

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ХЛОПКОВО-ТЕКСТИЛЬНЫМИ КЛАСТЕРАМИ И ПОВЫШЕНИЯ ИХ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Халиков Галибжон Луптуллаевич

ассистент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит в других отраслях» Самаркандского института экономики и сервиса

ARTICLE INFO.

Ключевые слова: кластеры, этапы создания кластера, построения кластера, хлопково-текстильные кластеры, оценка эффективности внедрения кластеров, экспортный потенциал.

Аннотация

В статье широко используются методы и механизмы управления экспортным потенциалом текстильных кластеров. Данное исследование в определенной степени служит выполнению задач, определенных в Указе Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 гг.» Изучены проблемы кластерной системе хлопково-текстильной промышленности Узбекистана. Исследование выполнено в соответствии с приоритетными направлениями развития науки и техники Республики Узбекистан.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2023 LWAB.

Введение: В условиях глобализации и интернационализации мировой экономики, формирование и поддержка экспортных отраслей является необходимым условием обеспечения конкурентоспособности экономики, сохранения рабочих мест и стабильности экономического роста. В соответствии со Стратегией дальнейшего развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы одним из приоритетных направлений развития Узбекистана является динамичное продолжение политики стимулирования локализации производства и импорт замещения, прежде всего потребительских товаров, расширение межотраслевой промышленной кооперации, либерализация и упрощение экспортной деятельности, диверсификация структуры и географии экспорта, расширение, мобилизация и повышение экспортного потенциала отраслей экономики и территорий, в том числе текстильной промышленности[1]. Данная статья в определенной степени служит выполнению задач, определенных в Указе Президента Республики Узбекистан №УП-5853 от 23.10.2019 «Об утверждении Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 гг.», Постановлении Президента Республики Узбекистан №ПП-4949 от 14.01.2021 «О мерах по реализации экспортного потенциала Республики Узбекистан на 2021 г.», Постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан №253 31.03.2018 «О дополнительных мерах по организации деятельности хлопково-текстильных производств и кластеров» и других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

Обзор литературы.

Кластерный подход и этапы создания кластеров, основы кластерного подхода в экономике были

сформулированы в исследованиях П. Маскелла, в его исследованиях под названием “The Cluster as Market Organization”, по его мнению Кластер обладает свойствами взаимной конкуренции его участников, кооперации его участников, формирования уникальных компетенций региона, формированием концентрации предприятий и организаций на определённой территории.

М. Портера и в его работах как “Clusters and the New Economics of Competition” и “Clusters and Competition: New Agendas for Companies, Governments, and Institutions”.

М. Энрайт и в его работе как “Why Clusters are the Way to Win the Game?” написано именно почему кластеры играют огромную роль в экономике страны. Основная суть заключается - кластеры являются одной из форм взаимодействия организаций и социальных групп в рамках совместной цепочки ценности. Кластеры следует отличать от холдингов, профессиональных ассоциаций, технопарков, индустриальных парков и округов, региональных инновационных систем, территориально-производственных комплексов, промышленных агломераций.

Из отечественных ученых приоритетные направления развития текстильных кластеров непосредственно или опосредованно исследовал Г.Т. Юлдашев в его работе как «Управление конкурентоспособностью агрокластеров», основная идея заключается в современном этапе реформирования аграрного сектора процесс кооперации и интеграции перешел от сегментных попыток установления связей между отраслями с системному подходу установления связей.

О. Архипова и в ее работах как «Текстильная промышленность: основные результаты реализации Стратегии развития Узбекистана в период 2017-2020 годы», обоснованы основные направления по текстильной промышленности.

Не смотря на большинство изученных работ, научных теоретико-методические основы управления текстильными кластерами и повышения их экспортного потенциала, остается важным вопросом времени.

Методология исследования.

