

ЛЕКСИКО-ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ЭТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕКА, В РАМКАХ ПОНЯТИЙ «ДОБРО» И «ЗЛО»

Хроменкова Алина Владимировна

Магистрант по специальности Русский язык и литература, Кокандского государственного педагогического института

ARTICLE INFO.

Ключевые слова: лексико-фразеологические средства, этика, оценка, этическая оценка, добро, зло, положительный, отрицательный.

Аннотация

Статья посвящена исследованию лексико-фразеологических средств и их роли в выражении этической оценки человека в рамках понятий «добро» и «зло». Рассматривается их влияние на социально-культурную динамику, их социокультурный корень и специфика использования. Подчеркивается значимость этих средств не только для выражения информации, но и для передачи эмоциональной окраски.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2023 LWAB.

Современное общество представляет собой комплексный социокультурный организм, в котором межличностное отношение играет важную роль. Одним из ключевых аспектов взаимодействия людей является этическая оценка человека - формирование отношения к нему на основе моральных, ценностных и нравственных принципов.

Аристотель впервые упомянул этику как отдельную область исследования, которая относится к практической философии. Ее целью является научить человека оценивать ситуацию так, чтобы принять этически правильное решение. По Краткой философской энциклопедии, этика также воспитывает в людях стремление к завершению мира путем достижения царства существующих ценностей. Ее задача заключается в определении того, что имеет ценность в мире и в жизни, поскольку этическое поведение заключается в реализации этических ценностей. Эти ценности следует искать и раскрывать как в личности, так и в различных ситуациях, и они способствуют развитию оценивающего сознания.

В свою очередь, оценка, как объясняет Н.Д. Арутюнова представляет собой суждение о характеристиках объекта, явления или события на основе оценочных норм и ценностей. Оценка может быть положительной и отрицательной, субъективной и объективной. Оценка в языке играет важную роль, поскольку помогает выражать отношение говорящего к действительности. Оценка может выражаться как явно, через использование оценочных слов и конструкций, так и косвенно, через выбор лексики, стилистических средств и интонации. Оценка также может быть связана с социально-культурным контекстом, так как нормы и ценности, определяющие оценку, зависят от конкретной культуры общества.

Этическая оценка – это процесс формирования суждения о человеке на основе его поступков,

поведения, ценностей и моральных установок. Она выступает важным инструментом в различных сферах общественной жизни, включая политику, бизнес, межличностные отношения и т.д. Через этическую оценку мы выражаем свое мнение об индивиде, его качествах и действиях.

В контексте этической оценки значения "добро" и "зло" представляют полярные полюса шкалы. Позитивная сторона шкалы представляет понятие "добро" и предполагает соответствие норме, в то время как негативная сторона - "зло" - означает нарушение или отсутствие нормы. Основываясь на таком логическом анализе, можно сделать вывод, что в структуре этических оценок норма тесно связана с понятием "добро". То, что соответствует норме, оценивается положительно, а то, что не соответствует, - отрицательно. Таким образом, можно говорить о "тринарном" характере категории этической оценки, состоящей из оценочных значений антонимичной пары "добро" - "зло" и нормы, которая их объединяет.

Оценка выражается с помощью различных лексических и фразеологических средств, включающих в себя отдельные слова и фразеологические единицы, которые могут нести сильные эмоциональные и ценностные коннотации. Они способны эффективно выражать этические суждения, оценку и стереотипы, формируя тем самым особый языковой код, который отражает общественные и культурные особенности.

Лексико-фразеологические средства являются ярким показателем социокультурной динамики сообщества. Они отражают изменения в общественном сознании, основанные на коллективных представлениях о добре и зле. Фразеологизмы, используемые для оценки этического характера человека, могут быть даны в контексте времени и места их происхождения, обозначая социальную и культурную историю общества.

Например, если взять в рассмотрение фразеологизм "бросать перчатку", который означает вызывать на борьбу или соперничество, его социокультурный корень идет из средневековых рыцарских турниров. Призыв к этому действию согласно современной этике может быть интерпретирован как поступок, несущий в себе как "добро" (смелость, отвага), так и "зло" (агрессия, конфликтность).

В современном русском языке имеется обширный набор лексем и фразеологизмов, предназначенных для выражения положительной этической оценки личности с уклоном в понятие "добро". Примерами таких средств могут выступать, слова:

Благочестивый - совершенно добрый, безупречный по нравственности;

Порядочный - исполнительный, честный, надежный;

Добросовестный - человек, выполняющий свои обязанности ответственно и честно;

Благопристойный - приличный, воспитанный, сдержанный;

Сознательный - осознающий свою ответственность, действующий рационально, морально ответственный;

Честный - добросовестный, правдивый, неподкупный;

Доброжелательный - имеющий желание помочь, добрый, отзывчивый;

Искренний - человек, не прикрывающий своих истинных чувств и намерений;

Преданный - верный, отдаваемый делу или идее с полной приверженностью, бескорыстно и сильно;

Фразеологизмы:

Большое сердце, золотое сердце- о человеке, способном на доброту, умеющем проявить

сострадание;

Крепкий орешек- о человеке, имеющем твердый, несгибаемый характер, не поддающемся влиянию других;

Семи пядей вор лбу- человек, отличающийся мудростью, разумом;

Стреляный воробей, тертый калач- опытный человек, много познавший, обмануть его очень сложно;

Ангельская душа- о человеке незлобивом, спокойном, кротком;

Ангельское терпение- не в лучших обстоятельствах терпение и доброжелательность.

