

НОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ И ИЗМЕНЕНИЕ ПРОФЕССИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РЫНКЕ ТРУДА УЗБЕКИСТАНА

МИРЗАЕВА ШИРИН НОДИРОВНА

Ассистент-преподаватель кафедры реальной экономики,
в Самаркандском институте экономики и сервиса, Узбекистан

E-mail: mirzayeveva.shirin.nodirovna@gmail.com

Телефонный номер: +998905020271

ARTICLE INFO.

Калит

прогнозирование, рынок труда, классификатор профессий, интернет экономика, профессиональное образование.

сўзлар:

эффективность, занятость, профессий, ИКТ,

Аннотация

В статье проведена оценка трансформации актуальности системы профессионального образования и обучения с точки зрения требований рынка труда и их меры, принимаемые в настоящее время, по внедрению эффективных механизмов укрепления взаимодействия между профессиональными образовательными учреждениями, центрами профессиональной подготовки и работодателями в Узбекистане будут служить для подготовки квалифицированных кадров в профессиональных образовательных учреждениях с учетом потребностей работодателей и спроса отраслей экономики.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2023 LWAB.

Трансформация и изменение профессий в условиях цифровой экономики на рынке труда Узбекистана меняется стремительно и непредсказуемо, но в то же время рынок труда является предсказуемым сектором экономики. Переход Республики Узбекистан на инновационный путь развития, изменения в экономике и появление новых профессий требуют количественного и качественного прогнозирования квалифицированных специалистов, обладающие современными компетенциями и, соответственно, профессионально-квалификационной структуры обучения.

В связи с этим, практический интерес представляет изучение и использование зарубежных подходов к созданию системы прогнозирования рынка труда, состоящей из баланса трудовых ресурсов и потребности экономики в кадрах в разрезе профессионально-квалификационных групп работников Узбекистана. В Республике Узбекистан проведен обследование домохозяйств по вопросам занятости, а также определение численности населения, нуждающегося в трудоустройстве, на основе новой методики баланса трудовых ресурсов, занятости и трудоустройства населения. Преодоление структурных проблем на рынке труда, прежде всего

разрыва между спросом и предложением на рабочую силу по профессиям и навыкам, во многом связано с вопросом повышения эффективности его взаимодействия с рынком образовательных услуг в его контексте цифровизация экономики.

В Республике Узбекистан наиболее востребованы специалисты отрасли торговля / продажи. По статистике, количество вакансий в этой отрасли составляет 15,1% от общего количества предложений в Узбекистане (Рис. 1.) Результаты оценки актуальности системы профессионального образования и обучения с точки зрения требований рынка труда, проведенной экспертами Всемирного банка в 2019 году свидетельствуют, что имеющиеся данные ограничены и противоречивы. В то время как преподаватели, руководящие кадры и студенты считают, что система приведена в соответствие с потребностями рынка труда, опросы работодателей показали, что выпускники системы Профессиональное образование и обучение (ПОО) не обладают навыками, в которых нуждаются предприятия для того, чтобы успешно осуществлять деятельность.

Работодатели и администраторы профессиональных колледжей, опрошенные в ходе проведения оценки системы ПОО в 2019 году, считают, что сегодня студентам и выпускникам системы ПОО, поступающим на рынок труда, недостает социально эмоциональных навыков. Система ПОО в Узбекистане имеет достаточный потенциал для внесения вклада в создание рабочих мест и решению проблем работодателей, связанных с нехваткой навыков. По мнению экспертов, интерес к ПОО в Узбекистане растет, особенно в связи с тем, что оно является жизнеспособным решением для указанных проблем.

Данный интерес основан на предположении, что навыки, которыми студенты овладевают в ходе обучения в системе ПОО, включая технические навыки, развиваемые в ходе производственной практики, будут соответствовать нуждам работодателей. Работодатели, принимавшие участие в пилотном опросе Республиканского научного центра занятости населения и охраны труда Министерства занятости и трудовых отношений в 2019 году, в качестве основных проблем, касающихся развития трудового потенциала и потребностей рынка в специалистах называли:

(а) низкую конкурентоспособность выпускников, отсутствие у большинства из них необходимых знаний и навыков;

(б) несоответствие профессиональной квалификации выпускников потребностям экономики региона и структуре имеющихся вакансий;

(в) отсутствие механизма, обеспечивающего взаимосвязь между рынком труда и рынком образовательных услуг и т.д.

