

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Агзамова Ирода Далировна

Магистрант 1 курса, Кафедры Статистики и эконометрики Ташкентского финансового института

ARTICLE INFO.

Ключевые слова: сфера услуг, эконометрический анализ, финансовые услуги, транспортные услуги, услуги в сфере образования, услуги в сфере здравоохранения, электронная коммерция.

Аннотация

В статье анализируется понятие сферы услуг как экономической категории. Проанализирована роль сферы услуг в экономике стран мира и Узбекистана. Развитие сферы услуг в 2017-2022 гг. изучены по основным видам. В анализе отмечены бизнесы с большой долей производства по основным видам услуг, обсуждена доля электронной коммерции в экономике и, как следствие, появление на рынке новых видов услуг. Выделены перспективы дальнейшего развития сферы услуг.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2023 LWAB.

Введение. В настоящее время сфера услуг играет важную роль в экономике любой страны, в развитых государствах доля услуг в ВВП давно превысила 50%. С ростом благосостояния страны возрастает роль услуг в ее экономике, причем услуги становятся все разнообразнее, появляются новые виды услуг, которые постепенно приобретают все большую значимость. Если в стране происходит экономический рост, это, прежде всего, означает рост доходов населения. С ростом доходов у населения вырабатываются новые потребности, требующие удовлетворения, и часто эти потребности удовлетворяют новые, нетрадиционные услуги. Поэтому актуальным является вопрос о степени влияния развития рынка услуг на экономический рост.

В изучение данного вопроса свой вклад вносят отечественные ученые. Так, в трудах З.Г.Кудратова обоснован достойный вклад сферы услуг в обеспечение устойчивого экономического роста страны и определены резервы развития услуг [1]. В исследованиях Д.М.Каримовой подробно изучены вопросы развития сферы услуг и ее регулирования, обозначены приоритетные направления устойчивого развития и повышения экспортного потенциала данной сферы [2].

За годы независимости Узбекистан добился значительных успехов в развитии экономики, в частности сферы услуг. Этот сектор в нашей стране становится все более диверсифицированным и в нем отмечается высокий рост отдельных видов услуг.

В целом сфера услуг в Узбекистане демонстрирует многообещающую динамику с широчайшими возможностями для дальнейшего роста и развития. Усилия правительства по поддержке этого сектора экономики, включая инвестиции в инфраструктуру, а также финансовые стимулы и благоприятные условия для ведения бизнеса, вероятно и дальше будут способствовать интенсивному его росту в ближайшие годы.

В статье в качестве теоретико-методологической основы используются методы логического мышления, логического анализа; указы, принятые президентом Ш.М.Мирзиевым по развитию национальной экономики, а также научно-методологическая литература по теме исследования. В качестве информационной базы были использованы данные Агентства Республики Узбекистан по статистике.

Сектор услуг играет важную роль в экономическом росте страны, создавая дешевые рабочие места, обеспечивая занятость и сокращая бедность. По расчетам Международной организации труда, увеличение сферы услуг на 1% снижает уровень бедности в среднем на 1,5%. Это особенно важно для нашей страны, население и трудовые ресурсы которой увеличиваются день ото дня.

Важная закономерность развития экономики во всем мире – это взаимосвязь экономического роста и повышения роли услуг в национальной экономике, что находит свое выражение в возрастании доли трудовых, материальных и финансовых ресурсов, используемых в сфере услуг.

По мере развития общества и роста производительных сил происходит определенное развитие данной сферы. Наблюдаются увеличение в ней занятости, рост технической оснащенности труда, внедрение все более совершенных технологий.

В настоящее время роль сферы услуг, как одного из важнейших секторов экономики, весьма велика и актуальна. Это, в частности, связано с усложнением производства, насыщением рынка товарами как повседневного, и индивидуального спроса, быстрым ростом научно-технического прогресса, который ведет к нововведениям в жизни общества.

Сфера услуг весьма многогранна и она включает в себя различные виды деятельности, которые помогают повысить производительность труда и достичь эффективности производства. Итоговым результатом такой деятельности становится не готовый продукт, а оказание услуг, которые могут предоставляться не только предприятиям, но и физическим лицам – конечным потребителям.