Обширный набор лексико-фразеологических средств дает возможность передать широкий спектр негативных качеств и поведенческих характеристик человека, они указывают на отрицательные черты характера и дефекты личности, которые противоречат нормам морали и этики. Такие слова могут быть использованы для выражения осуждения и критики, отражая негативные реакции общества, примерами таких слов являются:

Аморальный - не имеющий или игнорирующий нормы морали, без принципов справедливости и этических ценностей;

Недобросовестный - безнравственный, нечестный, не следующий этическим принципам и правилам;

Бесчестный - нечестный, лишенный нравственных принципов и чести;

Негуманный - лишенный сострадания и человечности;

Непринципальный - безответственный, не имеющий стабильных ценностей и принципов, без надлежащих нравственных качеств;

Преступный - связанный с нарушениями законов, этически неприемлемый;

Жестокий - безжалостный, недоброжелательный;

Преступный - нарушающий законы, мораль или этические нормы;

Надменный - высокомерный, безусловно уверенный в своем превосходстве;

Презрительный - относящийся с презрением, непочтительностью и безразличием к другим людям, циничный;

Кроме того, в русском языке существует множество устойчивых выражений, которые подчеркивают негативную этическую оценку личности с акцентом на понятии "плохой". Например:

Белая ворона - изгой, также не похожий на других людей;

Черная душа - используется для подчеркивания негативных качеств человека, его злобы, жестокости и безразличия;

Козёл отпущения - человек, на которого постоянно сваливают ответственность за ошибки, проступки, грехи других.

Эти и множество других выражений усиливают негативное отношение и указывают на поведение, не соответствующее нормам общества. Но хочется отметить, что лексико-фразеологические средства сами по себе не формируют стереотипы и ценностные ориентации, они могут отражать и поддерживать их, усиливая или подавляя определенные представления. Конечный результат зависит от контекста и того, как общество интерпретирует данную лексику и фразеологию.

Этика и оценка, выраженные через язык, составляют важный аспект человеческих взаимоотношений. Лексико-фразеологические средства языка являются инструментом формирования и передачи наших этических убеждений. Понимание того, как язык влияет на восприятие оценок, помогает нам стать более осознанными коммуникаторами и строителями более этичного общества.

Список литературы:

1. Арутюнова Н.Д. Типы языковых значений: Оценка. Событие. Факт. М.: Наука, 1988. 341 с.
2. Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека. 2-е изд., испр. М.: Школа «Языки русской культуры», 1999. 896 с.
3. Вольф Е.М. Функциональная семантика оценки. М.: Наука, 1985. 230 с.
4. Вольф Е.М. Функциональная семантика оценки. 2-е изд., доп. М.: Эдиториал УРСС, 2002. 280 с.
5. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. В 4 т. М.: Рус. яз., 1999. Т. 1: А-З. 1999. 699 с.
6. Краткая философская энциклопедия. - М.: Прогресс, 1994. - 576 с.
7. Матвеев П.Е. Моральные ценности: монография. - Владимир, 2004.
8. Sheraliyeva, M. S. (2022). Internal Synonymy of Adjectival Phraseological Units of the Russian Language. *Journal of Pedagogical Inventions and Practices*, 8, 201-204.
9. Расулов, И., & Хамдамова, М. (2020). Лексико-грамматическая характеристика адъективных фразеологизмов. *Иностранная филология: язык, литература, образование*, (1 (74)), 128-132.
10. Шералиева, М. Ш. (2021). ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ КОМПАРАТИВНОГО ХАРАКТЕРА РУССКОГО ЯЗЫКА В СРАВНЕНИИ С УЗБЕКСКИМ. In Система непрерывного филологического образования: школа–колледж–вуз. Современные подходы к преподаванию дисциплин филологического цикла в условиях полилингвального образования (pp. 444-447).
11. Sheraliyeva, M. (2021). LEXICO-GRAMMATIC CHARACTERISTICS OF ADJECTIVE PHRASEOLOGISTS.
12. Sheraliyeva, M. (2022). SYNONYMIC PARADIGM OF ADJECTIVE PHRASEOLOGICAL UNITS OF THE RUSSIAN LANGUAGE.
13. Sheraliyeva, M. (2019). Izuchenie komparativnix frazeologicheskix konstruksiy russkogo yazika v sravnenii s uzbekskimi.
14. Aripova, D. V. (2022, March). SEMANTIC FIELD “FAMILY” IN RUSSIAN AND UZBEK IDIOMS. In *International Scientific and Current Research Conferences* (pp. 21-23).
15. Арипов, М. М., Арипова, Д. В., & Ёкубова, У. М. (2022). ГУГЛ-ФОРМАЛАР АСОСИДА ОНЛАЙН-ТЕСТЛАРНИ ТАШКИЛ ЭТИШ. ТА'ЛИМ VA RIVOJLANISH TAHLILI ONLAYN ILMIIY JURNALI, 2(1), 245-248.