Как показывают исследования на основе анализа размещенных на сайте hh.uz вакансий и резюме соискателей В январе-феврале 2020г. до карантинного периода среди соискателей наиболее востребованный диапазон заработных плат составил от 3,8 до 5,1 млн сумов.

На втором месте — диапазон от 1,9 до 2,5 млн сумов. В 2021 году наиболее востребованной профессией в Узбекистане является HR специалисты / Бизнес тренеры, средняя зарплата у которой - 285395 сум.

На втором месте ТОП менеджмент - 193048 сум, третье место Секретари / Офис менеджеры - 103748 сум (Рис. 2.) Недостаточное развитие системы профессиональной подготовки по принципу «Образование на протяжении всей жизни», которое проявляется в нехватке навыков коммуникации, работы в команде и навыки мышления более высокого порядка, наличии

навыков, не соответствующие требованиям рынка труда, оставляет невостребованными рынком труда значительное количество взрослого населения, а также молодежи и лиц с инвалидностью, нуждающихся в трудоустройстве.

Как свидетельствуют данные параграфа Б.1.1., показатель безработицы составляет 9% в 2019 году против 9,3% в 2018 году. Безработица среди молодежи и женщин почти в два раза превышает показатели по стране (15% в 2019 году, 15,3% - в 2018 г.). В своих исследованиях Центр экономических исследований отметил, что предложение рабочей силы в Узбекистане значительно превышает спрос в сегменте рынка труда молодежи, и это усугубляется дисбалансом в структуре подготовки кадров и их качеством. Например, участники фокус-групп в городах Наманган и Джизак отметили две острые проблемы в сфере образования. Во-первых, многие выпускники колледжей не обладают достаточными навыками и знаниями для выполнения работы, для которой они прошли подготовку. Вторая проблема заключается в несоответствии между навыками, которым были обучены выпускники, и навыками, фактически необходимыми предприятиям, использующим современные технологии.

Исследование, проведенное Всемирным банком, показало, что промышленные предприятия испытывали наибольшие затруднения в выявлении требуемых навыков среди имеющейся рабочей силы, причем 49,0% говорили об отсутствии достаточного количества квалифицированных специалистов с высшим образованием. Отсутствие взаимосвязи образовательной системы с бизнесом привели к недостаточности практических умений и навыков у выпускников.

Это также указывает на низкий уровень диалога и обратной связи между работодателями и разработчиками образовательных и профессионально-подготовительных программ. С учетом актуальности вопроса обеспечения соответствия навыков студентов системы ПОО потребностям работодателей, внедрение национальных квалификационных рамок было бы фундаментальным шагом вперед со стороны правительства страны в тесном сотрудничестве с практиками и представителями различных отраслей. Таким образом, меры, принимаемые в настоящее время, по внедрению эффективных механизмов укрепления взаимодействия между профессиональными образовательными учреждениями, центрами профессиональной подготовки и работодателями в Узбекистане будут служить для подготовки квалифицированных кадров в профессиональных образовательных учреждениях с учетом потребностей работодателей и спроса отраслей экономики.

Трудности молодежи и женщин в начинании предпринимательской деятельности заключались в том, что у 35,4% не было достаточно средств для предпринимательской деятельности и 28,8% опрошенных не знают как начинать предпринимательство. При этом, большинство из них выразили желание и готовность к освоению новых профессиональных навыков (Рис. 3). Актуальным также является создание информационной базы данных о лицах, повысивших свое профессиональное мастерство, эффективное использование потенциала, способностей и знаний опытной молодежи и женщин по наиболее актуальным для Республики Узбекистан специальностям, обеспечение их работой и передачи их опыта молодым кадрам, организация учебных курсов и семинаров с их участием, всесторонняя поддержка для ведения ими своего бизнеса и формирования предпринимательской деятельности.

