

## МАЛЫЙ БИЗНЕС - КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

### АБДУКАРИМОВ ФУРКАТ БАРАТ-АЛИЕВИЧ

Кандидат экономических наук кафедры «Цифровой экономики»,  
Заведующий заочным отделением Самаркандского института экономики и сервиса,  
Узбекистан

E-mail: [abdukarimov\\_furqat@gmail.com](mailto:abdukarimov_furqat@gmail.com)

Телефонный номер: +998915247700

### МИРЗАЕВА ШИРИН НОДИРОВНА

Ассистент-преподаватель кафедры реальной экономики,  
в Самаркандском институте экономики и сервиса, Узбекистан

E-mail: [mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com](mailto:mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com)

Телефонный номер: +998905020271

#### ARTICLE INFO.

##### Калит

предпринимательство,  
бизнес,  
предпринимательства,  
предпринимательство,  
малого предпринимательства, роль  
малого предпринимательства.

##### сўзлар:

малый  
история  
частное

статистика

#### Аннотация

В статье рассмотрены основные процессы формирования и развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане. Сфера услуг в малом бизнесе обладает существенным потенциалом в повышении ее вклада в экономический рост Узбекистана. Выявлены причины, которые тормозят развитие малого предпринимательства и определено место малого бизнеса в национальной экономике страны и значение его нормативно-правового регулирования. В заключении автор приходит к выводу, что, одним из резервов дальнейшего развития сферы услуг в малом бизнесе является ускоренное и сбалансированное развитие сферы услуг в сельской местности через расширение доступа сельских жителей к современным высокотехнологичным и рыночным видам услуг.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2023 LWAB.

Опыт развитых стран показывает, что малое предпринимательство играет весьма важную роль в экономике. Поэтому проведен анализ с целью создания гарантий и условий для свободного участия и заинтересованности граждан в предпринимательской деятельности, повышения их деловой активности, а также защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности. Развитие малых предприятий влияет, прежде всего, на

экономический рост в целом, ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами надлежащего качества, то есть данный вид предпринимательства решает многие актуальные экономические, социальные и другие виды проблем любого государства. Малое предпринимательство в системе экономических и социальных отношений большинства государств выполняет важнейшие функции.

К таким функциям относятся, например, такие как: инновационность, поддержание нормальной конкурентной среды, создание дополнительных рабочих мест для населения (одно из важнейших преимуществ, так как чем больше создается малых предприятий, тем быстрее идет сокращение безработицы в стране), противодействие монополизму, а также расширение потребительского спроса и повышение профессиональной активности.

Поскольку малый бизнес создает дополнительные рабочие места населению, то это значит, что именно малые предприятия способны помочь решению важнейшей проблемы инфляции, что является огромным преимуществом, «плюсом» для дальнейшего своего существования и развития (1). Несмотря на то, что «лицом» любого развитого государства являются крупные предприятия, подлинной основой жизни стран с рыночной системой хозяйствования являются малые предприятия, так как они представляют собой наиболее массовую, динамичную и гибкую форму деловой жизни.

Именно в секторе малого предпринимательства создается и используется основная масса национального ресурсного потенциала страны, которая и является питательной средой для крупного бизнеса. Во всех экономически развитых странах государство оказывает большую поддержку малому предпринимательству.

Малый бизнес - это предпринимательская деятельность в относительно небольших масштабах (некрупных фирм), формально не входящих в объединения. Более широкое определение этому понятию можно дать следующим образом: «малый бизнес – это система экономически обособленных малых и средних предприятий, ориентированных на рынок, формирующих структуру и объем производства под воздействием покупательского спроса на товары и услуги, административно не зависимых от государственных и иных учреждений».

В связи с этим, 5 октября 2016 года Президентом Республики Узбекистан Ш. М. Мирзиёевым был принят Указ №ПУ-4848 «О дальнейшем развитии предпринимательства и защите прав собственности, а также повышении качества предпринимательской среды», в котором говорится о прекращении всяческих проверок государственными органами деятельности предпринимательских субъектов и предоставления им правовых гарантий для развития предпринимательства и повышения ее качества и эффективности.

