

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

**Вазира Узакова Саидмурадовна**

Докторант Самаркандского института экономики и сервиса  
[uzakovavaziras@gmail.com](mailto:uzakovavaziras@gmail.com)

### ARTICLE INFO.

**Keywords:** Высшее образование, критерии работодателей, трудоустройство выпускников, результаты обучения, атрибуты выпускников, компетенции и навыки, качество выпускников.

### Abstract:

Стремительное развитие цифровой экономики, основанной на знаниях, и на быстро развивающиеся информационные технологии требуют существенного повышения качества, подготавливаемых высшими учебными заведениями кадров. За последние годы во всем мире в целом, и в Узбекистане в частности, были проведены огромные реформы в сфере высшего образования. Университеты направили свое внимание и ресурсы на массовизацию образования, рейтинги, обеспечение качества, а также региональные и международные аккредитации. Реформы высшего образования были вызваны проблемами, связанными с низким уровнем готовности выпускников высших учебных заведений к профессиональной деятельности. Как правило, после окончания вуза выпускники должны обладать знаниями, навыками и ценностями, позволяющими им быть конкурентоспособными на рынке труда. Но данный процесс на сегодняшний день является пробелом во взаимосвязях между рынком труда и рынком образовательных услуг. Следовательно, это побудило вузов пересмотреть свою нынешнюю систему подготовки кадров высшей квалификации.

Данная статья посвящена рассмотрению сущности и значения «атрибутов выпускников» вузов в обеспечении их конкурентоспособности на рынке труда. В статье раскрыта сущность понятия «атрибуты выпускника» на основе анализа научных исследований зарубежных ученых по данному вопросу, а также рассмотрены возможности использования зарубежного опыта в практике вузов Узбекистана.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2023 LWAB.

### **Введение.**

В условиях глобализации и интеграции в мировую экономику основная задача современных университетов является предоставление своим выпускникам широкого спектра навыков, которые позволят им быть конкурентными на рынке труда. И это напрямую связано с качеством учебной программы, в которой акцент при подготовке кадров для рынка труда все более смещается на компетенции и атрибуты выпускников. В Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года по подготовке высококвалифицированных кадров отмечается несформированность ряда навыков в вузах таких как: критическое мышление, самостоятельный поиск информации и анализ, разработка нестандартных решений проблем и другие. Эти атрибуты влияют на конкурентоспособность выпускников и отражают индивидуальный потенциал и их компетенции на соответствующем профессиональном уровне, а также способствуют общей социальной интеграции студентов после окончания учебы.

Учёный университета Cardiff University (Великобритания), Майкл Томлинсон [Tomlinson, 2007] отмечая растущий спрос на трудоспособных выпускников высших учебных заведений, и подчеркивает важность передачи навыков и качеств, необходимых выпускникам для того, чтобы они могли вносить устойчивый положительный вклад в общество, свою профессию и на своем рабочем месте. По мнению Майкла Томлинсона экономика, основанная на знаниях, требует людей, обладающих знаниями, навыками и творческим потенциалом, которые могут решать задачи глобальной экономики, характеризующейся быстрыми изменениями.

Важность атрибутов выпускника также отметил немецкий учёный Клаус Хюфнер [Hüfner K. 2010], который считает, что активные и успешные участники 21 века должны иметь возможность развивать навыки свободного владения технологическими инструментами; создавать намеренно межкультурные связи и отношения с другими, чтобы совместно ставить и решать задачи; укреплять независимое мышление; создавать и распространять информацию для различных целей; управлять и анализировать; соблюдать этические нормы, требуемые в нашей среде.

Профессор Университета Отаго (Новая Зеландия) Рэйчел Спронкен-Смит и ее коллеги [Rachel Spronken-Smith et al. 2015] в ходе исследований выяснили, что в странах Европы, Северной Америки и Австралии результатам выпускников уделялось первостепенное внимание в программах высшего образования при большом финансировании. Это исследование показывает, что результаты выпускников важны для их успешного трудоустройства.