Узбекистан находится на начальной стадии цифровизации экономики. В настоящее время разработана Концепция национальной стратегии «Цифровой Узбекистан 2030». Новые

технологии, особенно искусственный интеллект, связаны со значительными изменениями на рынке труда, включая сокращение рабочих мест в одних секторах и создание новых возможностей в других в массовых масштабах. В связи с цифровой трансформацией в отраслях экономики, как это предусматривает Концепция «Цифровой Узбекистан – 2030», возникает необходимость пересмотра перечня навыков с точки зрения их востребованности на рынке труда.

Как утверждает аналитики компании ERGO Research & Advisory, нехватка цифровых навыков в стране может стать серьезным препятствием для цифровой трансформации. Согласно исследованию данной компании, посвященному оценке нехватки квалификационных навыков на узбекском рынке труда, 68,0% опрошенных компаний отметили важность IT и компьютерных навыков в качестве одной из ключевых причин при найме новых кандидатов. Многие эксперты сходятся во мнении, что в ближайшем будущем на рынок труда существенно повлияют цифровые технологии. В данном вопросе цифровая проблема заключается не только в потере рабочих мест, сколько в их перегруппировке, где доля профессий среднего уровня сокращается, а доля рабочих мест нижнего сегмента будет увеличиваться. В Узбекистане более 60,0% населения страны относятся к молодежи, а средний возраст населения в стране не превышает 29 лет.

А это, в свою очередь, создает серьезную базу для формирования цифрового интеллектуального общества. Цифровая экономика требует новые знания и навыки, соответственно, необходимы крупные инвестиции для развития образования, ориентированного не только на сам процесс обучения, но и на обучение методам организации данного процесса, а также обеспечения всеобщего доступа к образовательным услугам на протяжении всей жизни. В условиях цифровой трансформации, основными вызовами профессиональных образовательных учреждений является стимулирование интереса молодежи к естественным наукам и подготовка квалифицированных кадров с учетом влияния цифровой экономики на трансформацию рынка труда. Как и во многих странах с высоким уровнем доходов, цифровая грамотность и умение применять информационно-коммуникационные технологии в ближайшем будущем станут базовыми навыками, требуемыми по умолчанию на рынке труда в Узбекистане.

Обладание этими навыками может способствовать снижению уровня мало обеспеченности, так как у людей появится дополнительная возможность выхода на рынок труда и развития предпринимательства. Развитие цифровой компетенции становится сегодня одним из основных требований, предъявляемое к подготовке высококвалифицированных кадров в учреждениях высшего и среднего специального образования.

Проблема нехватки квалифицированных кадров в сфере цифровизации является сегодня актуальной. В целях подготовки высококвалифицированных специалистов в области информационных технологий в конце 2019 года запущен проект «One Million Uzbek Coders», который предоставит всем желающим возможность дистанционного обучения осваивать цифровые навыки на основе учебных программ ведущих американских компаний. Реализация данного проекта позволит вовлечь широкие слои населения в освоение новых профессий в сфере ИКТ, трудоустроить молодежь, включая людей с ограниченными возможностями.

Поэтому, внедрение современных информационных технологий в процесс обучения специалистов среднего звена с учетом требований рынка труда в условиях цифровизации отраслей экономики становится первостепенной задачей системы ПОО страны. Согласно

исследованиям экспертов ЮНИСЕФ, по мере увеличения численности населения трудоспособного возраста в Узбекистане, в ближайшие десятилетия крайне важно, чтобы будущие работники были хорошо подготовлены и обладали навыками, которые легко применимы на рынке труда.

Например, изменение учебной программы школы с «ориентацией на производство» в Республике Корея в 1970-х годах помогла ученикам получить знания и навыки, соответствующие требованиям работодателей.

Внедрение передового зарубежного опыта в учебный процесс, использование инновационных педагогических технологий, создание цифровых электронных учебников, учебных пособий и другой учебной литературы, а также реализация дистанционных форм обучения даст весомые и ожидаемые результаты, как субъектам, так и объектам процесса обучения.

