

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕГИОНАЛЬНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Рахманкулова Нафиса

Бухарский государственный университет, магистрант 1 курса по специальности

«Экономика» (по отраслям и отраслям)

ARTICLE INFO.

Ключевые слова: экономика, инвестиции, статистика, метод, рентабельность.

Аннотация

В данной статье рассматривается роль инвестиций в региональном экономическом развитии, рассматриваются некоторые статистические данные.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2023 LWAB.

ВВЕДЕНИЕ

Модернизация и ускоренное развитие промышленности, продолжение институциональных и структурных реформ по сокращению государственного участия в экономике, дальнейшее усиление защиты прав частной собственности, комплексное и сбалансированное социально-экономическое развитие регионов, городов и районов, повышение инвестиционной привлекательности экономики страны и Особое внимание уделяется активному привлечению иностранных инвестиций в регионы. В частности, Президент Шавкат Миромонович Мирзиёев высказал следующие мысли об инвестициях: «Мировой опыт показывает, что любая страна, проводящая активную инвестиционную политику, добилась стабильного роста своей экономики. Вот почему инвестиции являются движущей силой экономики, не будет преувеличением сказать, что это сердце экономики по узбекским меркам».

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Инвестиции играют ведущую роль в развитии экономики, так как за счет инвестиций достигается накопление капитала предприятий, в результате чего достигается расширение производственных возможностей страны и экономический рост. Большое внимание уделяется привлечению инвестиций в нашу страну. Если наблюдать динамику инвестиций в основной капитал по годам, то в 2005 г. - 2,0 трлн. сум или рост 12,0%, в 2010 году - 10,8 трлн. сум или рост 9,0%, в 2019 году - 28,5 трлн. сум или рост на 8,1%, следует отметить, что в 2022 году самый высокий показатель составил 18,1%.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Таблица 1 Инвестиции в основной капитал, выделяемые по видам экономической деятельности

| Виды экономической деятельности | млрд. сум | В % от общего | |
|--|-----------------|---------------|--------------|
| | | 2021 год | 2022 год |
| Инвестиции в основной капитал - всего | 107333,0 | 100,0 | 100,0 |
| В том числе по видам экономической деятельности: | | | |
| Сельское, лесное и рыбное хозяйство | 3561,1 | 3,5 | 3,3 |
| Горнодобывающая индустрия | 12253,9 | 20,8 | 11,4 |
| Обрабатывающая промышленность | 23661,6 | 17,9 | 22,0 |
| Поставка электроэнергии, газа, пара и кондиционирования воздуха | 15241,1 | 8,0 | 14,2 |
| Водоснабжение, сбор и утилизация отходов | 2587,8 | 1,4 | 2,4 |
| Строительство | 2436,2 | 2,1 | 2,3 |
| Оптовая и розничная торговля; автомобили и ремонт мотоциклов | 4042,2 | 3,7 | 3,8 |
| Транспорт и хранение | 7969,5 | 9,3 | 7,4 |
| Транспорт и хранение | 1296,8 | 0,8 | 1,2 |
| Проживание и питание | 920,1 | 2,8 | 0,9 |
| Информация и коммуникация | 1064,3 | 1,2 | 1,0 |
| Финансовая и страховая деятельность | 1354,1 | 0,8 | 1,3 |
| Профессиональная, научная и техническая деятельность | 2772,1 | 2,2 | 2,6 |
| Предоставление медицинских и социальных услуг | 2720,4 | 2,3 | 2,5 |
| Искусство, развлечения и отдых | 2157,3 | 0,8 | 2,0 |
| Кроме всего вида деятельности: инвестиции в жилищное строительство | 17695,8 | 16,2 | 16,5 |
| Другие занятия | 5598,7 | 6,2 | 5,2 |

Освоение инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности: в горнодобывающей промышленности 12 253,9 млрд.сум (доля 11,4 % от общего объема инвестиций), в том числе в добыче нефти и природного газа 8 871,7 млрд.сум (8,3 %), в обрабатывающей промышленности 23661,6 млрд.сум (22,0%), в том числе производство продуктов питания, напитков и табачных изделий 3041,5 млрд.сум (2,8%), производство текстильных изделий 4636,6 млрд.сум (4,4%), производство химической продукции 4097,2 млрд.сум (3,8%), производство прочей неметаллической неминеральной продукции 2776,8 млрд.сум (2,6%), 4299,8 млрд.сум (4,0%) в металлургической промышленности, 15241,1 млрд.сум в деятельности по электроснабжению, газу, пароснабжению и кондиционированию воздуха, (14,2%), водоснабжение; канализация, сбор и удаление отходов 2587,8 млрд.сум (2,4%), строительство 2436,2 млрд.сум (2,3%), транспортировка и хранение 7969,5 млрд.сум (7,4%), оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов 4042,2 млрд.сум (3,8%), информация и связь 920,1 млрд.сум (0,9%), 1354,1 млрд.сум (1,3%) в профессиональной, научной и технической деятельности, 2772,1 млрд.сум (2,6%) в сфере образования, 17695,8 млрд.сум (16,5%).) инвестиций было направлено на жилищное строительство, помимо общих видов деятельности. Из этого мы видим, что мы достигаем значительных темпов роста с точки зрения экономической деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Как видим, в Узбекистане существует ряд проблем в сфере инвестирования, и для их решения мы сочли необходимым реализовать следующие меры:

- снижение влияния инфляции на рост стоимости инвестиционных проектов
- дальнейшее совершенствование механизма надлежащего распределения инвестиций на основе реальных возможностей по регионам;
- дальнейшее совершенствование механизма подготовки кадров в отраслях и сферах экономики;
- Изучить практику свободных экспортных зон и добиться их внедрения в нашей стране.

Одним словом, инвестиции играют очень важную роль в развитии экономики нашей страны. В настоящее время экономика не может развиваться без инвестиций. Мы можем добиться быстрого развития экономики нашей страны и обеспечить макроэкономическую стабильность, привлекая больше инвестиций в экономику, эффективно их используя и правильно распределяя по регионам.

ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ш. Указ Мирзиёева «О Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям дальнейшего развития Республики Узбекистан», ПФ-4947.
2. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису о важнейших приоритетных задачах на 2019 год. // Халк сози, 29 декабря 2022 г.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по реализации инвестиционной программы Республики Узбекистан на 2019 год». PQ-4067.
4. Информация Комитета содействия приватизированным предприятиям и развития конкуренции Республики Узбекистан. Сайт gkk.uz.
5. Рахматов, З. Н. & Рашидов, Д. Н. (2023). Пути совершенствования механизма разработки маркетинговой стратегии ао «Ўзтемирйўлйўловчи». *Innovative achievements in science* 2022, 2(17), 55-60.
6. Информация с сайта Госкомстата stat.uz.
7. Информация с сайта Национального информационного агентства uza.uz.