Вышеприведённые исследования показывают, что, атрибуты выпускника являются одним из важных идентификаторов подготовки конкурентоспособных выпускников для рынка труда, в частности к подготовке их успешному трудоустройству в быстро меняющемся профессиональном мире.

**Сущность и значение «атрибутов выпускника».** Термин «атрибуты выпускника» относится к ряду навыков, помимо тех, которые относятся к конкретной дисциплине, например, таких как описываемых как обучение на протяжении всей жизни (life-long learning), общие, передаваемые или «мягкие» навыки [Oliver & Jorre de St Jorre, 2018]. В современной литературе также используются и другие термины, такие как результаты выпускника, навыки выпускника, качества выпускника и способности выпускника, они более или менее являются, синонимичны с термином «атрибуты выпускника» [Barrie et al., 2009].

В 2000 году зарубежные учёные Боуден и его коллеги [Bowden J. et al 2000] определили

атрибуты выпускника как качества, навыки и понимание выпускников, которые развиваются в процессе изучения дисциплин во время их обучения в высшем учебном учреждении. Эти атрибуты включают, но не ограничиваются дисциплинарными знаниями или техническими знаниями, которые традиционно составляют основу большинства курсов вузов. Это качества, которые также готовят выпускников как специалистов на благо будущего.

Профессор Университета Западного Сиднея (Австралия) Саймон Барри [Barrie, 2004] утверждает, что, атрибуты выпускников предназначены для определения уровня навыков и качеств выпускников, которые они должны развить к моменту окончания вуза, независимо от дисциплин, которые они изучают, для их успешного трудоустройство в конкурентном рынке труда.

В своих исследованиях профессор Университета Дикина (Австралия) Беверлий Оливер [Oliver, 2011, 2015] также отмечает что, большое внимание на развитии атрибутов выпускника начали уделять из-за необходимости этих навыков для трудоустройства выпускника. О тесной связи атрибутов выпускников с возможностью их трудоустройства указали в своих исследованиях профессор Оливер и его коллега профессор Трина Хорре де Сен-Жорре [Oliver & Jorre de St Jorre, 2018].

Профессор Университета Сохар (Оман) Белвал Ракеш и его коллеги [Belwal, R., et al. 2017], также подтвердили, что успешное применение атрибутов выпускника означает высокую возможность трудоустройства.

Из вышеуказанных исследований зарубежных ученых видно, что атрибуты выпускников и их успешное трудоустройство тесно взаимосвязаны между собой. То есть успешное трудоустройство в конкурентном рынке труда является результатом хорошо развитых атрибутов у выпускников вузов.

На основе изучения научных трудов зарубежных исследователей, мы предлагаем следующее определение атрибутам выпускников: *атрибуты выпускников - это качество, навыки, знания, понимания, профессиональные компетенции и потенциал выпускника которых он развивает во время учебного процесса в вузе. Общие атрибуты развиваются у студентов в различных программах обучения. Атрибуты выпускника бывают мягкими навыками и жесткими. Хорошо развитые атрибуты выпускников являются залогом успешного трудоустройство, что является миссией каждого вуза. Более к тому атрибуты выпускника могут стать показателями определяющее качество обучения, преподавания и организационной культуры в вузе.*

**Виды атрибутов выпускников.** Атрибуты выпускника любого высшего учебного заведения представляют собой институциональную миссию, стремление и брендинг. Атрибуты выпускников должны быть согласованы с миссией и видением вуза и включены в его стратегический план. Поскольку вузы имеют разные видение и миссию, направление, специальностей и в конце концов, философию и набор ценностей, то атрибуты выпускников в разных вузах отличаются друг от друга. Разработка атрибутов выпускников должна осуществляться в сотрудничестве с преподавателями и работодателями.

Шотландские учёные такие как [Normand & Anderson, 2017] также считают, что качества атрибутов выпускников, продвигаемые каждым университетом, часто различаются из-за конкурентоспособности сферы высшего образования и важности того, чтобы университеты отличались друг от друга, чтобы привлекать студентов и создавать свой бренд. Также в своем

исследовании они выявили десять важных атрибутов (обучаемость, адаптивность, самосознание, устойчивость, подвижность, эмпатия, этичность, профессионализм, цифровизация и рефлексивность).