Новая сеть образовательных учреждений призвана обучить молодежи навыкам пользования цифровыми и информационно-коммуникационными технологиями и готовить специалистов, способных быстро осваивать и адаптироваться к стремительно совершенствующимся технологиям и, следовательно, к постоянно меняющимся квалификационным требованиям. В целях обеспечения соответствия квалификации кадров требованиям рынка труда Указом Президента определены задачи по внедрению Национальной системы квалификаций, включающей такие элементы, как Национальной квалификационной рамки Республики Узбекистан, Квалификационные рамки для всех отраслей экономики, Национальные профессиональные стандарты и другие элементы национальной системы квалификации на основе передового зарубежного опыта. В Республике Узбекистан начата работа по поэтапному внедрению национальной системы квалификации.

Продолжается работы на отраслевых уровнях и на уровне соответствующих министерств. В связи с этим пересматривается вопрос внедрения образовательных программ с учетом требований профессиональных стандартов и квалификационных требований для специальностей, востребованных рынком труда. Повышение квалификации и переподготовки кадров в сфере информационных технологий и коммуникаций путем проведения краткосрочных и среднесрочных специализированных курсов, в том числе с приглашением иностранных специалистов; совершенствование учебных курсов повышения квалификации работников, ответственных за внедрение информационных технологий и коммуникаций в соответствии с международными стандартами также является мероприятиями в рамках «Дорожной карты», ориентированными на сектор и охватывает систему ПОО.

Министерство занятости и трудовых отношений регулярно проводит обследование рынка труда в целях осуществления всестороннего анализа, качественной и объективной оценки количества и качества трудовых ресурсов, а также эффективности мер по обеспечению занятости и трудоустройства населения. Развитие системы профессионального образования непосредственно зависит от того, насколько качественно организовано повышение квалификации руководящих и педагогических кадров. Этот процесс требует новых подходов. Каждый шаг должен служить тому, чтобы поэтапно устранять имеющиеся проблемы и недостатки, достичь намеченных целей за короткое время.

Поэтому разработаны предложения по кардинальному совершенствованию системы повышения квалификации и переподготовки кадров.¹ В этой связи в Республики Узбекистан определены потребности в профессиональных навыках и их влияние на профессиональное

образование и обучение. Экономические процессы в республике оказывают непосредственное влияние на изменение структуры спроса на рабочую силу, как в количественном, так и в качественном аспектах.

Предприятиям требуются все более квалифицированные работники, а развитие малого бизнеса и частного предпринимательства требует от людей новых навыков. В настоящее время на рынке труда в республике не внедрены такие ключевые инструменты, как анализ деятельности предприятий, прогнозы спроса и предложения профессиональных навыков, выявление критических профессий, необходимых для тех или иных специализации, и отслеживание результатов обучения выпускников учебных заведений ПОО. В республике действует Положение о порядке формирования государственного заказа на создание рабочих мест и подготовку кадров с учетом текущих и перспективных потребностей рынка труда.

Координация формирования государственного заказа на создание рабочих мест осуществляется Министерством занятости и трудовых отношений и Министерством экономики Республики Узбекистан; на подготовку кадров в образовательных учреждениях осуществляется Министерством экономики, МВССО и МНО Республики Узбекистан⁹².

С 1 января 2018 года в практику введена методика расчета незанятого населения, нуждающегося в трудоустройстве, и разработки баланса трудовых ресурсов, занятости и трудоустройства населения⁹³. Она предназначена для анализа и оценки трудовых ресурсов в территориальном разрезе с целью трудоустройства населения, особенно трудоспособной молодежи, впервые вступающей на рынок труда.

При расчете используются статистические и ведомственные данные, предоставляемые соответствующими министерствами, ведомствами по утвержденной схеме, а также результаты обследований домашних хозяйств по вопросам занятости. На основе этих показателей разрабатываются отчетный, оценочный и прогнозный балансы трудовых ресурсов. Оценочный баланс трудовых ресурсов формирует Министерство занятости и трудовых отношений и Министерство экономического развития и сокращения бедности совместно с Государственным комитетом по статистике.

