil qilish va mijozlarga yangi imkoniyatlar ochishga yordam beradi.

Inovatsion rivojlanishda bu texnologik jarayonlar va yondashuvlar, kichik biznes sub'yektlarining effektivligini oshirish, yangi bozorlarga kirish bo'yicha muammo- muhitlarini qo'lga kiritish va mijozlarga yangi va qiynalgan xizmatlarni taklif etishga yordam beradi.

Ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish

Kichik biznes sub'yektlarining inovatsion faoliyatini rivojlantirishda ahamiyatli masalalardan biri. Bu jarayonlarni optimallashtirish, mahsulotlarni taqdim etishning va izoxli xizmat ko'rsatishning samaradorligini oshirishga yordam beradi. Bu, kichik bizneslarga xizmatlarni yaratish va taqdim etish jarayonlarini yangilashda qiyinliklarni aniqlash va ularni muvozanatli tarzda boshqarish imkonini beradi. Bu jarayonlarni yangilash uchun bir nechta usullar mavjud. Misol uchun, mahsulot ishlab chiqarish jarayonlarini tahlil qilish, avtomatlashtirish dasturlaridan va sohalarni optimallashtirish imkoniyatlaridan foydalanish, bu tariqqa kichik biznes sub'yektlarining ish jarayonlarini rivojlantirishga yordam beradi. Boshqa strategiyalar esa, materiallarni xarajatlarini kamaytirish, energiya sarmoyasini optimallashtirish, ta'sirli ta'sirchan va samarali ish jarayonlari, xarajatlarni kamaytirish va ishlab chiqarish davomlilikidir. Barcha usullar kichik bizneslarga ish jarayonlari, mahsulotlarni yaratish va tarqatish jarayonlarini yangilashda yordam beradi.

Bozor bilan halqaro integratsiya

Kichik biznes sub'yektlarining inovatsion faoliyatini rivojlantirishda muhim bir qadamdir. Bu tamoyillar kichik bizneslarga xalqaro bozorlarda, distributsiya tarmoqlarida yoki xizmatlarni sotish tizimlarida qatnashish imkoniyatlarini izlash, yangi bozorlar topish, mijozlariga yetkazib berishning sohalarni kengaytirish uchun muhimdir. Xalqaro integratsiya, kichik bizneslarga yangi bozorlarga kirish, yangi xizmatlar taklif etish, o'zlarini xalqaro bozorlarda o'zlashtirish, chegirmalar va tashriflar orqali yangi xaridorlar va hamkorliklar topish imkoniyatlarini ochadi. Bu esa, kichik biznes sub'yektlarining bozorlarda hamkorliklarni rivojlantirish, yangi mijozlar bilan aloqalar o'rnatish va o'zlarining mahsulotlari yoki xizmatlarini dunyoning boshqa mamlakatlari bozorlarida sotish imkoniyatlarini yaratishga imkon beradi.

Bundan tashqari, halqaro bozorlarda bo'lish, xalqaro chegirmalar, to'lov tizimlari va xalqaro tijoratning o'zgarishi kichik bizneslarga yangi imkoniyatlar ochadi va ularga xalqaro bozorlarda o'zlashtirishga

erishish imkonini beradi. Yana bir nuqta, kichik biznes sub'yektlari uchun halqaro bozorlarda o'zlarini ko'rsatish, shuningdek, ideal mijozlar, hamkorlar va takliflar bo'yicha ma'lumotlar olish imkoniyatlarini ochadi. Bu esa ularning rivojlanishiga va xalqaro bozorlarda o'z faolliklarini kengaytirishiga yordam beradi.

Bozor bilan halqaro integratsiya - bu hamma narsani bir joyda hamrohlikka olib keltirish, o'z faoliyatini rivojlantirishda yangi imkoniyatlar tashkil etish va kichik bizneslarni global tijoratda qatnashishga kirishimli yo'l.