Принятие данного Указа всесторонне содействует созданию в стране благоприятной бизнес-среды для предпринимательской деятельности и инвестиционного климата, в том числе, совершенствованию нормативно-правовой базы, обеспечению целостности льгот и преференций, создаваемых для субъектов малого бизнеса и иностранных инвесторов, предотвращения их барьеров и преград, возникающих в налаживании и ведении предпринимательской деятельности, а также направлен на дальнейшее стимулирование развития предпринимательства, предоставление большей свободы для деятельности субъектов предпринимательства и упрощение действующей процедуры их организации.

Принятым Указом введена отдельная норма о презумпции правоты субъекта предпринимательства, в соответствии с которой все противоречия и неясности, возникающие

при осуществлении предпринимательской деятельности, толкуются в пользу субъекта предпринимательства, а это способствует более полной и надежной защите их законных прав и интересов. Предпринимательство характеризуется обязательным наличием инновационного момента - будь то производство нового товара, смена профиля деятельности или основание нового предприятия.

Новая система управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий - это тоже инновационные моменты и инновационность для малого бизнеса это неотъемлемая и необходимая часть, существенный признак для создания и дальнейшего развития государства.

Мероприятия по углублению и расширению процессов либерализации, стабилизация валютного рынка в Узбекистане обеспечили ускоренное развитие сектора малого и частного предпринимательства (если в 2000 г. доля малого бизнеса в ВВП составляла 31,0%, то в 2016 г. она увеличилась до 58%). Сфера услуг в малом бизнесе обладает существенным потенциалом в повышении ее вклада в экономический рост Узбекистана. На развитие сферы услуг большое влияние оказывает развитие новых технологий: появляются новые виды услуг, повышается качество обслуживания, снимаются технические барьеры в передаче некоторых услуг, что открывает для них мировой рынок [1].

В развитых странах, таких как США, страны Евро Союза, Япония, Китай сервисная деятельность ориентирована на наукоемкие высокопроизводительные сферы деятельности - информационно-коммуникационные технологии, банковские услуги и др. В таких развитых странах как США, Евросоюз, Япония сегодня коммерческие высокотехнологичные и наукоемкие отрасли сферы услуг составляют в среднем 20% ВВП и государственные высокотехнологичные и наукоемкие отрасли в среднем 10%. В развивающихся странах, например, в Индии и Бразилии, этот показатель несколько ниже и составляет в среднем 11– 13% и 5–7% соответственно.

Новые инновационные отрасли сферы услуг занимают еще незначительную долю в структуре ВВП Узбекистана (в среднем 1–2% ВВП), но уже имеют тенденции роста и в перспективе станут новыми источниками экономического роста. Однако исследования, проведенные нами показывают, что нарастает риск замедления экономического роста в сфере услуг: –основной и возрастающий вклад в прирост ВВП в последние годы приходится на сектор услуг. Однако в нем и самая низкая производительность труда в силу доминирующей доли традиционных услуг, что не требует профессиональной подготовки работников.

Снижение спроса на квалифицированный труд, в свою очередь, приводит к снижению качества образования в стране. В результате, сохранение этой тенденции все в большей степени будет оказывать негативное воздействие на уровень конкурентоспособности национальной экономики и ограничит долгосрочный рост. –доля сферы малого бизнеса в ВВП достигла своих пределов и низкий уровень производительности труда в сочетании с быстрым ростом заработной платы и доходов населения (не менее 30% в год в номинальном исчислении) создает значительные инфляционные риски, что проявляется в устойчиво высоком дефляторе ВВП, сложившемся в последние годы.

Вместе с тем, в условиях низкой производительности труда невозможно будет обеспечивать постоянный рост заработной платы, уровня жизни населения и поддержания спросовых факторов экономического роста, что отражается в постоянном снижении этого показателя в

последние годы.

Кроме того, часть занятых в этом секторе платит налоги не в полном объеме, что создает риски для сбалансированности государственного бюджета и выполнения государством своих социальных обязательств, поддержания жизненно важных инфраструктурных проектов. На сегодняшний день имеется ряд причин, которые тормозят развитие малого предпринимательства в Узбекистане:

- слабая правовая защищенность предпринимателей;
- низкий уровень правовых и экономических знаний самих предпринимателей;
- снижение покупательной способности населения на массовую продукцию;
- плохая деловая этика, как в бизнесе, так в государственном секторе. Внутренними стимулами, для реализации потенциальных возможностей сферы услуг являются:
  - ✓ разработка механизмов беспрепятственного получения валютных кредитов для предпринимателей;
  - ✓ решение вопросов связанных с конвертацией национальной валюты в СКВ;
  - ✓ повышение уровня доступности иностранных инвестиций;
  - ✓ упрощение процедур оформления документов на таможне при экспорте или импорте грузов.