На его основе разрабатываются конкретные меры по обеспечению занятости населения, а при необходимости, и корректировка параметров создания рабочих мест. Отчетный баланс ежегодно разрабатывается Министерством занятости и трудовых отношений совместно с Государственным комитетом по статистике, в соответствии с утвержденной программой статистических работ. Прогнозный баланс трудовых ресурсов разрабатывается Министерством экономического развития и сокращения бедности совместно с Министерством занятости и трудовых отношений на предстоящий период (в зависимости от целей - на 1 год, 5, 10 лет и т.п.). Эти данные используются местными органами власти при определении потребности в создании новых рабочих мест и параметров территориальных программ обеспечения занятости населения на перспективу, с учетом демографических особенностей регионов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мирзиёев Ш.М. Олий мажлисга мурожаатномаси <https://uza.uz/uz/posts/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyevning-oliy-25-01-2020>
2. Абдукаримов Б. А. ва бошқалар. Корхона иқтисодиёти (дарслик) //Т.: Фан. – 2005.
3. Абдукаримов Ф. Б. А. САВДО ХИЗМАТЛАРИНИНГ ИҚТИСОДИЁТ

- РИВОЖЛАНИШИДАГИ АҲАМИЯТИ //Журнал Инновации в Экономике. – 2021. – Т. 4. – №. 11.
4. Абдукаримов Б. А. ва бошқ. Савдо иқтисодиёти муаммолари. Ўқув қўлланма //Т.: Иқтисод-молия. – 2016. – Т. 504.
 5. Abdurkarimov M. F. Optimal boundary control of forced vibrations by the displacement at one end of the string with the other end fixed //Differential Equations. – 2014. – Т. 50. – С. 677-688.
 6. Abdurkarimov F. B. RESEARCH AND SYSTEMATIZATION OF TRADE SERVICES SERVES TO IMPROVE THE COUNTRY'S ECONOMY IN THE CORONAVIRUS PANDEMY PERIOD //Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities. – 2021. – Т. 1. – №. 1.1 Economical sciences.
 7. Abdurkarimov F. B. THE ROLE OF TRADING SERVICES IN THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY //Economics and Innovative Technologies. – 2021. – Т. 2021. – №. 6. – С. 1.
 8. Абдукаримов Ф. Б. Савдода бозор механизмини такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш йўллари (Самарқанд вилояти мисолида) //Иқтисодиёт фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Самарқанд: САМИСИ. – 2011. – Т. 156.
 9. Нормуродов У.Н., Рахимов З.К., Шавқиев Э.Ш. Ўзбекистонда савдо хизматларини инновацион ривожлантириш истикболлари. Монография. – Тошкент, “IQTISOD-MOLIYA”, 2019.;
 10. Мирзаев Қ.Ж., Шавқиев Э.Ш., Жанзаков Б.К. Инновацион иқтисодиёт. Ўқув қўлланма. – Т.: Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи, 2020, 30-бет.
 11. Ўзбекистон Республикасининг “Инновацион фаолият тўғрисида”ги Қонуни: Тошкент, 2020 йил, 24 июль.
 12. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 15 октябрдаги “Республика худудларида инновация ва инвестиция фаолиятини жадаллаштиришнинг қўшимча чоратadbирлари тўғрисида”ги 606-сон Қарори 1 иловаси.
 13. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасини ўрганиш ва кенг жамоатчилик ўртасида тарғиб этишга бағишланган илмий-оммабоп қўлланма. – Т.: «Маънавият», 2019, 106-107 - бетлар.
 14. Шарипов Т. С., Мирзаева Ш. Н. СОСТОЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 27-45.
 15. Мирзаева Ш. Н. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ЖЕНЩИН //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 46-56.
 16. Nodirovna, M. S. . (2023). Banks and Development of Banking Services in the Republic of Uzbekistan. Web of Semantic: Universal Journal on Innovative Education, 2(6), 21–30. Retrieved from <http://univerpubl.com/index.php/semantic/article/view/1910>
 17. Mirzaeva Shirin Nodirovna. Foreign Experience in Supporting Entrepreneurship and Business Activity of Women. WEB OF SYNERGY: International Interdisciplinary Research Journal Volume2, Issue 5 Year2023 ISSN:2835-3013 <https://univerpubl.com/index.php/synergy> https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=PWEi6dQAAAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=PWEi6dQAAAAAJ:dhFuZR0502QC
 18. Saidakhmedovich S. T., Nodirovna M. S. The State of Implementation of Innovative Projects in