Другой Шотландский учёный профессор Эдинбургского университета Дай Хаунселл [Hounsell 2011] определил восемь атрибутов выпускников и отметил что они считаются критическими в двадцать первом веке. К ним относятся: обучение на протяжении всей жизни, исследования и креативность, трудоустройство и карьерный рост, сотрудничество и работа в команде, коммуникативная и информационная грамотность, этическое, социальное и профессиональное понимание, личная и интеллектуальная автономия и лидерство.

Группа Австралийских ученых, таких как профессор Беверлий Оливер и профессор Хорре де Сент-Джорре [Oliver and Jorre de St Jorre, 2018] сопоставили атрибуты выпускников австралийских университетов. По их мнению, наиболее распространенными атрибутами являются письменное и устное общение, критическое и аналитическое мышление, навыки решения проблем, информационная грамотность (часто связанная с технологиями), работа в команде, а также этическое и инклюзивное взаимодействие с сообществами, культурами и нациями.

Ученые во главе профессора Катарского Университета Муххаммада Османи и его коллег из Лондонского университета Брюнеля [Osmani et al. 2015] провели исследование, который состоит в общей сложности из 39 соответствующих исследований из базы данных Scopus по навыкам и атрибутам выпускников. В данном исследовании учёные выявили 53 атрибута выпускников и отметили среди них наиболее популярных атрибутов, таких как навыки общения, работа в команде, решение проблем, технологические навыки, креативность, навыки межличностного общения, лидерские качества, самоуправление и гибкость/адаптивность.

Таким образом, резюмируя все вышесказанное можно сделать вывод, что разные вузы в своей практике применяют разные виды атрибутов выпускника, хотя некоторые из них являются схожими. На наш взгляд, перед каждым вузом Узбекистана стоит задача разработать совместно с заказчиками самые важные атрибуты и внедрить их в учебный процесс, которые будут способствовать успешному трудоустройству выпускников вузов.

**Рекомендации.** На основе изучения работ зарубежных ученых (Австралия, Новая Зеландия, Англия и Шотландия) по разработке и применению атрибутов выпускника, мы пришли к выводу о том, что вузам Узбекистана будет полезно использовать опыт Австралийских работодателей, по которым оценивают навыки и компетенции выпускников вузов. Таких атрибутов насчитывается 33 (см. табл.1), которые используются в опросе удовлетворенности Австралийских работодателей ESS (Employer satisfaction survey). ESS предоставляет информацию о качестве образования, предоставляемого в австралийских учебных заведениях, запрашивая у работодателей отзывы (feedback) об общих навыках, технических навыках и готовности к работе выпускника, работающего на их рабочем месте. ESS (employer satisfaction survey) - это единственное национальное исследование в Австралии, которое использует уникальную методологию, чтобы связать опыт выпускников с мнением их работодателей. Данные из ESS используются для лучшего понимания конкретных навыков и атрибутов, необходимых для понятия насколько хорошо высшее образование готовит выпускников к работе, и различных путей трудоустройства, которые выбирают выпускники после завершения учебы. Данный опрос проводится ежегодно среди работодателей с 2016 года и результаты опроса выкладываются на сайте ([https://www.qilt.edu.au/surveys/employer-satisfaction-survey-\(ess\)](https://www.qilt.edu.au/surveys/employer-satisfaction-survey-(ess))) для того что бы вузы

понимали где нужно больше ставить упор.