Значительным потенциалом в развитии сферы услуг является улучшение институциональной среды. Существует необходимость кардинального пересмотра документооборота между органами государственной власти и предприятиями и организациями сферы услуг в части оформления и сдачи каждого вида отчетности. Необходимо продолжить дальнейшую работу по устранению бюрократических барьеров, повышению прозрачности налоговой системы, снижению излишнего вмешательства со стороны контролирующих органов [2].

Внедрение и сферы услуг за счет:

- ❖ дальнейшего развития информационно-коммуникационной составляющей в сфере услуг;
- ❖ внедрения автоматизированной системы сдачи электронной налоговой отчетности через интернет, что позволит значительно сократить сроки сдачи финансовых и налоговых отчетов, сократить распространенность неформальных платежей и случаев переплаты налогов;
- ❖ усиления работ по повышению информированности о новых законодательных актах и об изменениях в налогообложении через электронные средства массовой информации;
- ❖ дальнейшего внедрения электронных банковских услуг.

Это может быть осуществлено с помощью использования телекоммуникационных сетей, в том числе Интернет, что сокращает банковские издержки и повышает качество и скорость обслуживания.

- улучшения финансового положения малых фирм, осуществляющих выпуск продукции с использованием импортных комплектующих и материалов, пересмотреть действующие таможенные ставки и импортные пошлины в сторону их снижения;
- обеспечения доступа предпринимателей к материально-техническим ресурсам, устранения избыточных барьеров, возникающих при попытках реализации предпринимательской продукции на внешнем рынке;

- создание информационного сайта в Интернет, где любой предприниматель, в процессе поиска поставщиков и покупателей своей продукции, смог бы получить перечень фирм и организаций, имеющих значительную дебиторскую и кредиторскую задолженность;
- развития новых видов информационных услуг, в том числе комплексного технологического обслуживания, включающего проектирование, внедрение и ремонт технологического оборудования. Большим потенциалом обладает развитие системы медицинских, образовательных услуг (2).

Создание условий для удовлетворения потребностей граждан в сохранении и укреплении здоровья возможно через стимулирование внедрения современных медицинских лечебно-диагностических технологий повсеместно. Образовательные услуги и личностное развитие возможно через оптимизацию учреждений дополнительного образования, открытие образовательных центров и центров дополнительного образования [3].

Также существуют неиспользованные резервы на предприятиях по оказанию различных видов услуг, а именно созданные условия и удобства не везде используются рационально. В некоторых частных предприятиях общественного питания, точках розничной торговли, строительстве жилья и в сфере транспорта персонал, занятый на этих предприятиях сферы услуг, работает без соответственно оформленных трудовых книжек, справках о состоянии здоровья и других необходимых документов.

Предприниматели с ними не подписывают никаких договоров, организуют работу незаконно, платят зарплату по своему усмотрению, обходят налоги. Таким образом, занятые на таких предприятиях сферы услуг в дальнейшем могут столкнуться с проблемами оформления пенсий, социальной защиты, они лишены права пользоваться льготами, предоставленными законом официально работающим гражданам. Дальнейшее повышение эффективности на предприятиях сферы услуг возможно через усиление ответственности предприятий, юридических и физических лиц, специализирующихся на сервисе и услугах, повышение правовой грамотности лиц, работающих в этой сфере [4–5].

Одним из резервов дальнейшего развития сферы услуг в малом бизнесе является ускоренное и сбалансированное развитие сферы услуг в сельской местности через расширение доступа сельских жителей к современным высокотехнологичным и рыночным видам услуг [6].