- the Service Sector in Uzbekistan //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 375-391.
19. Nodirovna M. S. Creation of an Additional Product in the Service Process in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 635-643.
 20. Nodirovna M. S. Problems of Development of the Service Sector in the Context of Digital Changes in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 626-634.
 21. Мирзаева Ш. Н. ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИНИ ҚЎЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 662-671.
 22. Nodirovna M. S. Improving the Mechanisms For Managing Service Processes in Service Enterprises in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 644-652.
 23. Шарипов Т. С., Мирзаева Ш. Н. СОСТОЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 27-45.
 24. Nodirovna M. S. Developing Rural Services and Increasing the Living Standards of the Population in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 653-661.
 25. Nodirovna M. S. The Current State of Activity and State Policy in the Field of Economic Development of Service Sector Entities in the Republic of Uzbekistan //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 218-226.
 26. Baxtiyrovna M. G., Abdukhalilovich S. S., Nodirovna M. S. Directions of Improvement of the Mechanism of State Support of Business Entities //Pioneer: Journal of Advanced Research and Scientific Progress. – 2023. – Т. 2. – №. 4. – С. 1-7.
 27. Azizbek A. et al. Economics of Service Providing Enterprises Concept of Authority //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 366-374.
 28. Nodirovna M. S. Developing Rural Services and Increasing the Living Standards of the Population in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 653-661.
 29. Nodirovna M. S. ESTABLISHMENT AND MAINTENANCE OF CENTRALIZED SERVICE AGENCIES IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN //Finland International Scientific Journal of Education, Social Science & Humanities. – 2023. – Т. 11. – №. 1. – С. 631-637.
 30. Boliboev A. A. et al. METHODS OF PLANNING PRODUCTION PROCESSES //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 24. – С. 961-964.
 31. Nodirovna M. S., Ugli S. T. T., Abduazizovich A. I. WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 23. – С. 29-37.
 32. Yazdonov Q. G., Ubaydullayev B. S., Mirzaeva S. N. THE PROBLEM OF ORGANIZING THE WORKPLACE AT THE ENTERPRISE //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 24. – С. 982-985.
 33. Djaborovna P. D. et al. Opportunities for Small Business and Private Entrepreneurship Development in Rural Areas //American Journal of Economics and Business Management. – 2022. – Т. 5. – №. 6. – С. 141-145.

34. Boliboev A. A. et al. METHODS OF PLANNING PRODUCTION PROCESSES //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 24. – С. 961-964.
35. Nodirovna M. S., Ugli S. T. T., Abduazizovich A. I. WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 23. – С. 29-37.
36. Мирзаева Ш. Н. и др. ЎЗБЕКИСТОН ШАРОИТИДА АҲОЛИНИ ИШ БИЛАН ТАЪМИНЛАШ СОҲАСИДА ДАВЛАТ ХИЗМАТЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ //BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – Т. 2. – №. 4. – С. 428-438.
37. Nodirovna M. S., Ta'nakulovich T. K., Baxtiyorovich S. J. WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF MEDICAL SERVICES IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 22. – С. 182-186.
38. Шарипов Т. С., Мирзаева Ш. Н. СОСТОЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 27-45.
39. Mirzaeva S. N. Ways to Increase Investment Potential in Samarkand Region //International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding. – 2022. – Т. 9. – №. 2. – С. 471-476.
40. Шарипов Т. С., Мирзаева Ш. Н. СОСТОЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 27-45.
41. Nodirovna M. S. Foreign Experience in Supporting Entrepreneurship and Business Activity of Women //Web of Synergy: International Interdisciplinary Research Journal. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 654-665.
42. Nodirovna M. S. Banks and Development of Banking Services in the Republic of Uzbekistan //Web of Semantic: Universal Journal on Innovative Education. – 2023. – Т. 2. – №. 6. – С. 21-30.
43. Qarshieva M. S. N. C. M., Shaptakov J. U. The Composition of the Income of Service Workers and Ways of its Improvement (On the Example of Educational Institutions) //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – Т. 4.
44. Nodirovna M. S. FOREIGN TO THE SECTORS OF ECONOMY OF UZBEKISTAN ATTRACTING INVESTMENTS.
45. Сидоров В. А., Турсунов И. Э., Шарипов Т. С. ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ: ПРОБЛЕМА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОРЫВА //НАЗАРИЯ ВА МЕТОДОЛОГИЯ. – С. 22.
46. Абдукаримов Б. А. Ички савдо иқтисодиёти //Т.:«Фан ва технология», II. – 2014. – Т. 2008. – С. 224.
47. Шарипов Т. С., Абдукаримов Б. А. Умумий овқатланиш: ҳолати, муаммо ва ечимлар. Монография //Тошкент: Иқтисодиёт. – 2011.
48. Абдукаримов Б. А. ва бошқ. Савдо иқтисодиёти муаммолари. Ўқув қўлланма //Т.: Иқтисод-молия. – 2016. – Т. 504.
49. Sharipov T. S., Uroкова M. G. Sustainable Directions of Employment Relations in the Service Service in Uzbekistan //JournalNX. – С. 503-506.
50. Saidahmedovich S. T. THE CONCEPT OF MANAGEMENT IN ENTERPRISE MANAGEMENT AND ITS SPECIFICITY Kilichova Orzigul Zafar kizi Student Samarkand