Сегодня сфера услуг входит в тройку самых крупнейших экономических сфер. Так, по результатам исследования Всемирного банка США являются одной из крупнейших экономик мира и имеют хорошо развитый сектор услуг. В 2021 году на этот сектор (на добавленную стоимость) приходились 77,6 % от ВВП страны.

За 2021 год добавленная стоимость сферы услуг в ВВП Швейцарии составила 71,92 %, Великобритании - 71,46 %, Франции – 70,34 %, Австралии - 65,65 %, Германии - 62,88 %, Бразилии – 59,38 %, Китае – 53,31 %, России – 52,91 %. В Узбекистане за 2021 год доля добавленной стоимости услуг в ВВП составила 39,6 %, а по данным за 2022 год - 41,5 % (Рисунок 1).

Во многих развитых и развивающихся странах на сферу услуг приходится более 50 % трудоустроенного населения. В Узбекистане этот показатель составил за 2021 год – 51,0 %.

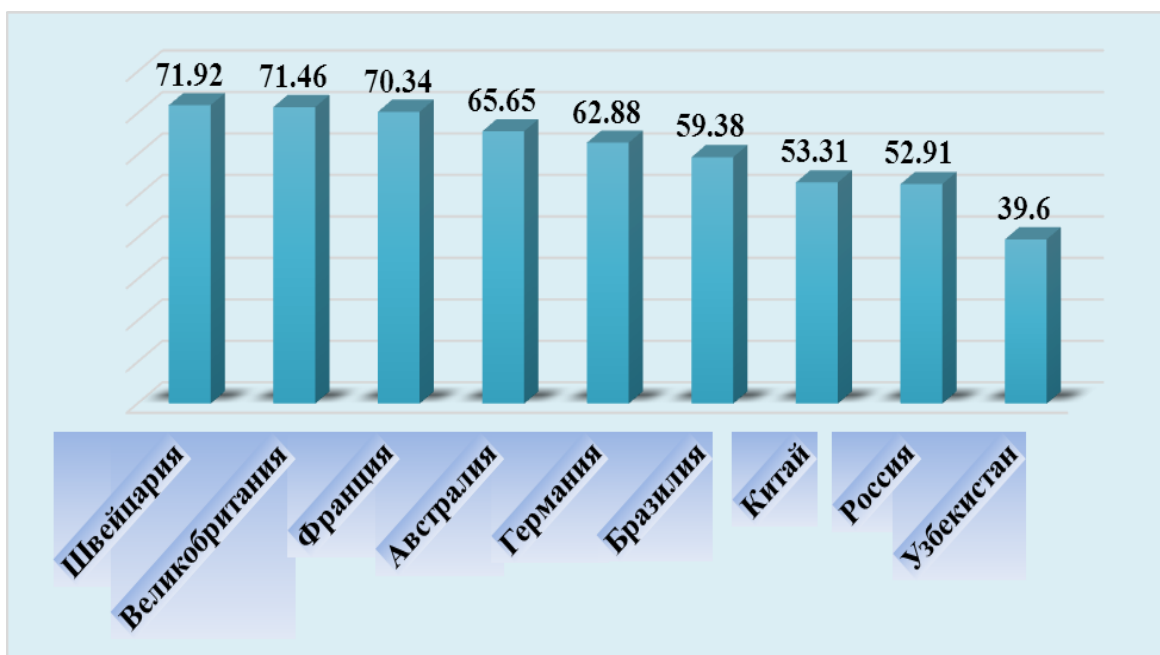


Рисунок 1. Доля сферы услуг в ВВП стран мира 2021 год (в %)

В последние годы широкомасштабная работа по созданию достойных условий жизни населения, улучшению деловой среды, обеспечению занятости за счет поддержки социально-экономического развития страны, активного предпринимательства, инновационных идей и творческого потенциала привела к увеличению числа предприятий, работающих в сфере услуг.