Существенным потенциалом дальнейшего развития сферы услуг и сервиса является дальнейшее сокращение неформального сектора услуг через осуществление органами исполнительной власти на местах совместно с органами государственной налоговой службы комплекса мер (инвентаризация, мониторинг и изучение) по выявлению лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность по оказанию услуг, без государственной регистрации, а также содействию им в легализации своей деятельности (государственная регистрация, постановка на учет в налоговых органах, получение необходимых разрешений и др.).

Учитывая многогранный путь развития малого бизнеса, государственная политика в настоящее время направлена на расширение, поддержку и развитие малого предпринимательства в Узбекистане.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мирзиёев Ш.М. Олий мажлисга мурожаатномаси <https://uza.uz/uz/posts/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyevning-oliy-25-01-2020>

2. Абдукаримов Б. А. ва бошқалар. Корхона иқтисодиёти (дарслик) //Т.: Фан. – 2005.
3. Абдукаримов Ф. Б. А. САВДО ХИЗМАТЛАРИНИНГ ИҚТИСОДИЁТ РИВОЖЛАНИШИДАГИ АҲАМИЯТИ //Журнал Инновации в Экономике. – 2021. – Т. 4. – №. 11.
4. Абдукаримов Б. А. ва бошқ. Савдо иқтисодиёти муаммолари. Ўқув қўлланма //Т.: Иқтисод-молия. – 2016. – Т. 504.
5. Abdulkarimov M. F. Optimal boundary control of forced vibrations by the displacement at one end of the string with the other end fixed //Differential Equations. – 2014. – Т. 50. – С. 677-688.
6. Abdurkarimov F. B. RESEARCH AND SYSTEMATIZATION OF TRADE SERVICES SERVES TO IMPROVE THE COUNTRY'S ECONOMY IN THE CORONAVIRUS PANDEMY PERIOD //Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities. – 2021. – Т. 1. – №. 1.1 Economical sciences.
7. Abdurkarimov F. B. THE ROLE OF TRADING SERVICES IN THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY //Economics and Innovative Technologies. – 2021. – Т. 2021. – №. 6. – С. 1.
8. Абдукаримов Ф. Б. Савдода бозор механизмини такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш йўллари (Самарқанд вилояти мисолида) //Иқтисодиёт фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Самарқанд: СамИСИ. – 2011. – Т. 156.
9. Нормуродов У.Н., Рахимов З.К., Шавқиев Э.Ш. Ўзбекистонда савдо хизматларини инновацион ривожлантириш истикболлари. Монография. – Тошкент, “IQTISOD-MOLIYA”, 2019.;
10. Мирзаев Қ.Ж., Шавқиев Э.Ш., Жанзаков Б.К. Инновацион иқтисодиёт. Ўқув қўлланма. – Т.: Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи, 2020, 30-бет.
11. Ўзбекистон Республикасининг “Инновацион фаолият тўғрисида”ги Қонуни: Тошкент, 2020 йил, 24 июль.
12. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 15 октябрдаги “Республика худудларида инновация ва инвестиция фаолиятини жадаллаштиришнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги 606-сон Қарори 1 иловаси.
13. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасини ўрганиш ва кенг жамоатчилик ўртасида тарғиб этишга бағишланган илмий-оммабоп қўлланма. – Т.: «Маънавият», 2019, 106-107 - бетлар.
14. Шарипов Т. С., Мирзаева Ш. Н. СОСТОЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 27-45.
15. Мирзаева Ш. Н. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ЖЕНЩИН //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 46-56.
16. Nodirovna, M. S. . (2023). Banks and Development of Banking Services in the Republic of Uzbekistan. Web of Semantic: Universal Journal on Innovative Education, 2(6), 21–30. Retrieved from <http://univerpubl.com/index.php/semantic/article/view/1910>
17. Mirzaeva Shirin Nodirovna. Foreign Experience in Supporting Entrepreneurship and Business Activity of Women. WEB OF SYNERGY: International Interdisciplinary Research Journal Volume2, Issue 5 Year2023 ISSN:2835-3013 <https://univerpubl.com/index.php/synergy> [https://scholar.google.com/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=ru&user=PWEi6dQAAAAJ&so](https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=PWEi6dQAAAAJ&so)