Institute of Economics and Service.

51. <https://scholar.google.com/scholar?oi=bibs&cluster=8879244538802359659&btnI=1&hl=ru>
52. Mirzayeva S. N. Prospects for the Development of Small Business and Entrepreneurship in the Digital Economy //American Journal of Economics and Business Management. – Т. 5. – С. 3.
53. Махмудов Л. У. Тадбиркорлик соҳасида электрон тижоратнинг тутган ўрни //Иновацион технологиялар. – 2020. – №. 2 (38). – С. 77-82.
54. Ubaydullooglu M. L. Improving the Innovation Management System in E-Commerce //EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION IN NONFORMAL EDUCATION. – 2022. – Т. 2. – №. 1. – С. 257-262.
55. Makhmudov L. E-commerce taxation procedure: international and national standards //Результаты научных исследований в условиях пандемии (COVID-19). – 2020. – Т. 1. – №. 03. – С. 60-75.
56. Abdukarimov M. F., Kritskov L. V. Boundary control problem for the one-dimensional Klein-Gordon-Fock equation with a variable coefficient. The case of control by displacement at one endpoint with the other endpoint being fixed //Differential equations. – 2013. – Т. 49. – С. 731-743.
57. Kritskov L. V., Abdukarimov M. F. Boundary control of the displacement at one end with the other end free for a process described by the telegraph equation with a variable coefficient //Doklady Mathematics. – Springer US, 2013. – Т. 87. – С. 351-353.
58. Abdukarimov M. F. On optimal boundary control of displacements in the process of forced vibrations on both ends of a string //Dokl. Akad. Nauk Resp. Tadjikistan. – 2013. – Т. 56. – №. 8. – С. 612-618.
59. Pulatov M. INTELLECTUAL PROPERTY PARAMETERS OF FINANCIAL REPORTING. – 2016.
60. Pulatov, M. (2016). INTELLECTUAL PROPERTY PARAMETERS OF FINANCIAL REPORTING.
61. Махмудов Л. У. Тадбиркорлик соҳасида электрон тижоратнинг тутган ўрни //Иновацион технологиялар. – 2020. – №. 2 (38). – С. 77-82.
62. Ubaydullooglu M. L. Improving the Innovation Management System in E-Commerce //EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION IN NONFORMAL EDUCATION. – 2022. – Т. 2. – №. 1. – С. 257-262.
63. Makhmudov L. E-commerce taxation procedure: international and national standards //Результаты научных исследований в условиях пандемии (COVID-19). – 2020. – Т. 1. – №. 03. – С. 60-75.
64. Kuziboyeva O., Haydarov J. FELINE RHINOTRACHEITIS IN THE POPULATION DISEASE SPREAD //Eurasian Journal of Medical and Natural Sciences. – 2022. – Т. 2. – №. 12. – С. 284-286.
65. Negmatova K. et al. Effective Composite Chemical Reagents Based on Organic and Inorganic Ingredients for Drilling Fluids Used in the Process of Drilling Oil Wells //Advanced Materials Research. – 2012. – Т. 413. – С. 544-547.
66. Qizi B. D. F. Analysis of the Influence of the Investment Environmental Attractiveness on the Socio-Economic Development of Regions (On the Example Of Navoi Region) //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 131-141.