В ходе реализации основных задач и направлений по развитию сферы услуг в республике, за 2017-2022 годы объем рыночных услуг возрос в 1,9 раз и достиг 357,6 трлн. сум. Объем оказанных услуг на душу населения за этот период вырос в 1,7 раз и составил 10,0 млн. сум.

Динамика развития сферы услуг за 2017–2022 годы свидетельствует о положительных тенденциях развития основных видов услуг (таблица 1).

Таблица 1. Динамика объема оказанных рыночных услуг согласно программе развития сферы услуг на 2017-2022 гг., млрд. сум

Показатели	2017 год	2022 год	Реальный темп роста
Услуги - всего	118811,0	357554,5	1,9
в том числе по видам:			3,0
Услуги связи и информатизации	8196,7	22917,6	5,1
Финансовые услуги	15023,8	80431,0	1,5
Транспортные услуги	36217,2	81006,6	1,4
в том числе: услуги автотранспорта	20232,9	41318,3	1,6
Услуги проживания и питания	3649,6	11322,8	1,4
Услуги торговли	32006,9	88847,9	1,5
Услуги, связанные с недвижимым имуществом	4026,5	9674,3	2,3
Услуги в сфере образования	4402,0	15395,7	2,1
Услуги в сфере здравоохранения	1701,5	6384,2	1,5
Услуги аренды и проката	2589,2	6444,3	1,4
Услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	2329,2	5842,3	1,3
Индивидуальные услуги	3134,4	8713,9	2,0

Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	1611,7	7338,2	2,1
Прочие услуги	3922,3	13235,7	1,9

Источник *siat.stat.uz*.

За последние годы в Узбекистане стремительными темпами развивается сектор информационных технологий (ИТ). В республике для развития ИКТ-инфраструктуры активно привлекаются инвестиции, в том числе для расширения услуг широкополосного доступа в Интернет и строительства новых центров обработки данных. За 2017-2022 годы общий объем услуг связи и информатизации возрос в три раза. К концу 2022 года объем услуг связи и информатизации был зафиксирован на уровне 22,9 трлн. сум. По сравнению с 2017 годом, он увеличился на 14,7 трлн. сум.

Еще одна важная часть сферы услуг в Узбекистане – это финансовый сектор. Страна развивает свой банковский сектор, внедряя новые финансовые продукты и услуги, а также улучшая доступ к финансированию. Правительство республики работает над привлечением иностранных инвестиций в финансовый сектор, что помогло привнести сюда новые технологии и накопленный опыт, способствуя модернизации финансового сектора. Так, за 2017–2022 годы объем финансовых услуг увеличился в 5,1 раза. За 2022 год объем финансовых услуг достиг 80,4 трлн. сум. По сравнению с 2017 годом (15,0 трлн. сум), отмечено увеличение объема финансовых услуг за 2022 год на 65,4 трлн. сум.

За 2017-2022 годы объем транспортных услуг возрос в 1,5 раз. Так, за 2022 год их объем, по сравнению с 2017 годом (36,2 трлн. сум), увеличился на 44,8 трлн. сум и достиг 81,0 трлн. сум, или составил 22,7 % от общего объема оказанных рыночных услуг.

Услуги торговли формируют значительную часть совокупного объема оказанных услуг в экономике (88,8 трлн. сум), увеличившись, в целом за период с 2017 по 2022 годы, на 56,8 трлн. сум, или в 1,4 раза.

За 2017-2022 годы также зафиксирован рост услуг, связанных со сферой образования, в 2,3 раза. Например, за 2022 год объем услуг в сфере образования, по сравнению с 2017 годом (4,4 трлн. сум), увеличился на 11,0 трлн. сум и достиг 15,4 трлн. сум, или составил 4,3 % от общего объема оказанных рыночных услуг (рисунок 2).