*Таблица 1*

<b>Базовые навыки</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Навыки устного общения</i></li> <li>2. <i>Навыки письменного общения</i></li> <li>3. <i>Навыки счета</i></li> <li>4. <i>Способность развивать соответствующие знания</i></li> <li>5. <i>Способность развивать соответствующие навыки</i></li> <li>6. <i>Способность решать проблемы</i></li> <li>7. <i>Умение интегрировать знание</i></li> <li>8. <i>Способность самостоятельно думать о проблемах</i></li> </ol>
<b>Навыки адаптации</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. <i>Хорошие знания по выбранной специальности</i></li> <li>10. <i>Способность развивать инновационные идеи</i></li> <li>11. <i>Способность определять новые возможности</i></li> <li>12. <i>Способность адаптировать знания к различным концепциям</i></li> <li>13. <i>Умение применять навыки в разных контекстах</i></li> <li>14. <i>Способность работать самостоятельно</i></li> </ol>
<b>Навыки сотрудничества</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>15. <i>Хорошо работать в команде</i></li> <li>16. <i>Хорошо ладить с другими на рабочем месте</i></li> <li>17. <i>Совместная работа с коллегами для выполнения задач</i></li> <li>18. <i>Понимание разных точек зрения</i></li> <li>19. <i>Способность взаимодействовать с коллегами из разных или мультикультурных слоев общества</i></li> </ol>
<b>Технические навыки</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>20. <i>Применение профессиональных знаний к рабочим задачам</i></li> <li>21. <i>Эффективное использование технологий</i></li> <li>22. <i>Применение технических навыков на рабочем месте</i></li> <li>23. <i>Соблюдение профессиональных стандартов</i></li> <li>24. <i>Соблюдение этических норм</i></li> <li>25. <i>Применение исследовательских навыков для обоснование своих решений</i></li> </ol>
<b>Навыки трудоустройства</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>26. <i>Умение работать под руководством вышестоящих лиц</i></li> <li>27. <i>Способность быть гибким на рабочем месте</i></li> <li>28. <i>Умение соблюдать сроки</i></li> <li>29. <i>Понимание характера вашего бизнеса или организации</i></li> <li>30. <i>Демонстрация лидерских качеств</i></li> <li>31. <i>Демонстрация управленческих навыков</i></li> <li>32. <i>Взять на себя ответственность за профессиональное развитие</i></li> <li>33. <i>Проявление инициативы на рабочем месте</i></li> </ol>

Несмотря на растущую популярность атрибутов выпускника во всем мире, исследования зарубежных учёных показали, что их внедрение является очень трудной задачей. Общепризнано,

что развитие атрибутов выпускника у студентов должно быть включено в учебную программу вузов. Однако во многих узбекских вузах атрибуты выпускников не включены в учебную программу из-за нехватки источников материала. Другой причиной несформированности атрибутов выпускника у молодых специалистов является нехватка профессионального подхода и педагогических навыков у преподавателей для преподавания данных навыков.

Австралийские ученые, такие как Саймон Барри и Беверлий Оливер [Barrie, 2004; Oliver, 2013] утверждают, что каждый преподаватель должен понять, как развивать атрибуты выпускника в рамках отдельных предметов или модулей, что бы они вписывались в более широкую учебную программу. Более того, чтобы преподавание и оценка атрибутов выпускника были согласованы и поддерживались на всех степенях.

Учитывая мнения зарубежных ученых, мы предлагаем вузам Узбекистана делать упор на следующие 4 основных вопроса, о том, как готовить выпускников вузов и на что ставить упор в быстро меняющемся мире технологий:

1) На какие атрибуты обращают внимание вузы Узбекистана и изменился ли акцент, чтобы отразить масштабные социальные изменения, которые мы переживаем в последние годы?

(2) Помимо включения этих атрибутов в учебные программы, есть ли какие-либо доказательства того, что вузы справляются с обеспечением результатов выпускников?

(3) Учитывая растущее внимание по поводу возможностей трудоустройства, на какие атрибуты вузам следует ставить акцент?

4) Удовлетворены ли современные работодатели сегодняшними выпускниками? Учитываются ли их критерии во время создания учебных программ?

**Заключение.** В заключение хотели бы отметить, что атрибуты выпускников не только помогают успешному трудоустройству выпускника, но и также повышают рейтинг, потенциал и брендинг самого вуза, что является немаловажным для предоставления академических услуг в сфере образования.