rtby=pubdate&citation\_for\_view=PWEi6dQAAAAJ:dhFuZR0502QC

18. Saidakhmedovich S. T., Nodirovna M. S. The State of Implementation of Innovative Projects in the Service Sector in Uzbekistan //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 375-391.
19. Nodirovna M. S. Creation of an Additional Product in the Service Process in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 635-643.
20. Nodirovna M. S. Problems of Development of the Service Sector in the Context of Digital Changes in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 626-634.
21. Мирзаева Ш. Н. ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИНИ ҚЎЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 662-671.
22. Nodirovna M. S. Improving the Mechanisms For Managing Service Processes in Service Enterprises in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 644-652.
23. Шарипов Т. С., Мирзаева Ш. Н. СОСТОЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 27-45.
24. Nodirovna M. S. Developing Rural Services and Increasing the Living Standards of the Population in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 653-661.
25. Nodirovna M. S. The Current State of Activity and State Policy in the Field of Economic Development of Service Sector Entities in the Republic of Uzbekistan //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 218-226.
26. Baxtiyorovna M. G., Abdukhaliilovich S. S., Nodirovna M. S. Directions of Improvement of the Mechanism of State Support of Business Entities //Pioneer: Journal of Advanced Research and Scientific Progress. – 2023. – Т. 2. – №. 4. – С. 1-7.
27. Azizbek A. et al. Economics of Service Providing Enterprises Concept of Authority //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 366-374.
28. Nodirovna M. S. Developing Rural Services and Increasing the Living Standards of the Population in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 653-661.
29. Nodirovna M. S. ESTABLISHMENT AND MAINTENANCE OF CENTRALIZED SERVICE AGENCIES IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN //Finland International Scientific Journal of Education, Social Science & Humanities. – 2023. – Т. 11. – №. 1. – С. 631-637.
30. Boliboev A. A. et al. METHODS OF PLANNING PRODUCTION PROCESSES //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 24. – С. 961-964.
31. Nodirovna M. S., Ugli S. T. T., Abduazizovich A. I. WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 23. – С. 29-37.
32. Yazdonov Q. G., Ubaydullayev B. S., Mirzaeva S. N. THE PROBLEM OF ORGANIZING THE WORKPLACE AT THE ENTERPRISE //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 24. – С. 982-985.
33. Djaborovna P. D. et al. Opportunities for Small Business and Private Entrepreneurship

- Development in Rural Areas //American Journal of Economics and Business Management. – 2022. – Т. 5. – №. 6. – С. 141-145.
34. Boliboev A. A. et al. METHODS OF PLANNING PRODUCTION PROCESSES //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 24. – С. 961-964.
35. Nodirovna M. S., Ugli S. T. T., Abduazizovich A. I. WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 23. – С. 29-37.
36. Мирзаева Ш. Н. и др. ЎЗБЕКИСТОН ШАРОИТИДА АҲОЛИНИ ИШ БИЛАН ТАЪМИНЛАШ СОҲАСИДА ДАВЛАТ ХИЗМАТЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ //BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – Т. 2. – №. 4. – С. 428-438.
37. Nodirovna M. S., Ta'nakulovich T. K., Baxtiyorovich S. J. WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF MEDICAL SERVICES IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 22. – С. 182-186.
38. Шарипов Т. С., Мирзаева Ш. Н. СОСТОЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 27-45.
39. Mirzaeva S. N. Ways to Increase Investment Potential in Samarkand Region //International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding. – 2022. – Т. 9. – №. 2. – С. 471-476.
40. Шарипов Т. С., Мирзаева Ш. Н. СОСТОЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 27-45.
41. Nodirovna M. S. Foreign Experience in Supporting Entrepreneurship and Business Activity of Women //Web of Synergy: International Interdisciplinary Research Journal. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 654-665.
42. Nodirovna M. S. Banks and Development of Banking Services in the Republic of Uzbekistan //Web of Semantic: Universal Journal on Innovative Education. – 2023. – Т. 2. – №. 6. – С. 21-30.
43. Qarshieva M. S. N. C. M., Shaptakov J. U. The Composition of the Income of Service Workers and Ways of its Improvement (On the Example of Educational Institutions) //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – Т. 4.
44. Nodirovna M. S. FOREIGN TO THE SECTORS OF ECONOMY OF UZBEKISTAN ATTRACTING INVESTMENTS.
45. Сидоров В. А., Турсунов И. Э., Шарипов Т. С. ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ: ПРОБЛЕМА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОРЫВА //НАЗАРЯ ВА МЕТОДОЛОГИЯ. – С. 22.
46. Абдукаримов Б. А. Ички савдо иқтисодиёти //Т.:«Фан ва технология», II. – 2014. – Т. 2008. – С. 224.
47. Шарипов Т. С., Абдукаримов Б. А. Умумий овқатланиш: ҳолати, муаммо ва ечимлар. Монография //Тошкент: Иқтисодиёт. – 2011.
48. Абдукаримов Б. А. ва бошқ. Савдо иқтисодиёти муаммолари. Ўқув қўлланма //Т.: Иқтисод-молия. – 2016. – Т. 504.
49. Sharipov T. S., Uroкова M. G. Sustainable Directions of Employment Relations in the Service Service in Uzbekistan //JournalNX. – С. 503-506.