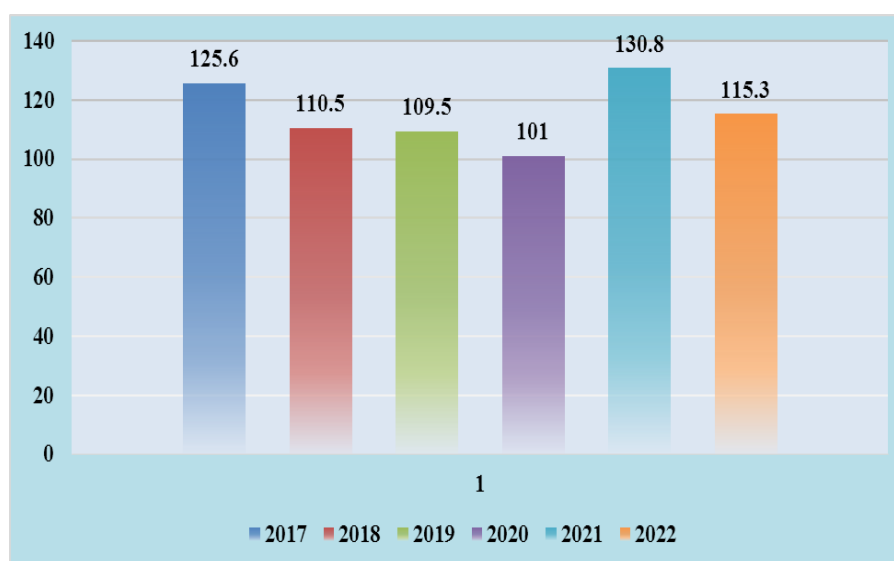


Рисунок 2. Темпы роста услуг в сфере образования (в %).

В настоящее время на территории Узбекистана функционирует 191 институт и университет, в числе которых - 28 зарубежных. В них проходят обучение 1 040,4 тыс. человек. За 2017-2022 годы их количество увеличилось на 742,7 тыс. человек.

По сравнению с 2017 годом, за 2022 год объем услуг в сфере здравоохранения увеличился на 4,7 трлн. сум и стал равен 6,4 трлн. сум. В общем объеме услуг их доля составила 1,8 %.

В настоящее время по всей территории республики функционируют свыше 1,2 тыс. больниц. Количество частных медицинских учреждений в Узбекистане растет, что создает здоровую конкуренцию в области медицины, позволяя повысить качество оказываемых населению медицинских услуг и снизить на них цены.

За 2022 год объем услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, был равен 173,2 трлн. сум (за 2017 год – 69,2 трлн. сум) и в общем объеме произведенных рыночных услуг их доля составила 48,4 %.

Заключение.

Таким образом, сектор услуг становится все более важной частью экономики Узбекистана и в 2022 году на его долю пришлась почти половина ВВП страны. Различные виды услуг, например такие, как транспортные, финансовые и услуги ИКТ, быстро растут благодаря значительным инвестициям и государственной поддержке. Поскольку наша страна продолжает диверсифицировать национальную экономику и инвестировать в свое развитие сектор услуг, существует множество возможностей для дальнейшего его роста и расширения.

В целях увеличения доли сферы услуг в экономике страны, полного задействования имеющихся возможностей в сфере услуг на местах, решения актуальных проблемных вопросов, связанных с расширением видов и повышением качества услуг, дальнейшей поддержки субъектов предпринимательства в данном направлении, а также стимулирования их идей и инициатив, определены основными направлениями развития сферы услуг в Республике Узбекистан на 2021 — 2023 годы [5].

Список использованной литературы.

1. Кудратова З. Г. Основные тенденции развития сферы услуг в Узбекистане // Молодой ученый. — 2016. — №11. — С. 791-793.
2. Каримова Д. М. Государственное регулирование и прогнозирование развития сферы услуг в Узбекистане. Материалы XVII Международной научной конференции. Научно-исследовательский экономический институт Министерства Республики Беларусь, 2016. Каримова Д.М. Расширение экспортного потенциала сферы услуг: обзор мировой практики и рекомендации для Узбекистана//Рынок, деньги, кредит, №7, 2016.
3. Национальная база данных законодательной информации Республики Узбекистан: <https://lex.uz/>
4. Веб-сайт Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан: <https://stat.uz/>
5. <https://lex.uz/docs/5421239>