Зарубежный опыт свидетельствует о том, что уровень инновационного потенциала страны и региона связан с особенностями развития экономики, которые формируют их конкурентные преимущества. Мировой опыт дает примеры повышения конкурентоспособности территорий и производственных комплексов путем реализации кластерной региональной политики. Во многих развитых странах отраслевые кластеры стали привычной формой организации бизнес-сообществ. Методология кластерных инициатив, реализованных за последние десятилетия в разных странах, показывает, что их высокая конкурентоспособность основана на сильных позициях отдельных кластеров, которые усиливают ее и оптимизируют управление национальной экономикой. В рамках тематической направленности статьи рассмотрим более подробно элементы понятийного аппарата, имеющие непосредственное отношение к управлению экспортным потенциалом кластерных систем.

Результаты и их анализ.

На сегодняшний день слово кластер широко используется в различных областях науки. Слово кластер происходит от английского слова «cluster», что означает группу, объединение различных вещей или людей. В экономике под кластером в первую очередь, понимается объединение различных субъектов - организаций, производственных и сервисных предприятий, научно-исследовательских и образовательных учреждений, которые территориально близки и функционально взаимосвязаны друг с другом.

Фридман Ю.А. выделил основные принципы построения кластера Рисунок 1.



Рисунок 1. Основные принципы построения кластера

В соответствии с представлениями узбекских ученых, кластерный подход к развитию экономики — это новая технология управления, такой подход дает возможность повысить конкурентоспособность не только отдельной территории или отрасли, но и всей страны.

Кластерный подход способен самым принципиальным образом изменить содержание государственной экономической политики, которая направлена не на поддержку отдельных предприятий и отраслей, а на развитие взаимоотношений между смежными предприятиями, институтами, расположенными в географической близости и т.д. Ниже рассмотрим основные этапы создания кластера рисунок 2.