50. Saidahmedovich S. T. THE CONCEPT OF MANAGEMENT IN ENTERPRISE MANAGEMENT AND ITS SPECIFICITY Kilichova Orzigul Zafar kizi Student Samarkand Institute of Economics and Service.
51. <https://scholar.google.com/scholar?oi=bibs&cluster=8879244538802359659&btnI=1&hl=ru>
52. Mirzayeva S. N. Prospects for the Development of Small Business and Entrepreneurship in the Digital Economy //American Journal of Economics and Business Management. – Т. 5. – С. 3.
53. Махмудов Л. У. Тадбиркорлик соҳасида электрон тижоратнинг туган ўрни //Иновацион технологиялар. – 2020. – №. 2 (38). – С. 77-82.
54. Ubaydullooglu M. L. Improving the Innovation Management System in E-Commerce //EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION IN NONFORMAL EDUCATION. – 2022. – Т. 2. – №. 1. – С. 257-262.
55. Makhmudov L. E-commerce taxation procedure: international and national standards //Результаты научных исследований в условиях пандемии (COVID-19). – 2020. – Т. 1. – №. 03. – С. 60-75.
56. Abdukarimov M. F., Kritskov L. V. Boundary control problem for the one-dimensional Klein-Gordon-Fock equation with a variable coefficient. The case of control by displacement at one endpoint with the other endpoint being fixed //Differential equations. – 2013. – Т. 49. – С. 731-743.
57. Kritskov L. V., Abdukarimov M. F. Boundary control of the displacement at one end with the other end free for a process described by the telegraph equation with a variable coefficient //Doklady Mathematics. – Springer US, 2013. – Т. 87. – С. 351-353.
58. Abdukarimov M. F. On optimal boundary control of displacements in the process of forced vibrations on both ends of a string //Dokl. Akad. Nauk Resp. Tadjikistan. – 2013. – Т. 56. – №. 8. – С. 612-618.
59. Pulatov M. INTELLECTUAL PROPERTY PARAMETERS OF FINANCIAL REPORTING. – 2016.
60. Pulatov, M. (2016). INTELLECTUAL PROPERTY PARAMETERS OF FINANCIAL REPORTING.
61. Махмудов Л. У. Тадбиркорлик соҳасида электрон тижоратнинг туган ўрни //Иновацион технологиялар. – 2020. – №. 2 (38). – С. 77-82.
62. Ubaydullooglu M. L. Improving the Innovation Management System in E-Commerce //EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION IN NONFORMAL EDUCATION. – 2022. – Т. 2. – №. 1. – С. 257-262.
63. Makhmudov L. E-commerce taxation procedure: international and national standards //Результаты научных исследований в условиях пандемии (COVID-19). – 2020. – Т. 1. – №. 03. – С. 60-75.
64. Kuziboyeva O., Haydarov J. FELINE RHINOTRACHEITIS IN THE POPULATION DISEASE SPREAD //Eurasian Journal of Medical and Natural Sciences. – 2022. – Т. 2. – №. 12. – С. 284-286.
65. Negmatova K. et al. Effective Composite Chemical Reagents Based on Organic and Inorganic Ingredients for Drilling Fluids Used in the Process of Drilling Oil Wells //Advanced Materials Research. – 2012. – Т. 413. – С. 544-547.
66. Qizi B. D. F. Analysis of the Influence of the Investment Environmental Attractiveness on the