Inson resurslarni rivojlantirish kichik biznes sub'yektlari uchun juda muhimdir. Mijozlarni qiziqtirish va taqdim etishning yangi metodlari, xodimlarni taraqqiy etish va ularni rag'batlantirish, yangi ideyalar jamoasini yaratish, tashkil etish va ularda maqbul ish joylari yaratish bu jarayonning asosiy tamoyillaridan biridir. Bu jarayonlar, insonresurslarni kuchaytirish, ularning kariyera yonalishlarida yangiliklar kiritish va motivatsiyani oshirishga yordam beradi. Mijozlarni qiziqtirish va taqdim etishning yangi usullari, sifatli xizmatlar taklif etish, mijozlar bilan o'zaro aloqani kuchaytirish, mijozlarning talablari va istaklariga javob berish, yangi xizmatlar va mahsulotlar taklif etish insonresurslarni rivojlantirish jarayonida ahamiyatga ega. Xodimlarni taraqqiy ettirish va ularni rag'batlantirish esa, inson resurslarni kuchaytirishning muhim qismidir. Mijozlarni qiziqtirish va taqdim etishning yangi metodlari, xodimlarga yangi bilim va ko'nikmalar o'rgatish, ularning yangi vazifalarni o'rganish va ularni rag'batlantirish masalalari bu jarayonlarning muhim qismlarini tashkil qiladi. Insonresurslarni rivojlantirish, yangi ideyalar va yangi yondashuvlar yaratishni, kichik bizneslarning qatlamini kengaytirishni va faoliyatni rivojlantirishni ta'minlaydi. Sifatni oshirishni kuzatish hamda uning ustidan ish olib borish, kichik bizneslar uchun juda muhimdir. Mijozlar tomonidan takdirlanadigan, xaridorlar xarid qilish uchun rag'batlantiradigan va bozorda ma'qul narxlarda bo'lishi mumkin bo'lgan yuqori sifatli mahsulotlar ishlab chiqarish bu jarayonning asosiy maqsadi bo'ladi.

Sifatni oshirish jarayonini oshirish uchun kichik bizneslar quyidagi yo'llar bilan boshqarish imkoniyatiga ega:

1. Sifatni monitoring qilish: Mahsulotning sifatini himoya qilish uchun uni bir necha bosqichda monitoring qilish juda muhim. Bu monitoring jarayonini o'rganib chiqish orqali sifatni baho bilan belgilash, takroriy sinovlar va mijozlardan qabul qilingan fikrlarni baholash orqali mahsulotni sifatini oshirish uchun qanday qadamlar atilishi kerakligini aniqlab chiqish imkoniyatga ega bolib, bu, hamma narsada ko'proq aniqlik va ma'lumotga ega bo'lish imkonini beradi.
2. Texnologik rivojlanish va avtomatlashtirish: Sifatni oshirishda avtomatlashtirish va texnologik yangiliklardan foydalanish katta ahamiyatga ega. Bu texnologiyalar, qulaylik vositalari bilan mahsulotlarni ishlab chiqarish jarayonlarini yengil qilish uchun yangi imkoniyatlar yaratadi va sifatni nazorat qilishga imkon beradi.
3. Ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish: Ishlab chiqarish jarayonlarini yangilash va optimize qilish imkonini qidirmoq muhimdir. Bu, sifatni oshirishga yordam beradi va mahsulotni sifatliroq, tezroq va arzonroq ishlab chiqarishga imkon beradi.
4. Mijozlar bilan aloqada bo'lish: Mijozlar bilan o'zaro aloqada bo'lish, ularning talablari va fikrlarini eshitish juda muhimdir. Bu, mahsulotlarni sifatliroq qilish, yangi mahsulotlar va xizmatlar taklif etish, va mijozlar bilan yaqinda aloqada bo'lishga yordam beradi.

Sifatni oshirish, kichik bizneslar uchun mijozlar va jamoat uchun foydali va ma'qul mahsulotlar ishlab chiqarishda katta muhimlikka ega. Bu jarayonlarni o'zingizning biznes modelingizga mos keladigan holda amalga oshirish uchun bu yo'nalishda qanday strategiyalardan foydalanishingizni o'rganish juda muhim.

Adabiyotlar:

1. Tursunov Sh.Sh., Begmatov D.K. Imkoniyatlar yaratilmoqda kompozitsiya texnikasi va vositalaridan foydalanganda ishlaydi /I Zantonaviylik haqidagi ilmiy bilim. - 2017. - No 3 (3). - S. 288-291
2. Decree President of the Republic of Uzbekistan "On the strategy of further development of the Republic of Uzbekistan" number-PF-4947 dated 07.02.2017
3. Law of the Republic of Uzbekistan "On Guarantees of Freedom of Entrepreneurial Activity" dated 02.05.2012 No. ZRU-328
4. Mukhiddin Khalilov, Salokhiddin Samadov, Ozodjon Musayev, Okhunjon Eshkuziev, Sanjar Mirzaliev and Nurbek Turayev. 2021. Social Functions of Entrepreneurship in Uzbekistan. In The 5th International Conference on Future Networks amp Distributed Systems (ICFNDS 2021), December 15-16, 2021, Dubai, United Arab Emirates. ACM, New York, NY, USA, 5 Pages. <https://doi.org/10.1145/3508072.3508206>
5. <https://vl-legal.uz/en/46-publication/company-news/194-forms-of-doing-business-inuzbekistan>
6. A new system for the development of small business and entrepreneurship” on July 23, 2019. <https://pv.u>