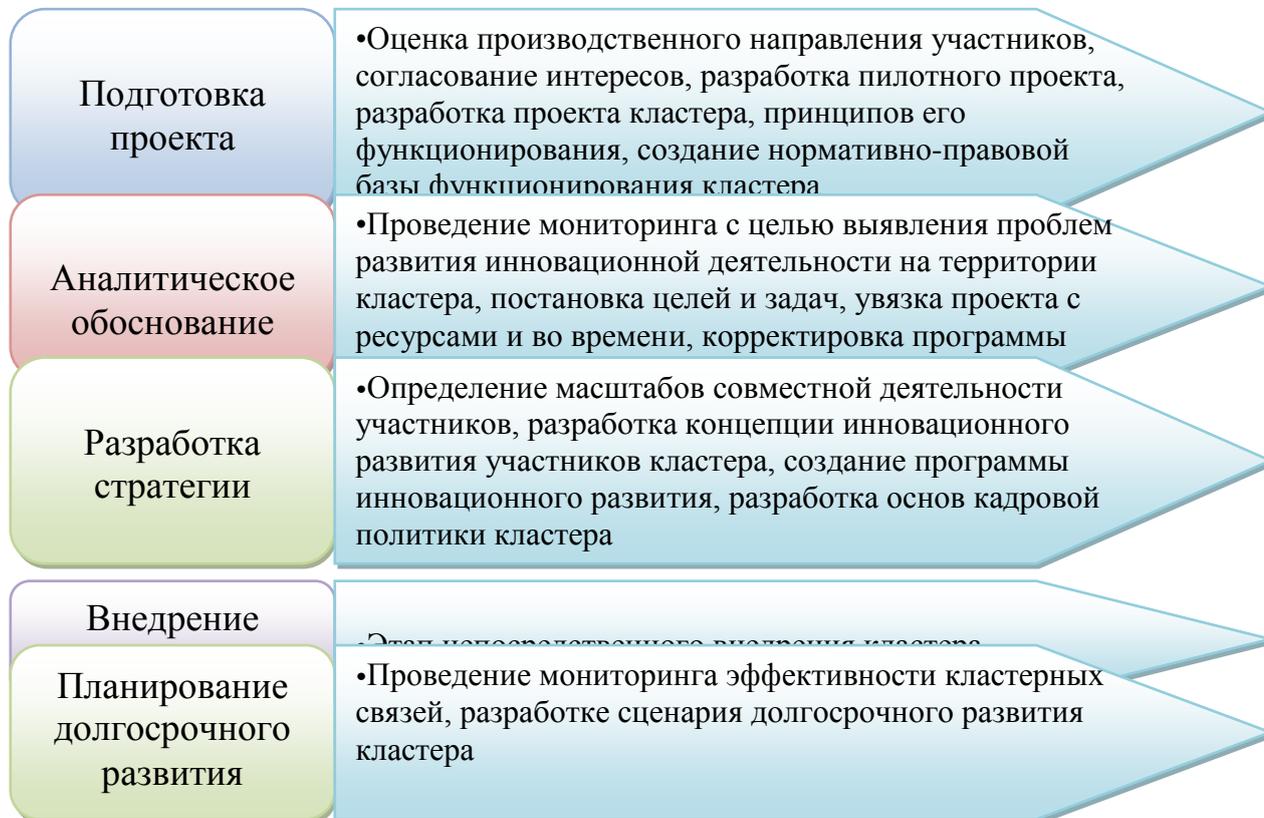


Рисунок 2 Основные этапы создания кластера.

Рост экспортного потенциала предприятия может быть рассмотрен в двух направлениях: товарном и территориальном (географическом). В первом случае имеется в виду повышение конкурентоспособности ранее произведенной либо вновь созданной продукции. Второе направление подразумевает выход на новые рынки сбыта или рост сбыта на ранее освоенных рынках. Исходя из вышесказанного, можно выделить четыре переменных экспортного потенциала предприятия: существующий товар, новый товар, освоенный рынок, перспективный рынок. Комбинация вышеназванных переменных позволяет определить четыре направления развития локального экспортного потенциала промышленного предприятия рисунок 3.



Рисунок 3. Направления развития локального экспортного потенциала предприятия.

Важное значение для повышения экспортного потенциала агропромышленных предприятий имеет разработка экспортно ориентированного сценария формирования ресурсного потенциала в аграрной сфере страны, где в качестве определяющего фактора выступает государственная финансовая поддержка. Последняя подразумевает разработку действенного механизма снижения издержек, связанных с экспортом, повышения эффективности системы менеджмента в кластерахэкспортерах, которых можно добиться не без участия местных органов власти в том числе. Внедрение текстильных кластеров призвано повысить удовлетворенность внутренних нужд страны, снизить зависимость от импорта и повысить экспортный потенциал государства

Выводы и предложения.

Проведенный теоретический анализ позволяет заключить, что кластерная форма организации соответствует принципам новой парадигмы управления, предполагающим достижение устойчивого инновационного развития территорий, обеспечение продовольственной безопасности региона, повышение уровня и качества жизни населения, сохранение биологического разнообразия экосистем и ведение экологически безопасного производства.

Оценка эффективности внедрения кластеров и их экспортного потенциала в современных условиях имеет огромное значение. Она позволяет правильно оценить финансово-экономическое положение отдельных административно-территориальных образований и на этой основе выстроить обоснованную государственную политику, инвесторам позволяет реально оценить риск вложения капитала в территории. Методологически анализ эффективности функционирования кластера сводится к анализу следующих групп показателей: показателей локализации производства, производительности труда, фондоотдачи, капиталотдачи, рентабельности продукции, уровня занятости и др. Повышение эффективности управления кластерами и рост их экспортного потенциала призваны оказать положительное влияние на социально-экономическое развитие регионов и страны в целом, на повышение уровня жизни населения территории.

Список использованной литературы.

1. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-4947 от 07.02.2017 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» <https://www.lex.uz/>
2. Архипова О. Текстильная промышленность: основные результаты реализации Стратегии развития Узбекистана в период 2017-2020 годы// Iqtisodiyot: tahlil va prognozlar 2021, №2.
3. Дехканова Н.Ш. Организация инновационных кластеров в управлении инновационно-инвестиционной деятельностью промышленных предприятий// «Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar» ilmiy elektron jurnali. № 4, iyul-avgust, 2020. С. 180.
4. Рыкова И.Н., Губанов Р.С. Экспортный потенциал агропромышленного комплекса России: особенности, финансирование, прогнозы// Финансовые исследования. 2018. №2 (59). - С. 12-19. URL: <https://cyberleninka.ru/>
5. Обзор развития текстильной отрасли Узбекистана в 2017-2020 годах / https://www.caitme.uz/ru/mediacentre/novosti.php?ELEMENT_ID=51772