- Socio-Economic Development of Regions (On the Example Of Navoi Region) //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 131-141.
67. Anvar, K. . (2023). The Current State of the Industry and Service Sector of Sports Tourism of Uzbekistan. World of Science: Journal on Modern Research Methodologies, 2(4), 12–17. Retrieved from <http://univerpubl.com/index.php/woscience/article/view/880>
68. Anvar, K. . (2023). Foreign Experience in the Development of Sports Tourism. INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS DIPLOMACY AND ECONOMY, 2(4), 1–10. Retrieved from <http://inter-publishing.com/index.php/ijbde/article/view/1366>
69. Курбанова Р., Мирзаева Ш., Хакимов Д. РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ТЕХНОЛОГИЙ В ИЗМЕРЕНИИ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА //Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари/Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук/Actual Problems of Humanities and Social Sciences. – 2023. – Т. 3. – №. S/4. – С. 204-216.
70. Mamanova G. B., Sulonov S. A., Mirzaeva S. N. Improvement of Economic Mechanisms for State Support of Private Entrepreneurship (Samarkand Region) //Procedia of Philosophical and Pedagogical Sciences.
71. Nodirovna M. S. FOREIGN TO THE SECTORS OF ECONOMY OF UZBEKISTAN ATTRACTING INVESTMENTS.
72. Mirzaeva S. N. et al. Innovative Enrichment of Service Enterprises Based on the Location of the Regions of Uzbekistan //AMERICAN JOURNAL OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT.
73. Nodirovna M. S., Ugli S. T. T., Abduazizovich A. I. WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 23. – С. 29-37.
74. Allayorov R. A. TOURISM DEVELOPMENT TENDENCIES IN SAMARKAND REGION UNDER THE INFLUENCE OF THE COVID-19 PANDEMEMY //Gwalior Management Academy. – С. 84.
75. Allayorov R. Cluster approach to sustainable tourism development //Academia Open. – 2019. – Т. 1. – №. 1.
76. Allayorov R. A. A SYSTEMATIC APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL TOURISM MARKET //International Bulletin of Applied Science and Technology. – 2023. – Т. 3. – №. 6. – С. 194-198.
77. Kh K. D., Allayorov R. A. USE OF MARKETING LEVERS IN FORMING THE DEMAND FOR NATIONAL PRODUCTS //Journal of marketing, business and management. – 2023. – Т. 2. – №. 2. – С. 194-199.
78. Allayorov R. A. MARKETING STRATEGIES IN THE DEVELOPMENT OF REGIONAL TOURISM //Journal of marketing, business and management. – 2023. – Т. 2. – №. 2. – С. 189-193.
79. Аллаёров Р. ТУРИСТИК ҲУДУД РЕСУРС САЛОҲИАТИНИ БАҲОЛАШНИНГ МЕТОДИК АСОСЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ //" Экономика и туризм" международный научно-инновационной журнал. – 2022. – Т. 3. – №. 5.
80. Аллаёров Р., Хамраев М. С. МОДЕЛЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ УСЛУГ //Фінансово-кредитна система України в умовах інтеграційних та. – 2015. – С. 270.

81. Мухаммедова З. М., Аллаёров Р., Ахмедова А. Т. СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ //Направления повышения стратегической конкурентоспособности аграрного сектора экономики. – 2016. – С. 178-181.
82. Расулов З. Ж., Хамраев М. С., Аллаёров Р. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ //Направления повышения стратегической конкурентоспособности аграрного сектора экономики. – 2015. – С. 139-146.
83. Koshcheev S. V. Formation of innovative clusters in tourism //European researcher. – 2011. – №. 6. – С. 989-993.
84. Allayorov R. Resources of the Tourist Territory: Nature, Composition and Role in the Development of the Socio-Economic System //Science and innovation. – 2023. – Т. 2. – №. А1. – С. 141-147.
85. Allayorov R. THE SOUTH-WEST HISOR: SIGNIFICANCE, ANTHROPOGENIC IMPACTS AND PROTECTION MEASURES //International Journal of Pedagogics. – 2022. – Т. 2. – №. 12. – С. 44-53