67. Anvar, K. . (2023). The Current State of the Industry and Service Sector of Sports Tourism of Uzbekistan. *World of Science: Journal on Modern Research Methodologies*, 2(4), 12–17. Retrieved from <http://univerpubl.com/index.php/woscience/article/view/880>
68. Anvar, K. . (2023). Foreign Experience in the Development of Sports Tourism. *INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS DIPLOMACY AND ECONOMY*, 2(4), 1–10. Retrieved from <http://inter-publishing.com/index.php/ijbde/article/view/1366>
69. Курбанова Р., Мирзаева Ш., Хакимов Д. РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ТЕХНОЛОГИЙ В ИЗМЕРЕНИИ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА //Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари/Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук/Actual Problems of Humanities and Social Sciences. – 2023. – Т. 3. – №. 5/4. – С. 204-216.
70. Mamanova G. B., Sultonov S. A., Mirzaeva S. N. Improvement of Economic Mechanisms for State Support of Private Entrepreneurship (Samarkand Region) //Procedia of Philosophical and Pedagogical Sciences.
71. Nodirovna M. S. FOREIGN TO THE SECTORS OF ECONOMY OF UZBEKISTAN ATTRACTING INVESTMENTS.
72. Mirzaeva S. N. et al. Innovative Enrichment of Service Enterprises Based on the Location of the Regions of Uzbekistan //AMERICAN JOURNAL OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT.
73. Nodirovna M. S., Ugli S. T. T., Abduazizovich A. I. WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 23. – С. 29-37.
74. Allayorov R. A. TOURISM DEVELOPMENT TENDENCIES IN SAMARKAND REGION UNDER THE INFLUENCE OF THE COVID-19 PANDEMEMY //Gwalior Management Academy. – С. 84.
75. Allayorov R. Cluster approach to sustainable tourism development //Academia Open. – 2019. – Т. 1. – №. 1.
76. Allayorov R. A. A SYSTEMATIC APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL TOURISM MARKET //International Bulletin of Applied Science and Technology. – 2023. – Т. 3. – №. 6. – С. 194-198.
77. Kh K. D., Allayorov R. A. USE OF MARKETING LEVERS IN FORMING THE DEMAND FOR NATIONAL PRODUCTS //Journal of marketing, business and management. – 2023. – Т. 2. – №. 2. – С. 194-199.
78. Allayorov R. A. MARKETING STRATEGIES IN THE DEVELOPMENT OF REGIONAL TOURISM //Journal of marketing, business and management. – 2023. – Т. 2. – №. 2. – С. 189-193.
79. Аллаёров Р. ТУРИСТИК ҲУДУД РЕСУРС САЛОҲИЯТИНИ БАҲОЛАШНИНГ МЕТОДИК АСОСЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ //" Экономика и туризм" международный научно-инновационной журнал. – 2022. – Т. 3. – №. 5.
80. Аллаеров Р., Хамраев М. С. МОДЕЛЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ УСЛУГ //Фінансово-кредитна система України в умовах інтеграційних та. – 2015. – С. 270.
81. Мухаммедова З. М., Аллаёров Р., Ахмедова А. Т. СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ

- //Направления повышения стратегической конкурентоспособности аграрного сектора экономики. – 2016. – С. 178-181.
82. Расулов З. Ж., Хамраев М. С., Аллаёров Р. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ //Направления повышения стратегической конкурентоспособности аграрного сектора экономики. – 2015. – С. 139-146.
83. Koshcheev S. V. Formation of innovative clusters in tourism //European researcher. – 2011. – №. 6. – С. 989-993.
84. Allayorov R. Resources of the Tourist Territory: Nature, Composition and Role in the Development of the Socio-Economic System //Science and innovation. – 2023. – Т. 2. – №. A1. – С. 141-147.
1. 85. Allayorov R. THE SOUTH-WEST HISOR: SIGNIFICANCE, ANTHROPOGENIC IMPACTS AND PROTECTION MEASURES //International Journal of Pedagogics. – 2022. – Т. 2. – №. 12. – С. 44-53