Для разработки атрибутов выпускников необходимо также учесть запросы и потребности работодателей. Для этого вузам необходимо наладить эффективные отношения с заказчиками и учитывать их критерии при разработке учебных программ.

Внедренные в учебную программу атрибуты выпускника необходимо поместить на веб-сайтах вузов для того чтобы студенты, родители и работодатели могли узнать о результатах обучения в различных вузах.

В дополнение, мы бы хотели отметить, что обеспечение атрибутов выпускника зависит не только от вуза, учебной программы или преподавателя, но и от самого выпускника включительно. Для этого вузам необходимо донести до каждого выпускника, чтобы они осознавали, что способности, которые они развивают в процессе учебы, чтобы помогут им реализовать свои жизненные и карьерные амбиции.

### Список использованной литературы

1. Концепция развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года <https://lex.uz/ru/docs/4545887>
2. Tomlinson, M. (2007). Graduate employability and student attitudes and orientations to the labour market. *Journal of Education and Work*, 20(4), 285–304.

3. Hüfner K. UNESCO–United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. In A concise encyclopedia of the United Nations 2010 Jan 1.–2010.–P.715-718.
4. Spronken-Smith, R., Bond, C., McLean, A., Frielick, S., Smith, N., Jenkins, M., & Marshall, S. (2015). Evaluating engagement with graduate outcomes across higher education institutions in Aotearoa/New Zealand. *Higher Education Research & Development*, 34, 1014–1030
5. Oliver, B., & Jorre de St Jorre, T. (2018). Graduate attributes for 2020 and beyond: Recommendations for Australian higher education providers. *Higher Education Research & Development*, 37(4), 821–836. <https://doi.org/10.1080/07294360.2018.1446415>
6. Barrie, S. C., Hughes, C., & Smith, C. (2009). *The national graduate attributes project: Integration and assessment of graduate attributes in curriculum*. Australian Learning and Teaching Council
7. Bowden, J., Hart, G., King, B., Trigwell, K., & Watts, O. (2000). *Generic capabilities of ATN university graduates*. Canberra: Australian Government Department of Education, Training and Youth Affairs.
8. Barrie, S. C. (2004). A research-based approach to generic graduate attributes policy. *Higher Education Research & Development*, 23(3), 261–275. <https://doi.org/10.1080/0729436042000235391>
9. Oliver, B. (2011). *Assuring graduate outcomes good practice report*. Sydney: Australian Learning and Teaching Council.
10. Oliver, B. (2015). *Assuring graduate capabilities: Evidencing levels of achievement for graduate employability*. Sydney: Office for Learning and Teaching.
11. Belwal, R., Priyadarshi, P. and Al Fazari, M.H. (2017), “Graduate attributes and employability skills”, *International Journal of Educational Management*, doi: [10.1108/ijem-05-2016-0122](https://doi.org/10.1108/ijem-05-2016-0122).
12. Normand, C., & Anderson, L. (2017). *Graduate attributes in higher education attitudes on attributes from across the disciplines*. Routledge.
13. Hounsell, D. (2011). *Graduates for the 21st Century: Integrating the Enhancement themes*. The Quality Assurance Agency for Higher Education.
14. Osmani, M., Weerakkody, V., Hindi, N. M., Al-Esmail, R., Eldabi, T., Kapoor, K., & Irani, Z. (2015). Identifying the trends and impact of graduate attributes on employability: A literature review. *Tertiary Education and Management*, 21(4), 367–379. <https://doi.org/10.1080/13583883.2015.1114139>
15. [https://www.qilt.edu.au/surveys/employer-satisfaction-survey-\(ess\)](https://www.qilt.edu.au/surveys/employer-satisfaction-survey-(ess))
16. Oliver, B. (2013). Graduate attributes as a focus for institution-wide curriculum renewal: Innovations and challenges. *Higher Education Research & Development*, 32(3), 450–463. <https://doi.org/10.1080/07294360.2012.682052>